

مطالب مهم این شماره

۲

نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز

نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز از تاریخ ۲ الی ۵ خرداد ماه در محل نمایشگاه بین المللی تبریز با حضور علاقمندان برگزار شد.



۳

همایش روز معمار در همدان

همزمان با هفته گرامیداشت معمار، پارکت امیران در هتل کتیبه شهر همدان میزبان معماران و فعالان این حوزه بوده است.

۴

معرفی مدیران

خانواده امیران تاکنون، از تجربیات افراد زیادی کمک گرفته است. در این شماره، قصد داریم با آقای مهندس فاضلی مهر بیشتر آشنا شویم.



پارکت امیران، مکمل زیبایی ها



www.Amiran.ir

آشنایی با واحد آغشته سازی پارکت امیران (بخش دوم)



در فصلنامه زمستان، با مراحل اولیه آغشته سازی آشنا شدیم. در ادامه آن مراحل، رول‌های کاغذ وارد آون حرارتی شماره یک می‌شوند تا با دمیدن هوای گرم به بالا و پایین رول، کاغذ مورد استفاده یک مرحله خشک شود و برای مرحله دوم پوشش دهی آماده شود. در مرحله بعدی، کاغذ رول وارد تشتک دوم می‌شود تا افزودنی‌های اروپایی و ملامین فرمالدهید به صورت همزمان روی کاغذ رول اعمال شود.

در ادامه کاغذ رول وارد آون حرارتی شماره دو می‌شود تا مرحله خشک کردن برای بار دوم روی رول کاغذ انجام گیرد و سپس وارد رول‌های خنک کننده شده و نهایتاً در اندازه‌های مدنظر برش داده می‌شود.

در آخرین مرحله از خط آغشته سازی پارکت امیران، رول‌های کاغذ دکور، بالانس و اورلی در محل مورد نظر دپو می‌شوند تا در مراحل بعدی تولید پارکت لمینت مورد استفاده قرار گیرند.

نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز

نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز با حضور علاقمندان به این حوزه در تاریخ ۲ الی ۵ خرداد ماه برگزار شد. محوریت اصلی این نمایشگاه، ارائه و معرفی آخرین دستاوردهای حوزه ساختمان بوده است.

پارکت امیران، بزرگترین تولیدکننده پارکت لمینت ایران نیز در سالن پروین اعتصامی این نمایشگاه حضور پیدا کرد.

این نمایشگاه با استقبال خوب و رضایت بالای مصرف کنندگان مواجه شد. همچنین بازدیدکنندگان زیادی از اقشار مختلف مانند دانشجویان و اساتید، معماران داخلی، مهندسين و مسئولین شهری و استانی در غرفه حضور داشتند.



حضور مسئولین در غرفه پارکت امیران

در راستای برگزاری این نمایشگاه، آقای مهندس پرنیان ریاست محترم سازمان صنعت و معدن استان، جناب آقای ماهوتی ریاست محترم نمایشگاه بین‌المللی تبریز، سرپرستان و مدیران محترم بانک‌های صادرات، شهر، صنعت و معدن و ملت، آقای دکتر ایرج شهین باهر شهردار محترم سابق شهر تبریز و آقای مهندس کریمیان شهردار محترم شهر خسروشاه از غرفه پارکت امیران بازدید کردند. بازدیدکنندگان از نمایشگاه نیز از شرایط فروش ویژه پارکت امیران بهره مند شدند.

از تمامی همکاران که برای برگزاری هر چه بهتر این نمایشگاه ما را یاری کردند، کمال تشکر و قدردانی را داریم.



همایش روز معمار در همدان



روز سه شنبه پنجم اردیبهشت ماه همزمان با هفته گرامیداشت معمار، هتل کتیبه همدان میزبان معماران و فعالین حوزه معماری و دکوراسیون استان همدان بود.

در این همایش که به همت آقای مهندس حامدی مدیر محترم خانه امیران همدان با هدف تجلیل از معماران برتر استان برگزار شد؛ بیش از ۴۵۰ نفر از معماران و طراحان داخلی این استان حضور داشتند.

این مراسم با پخش ویدئوی معرفی پارک امیران آغاز شد، سپس آقای مهندس حامدی ضمن عرض خیر مقدم به شرکت کنندگان در همایش به معرفی گروه مصیبی و پارک امیران پرداخته و بر اهمیت همکاری با معماران استان در معرفی هر چه بهتر محصولات پارک امیران تاکید کردند.

استقبال معماران از همایش

در ادامه همایش چند تن از مسئولین محترم استان همدان سخنانی را بیان کردند و همایش با اجرای موسیقی سنتی ادامه یافت. در پایان همایش ضمن تقدیر از معماران برتر استان، تخفیف ویژه‌ای برای خرید محصولات پارک امیران به مناسبت هفته معمار برای معماران حاضر در همایش ارائه شد.

شایان ذکر است این همایش با استقبال گسترده فعالین حوزه معماری و دکوراسیون استان همدان همراه شد که نویدبخش همکاری‌های هرچه بیشتر معماران استان با برند امیران است.

امید است شاهد ارتقای روزافزون جایگاه معماران توانمند کشورمان باشیم.



بیان اهمیت هنر معماری در زندگی

هنر معماری با ایجاد زیبایی در محیط زندگی مردم شناخته شده است. معماری چیزی فراتر از این امر بوده و بخشی از فرهنگ ما محسوب می‌شود. این هنر به عنوان نمودی از اینکه چگونه خودمان را می‌بینیم و دید ما نسبت به جهان چگونه است، شناخته می‌شود. معماری بخشی از هنر است.

این هنر به فرهنگ ما این فرصت را می‌دهد که به گونه ای غیر قابل پیش بینی پیشرفت کنیم. این امر یکی از هیجان انگیزترین جنبه‌های هنر معماری و طراحی است. یک معماری خوب با سپری شدن زمان توسعه پیدا می‌کند و ما را ترغیب می‌کند تا در محیطی زیبا و کارآمد زندگی کنیم.



نکات تولید محتوا ویژه خانه‌های امیران (بخش اول)

ضمن تشکر فراوان از همکاری کلیه مدیران خانه‌های امیران سرتاسر کشور، توجه کارشناسان عزیز تولید محتوای خانه‌های امیران را به نکات ذیل جلب می‌کنیم:



۱. ترجیحا محتوای عکس و ویدئوها با رنگ، فونت و لوگوی سازمانی درج شود.
۲. از محتوای مرتبط در زمینه پارکت، دکوراسیون و پروژه‌های نصب شده استفاده شود.
۳. در تولید محتوا برای اینستاگرام، حتما به اندازه استاندارد پست و استوری دقت کنید.
۴. سعی کنید تا کلیه فرمت‌های پست مانند ریلز، پست اسلایدی، طرح گرافیکی، عکس و ویدئو را به کار ببرید.
۵. برای پست‌های اینستاگرام حتما کپشن برای توضیح عکس یا فیلم درج شود.
۶. هشتگ‌های مرتبط با دکوراسیون و پارکت لمینت را در پست‌های اینستاگرام به کار ببرید.
۷. برای افزایش بازدید ویدئوها، حتما کاوری که برای مخاطب جذاب باشد، قرار داده شود.

معرفی مدیران مجموعه

بخش دوم: آقای مهندس فاضلی مهر

علی فاضلی مهر هشتم متولد خرداد ماه ۱۳۶۳ تحصیل کرده مهندسی عمران از سال ۱۳۸۴ با توجه به رشته تحصیلی در عرصه فروش و اجرای انواع مصالح ساختمانی فعالیت داشته ام و به طور تخصصی از سال ۱۳۸۷ در زمینه واردات، فروش و اجرای پارکت لمینت و کفپوش PVC وارد صنف دکوراسیون داخلی شدم و در عرصه کلان سطح کشور و همکاری با عاملیت‌های مختلف در اقصی نقاط کشور ادامه دادم و البته در کنار آن به تولید، فروش و پخش پارکت چوب و مهندسی شده هم پرداختم.

مهر ماه سال ۱۴۰۰ بطور همزمان همکاری با سازمان فنی حرفه ای کشور در زمینه تدریس و آموزش نصب و اجرای پارکت چوبی، لمینت، کفپوش و تولید و اجرای کابینت را داشته ام. از مرداد ماه سال ۱۴۰۱ همکاری با مجموعه بزرگ پارکت امیران را آغاز کردم و با توجه به تصمیمات مدیران مجموعه و نیاز بازار در راستای ارتقای کیفیت و افزایش رضایتمندی مشتریان، سازمان خدمات پس از فروش راه اندازی شد و بنده به عنوان مدیر این سازمان تا به امروز در خدمت همکاران گرامی و مشتریان گرانقدر پارکت امیران هستم.



(جهت ارتباط با من می‌توانید از طرق زیر اقدام فرمایید).

شماره تلفن: ۰۹۱۹۳۷۶۵۲۱۲

ایمیل: a.fazeli@mosayyebi.com

شماره تلفن:

ایمیل:

معرفی خانه امیران اردبیل

خانه امیران اردبیل از نظر قدمت، به عنوان چهارمین خانه امیران در سطح کشور شناخته می‌شود. پس از خانه امیران لاهیجان در این فصلنامه می‌خواهیم شما را با خانه امیران اردبیل آشنا کنیم. برای برقراری ارتباط با این خانه امیران می‌توانید از اطلاعات تماس زیر استفاده کنید:



مدیران خانه امیران: آقایان صدقی و رسائی



Instagram:

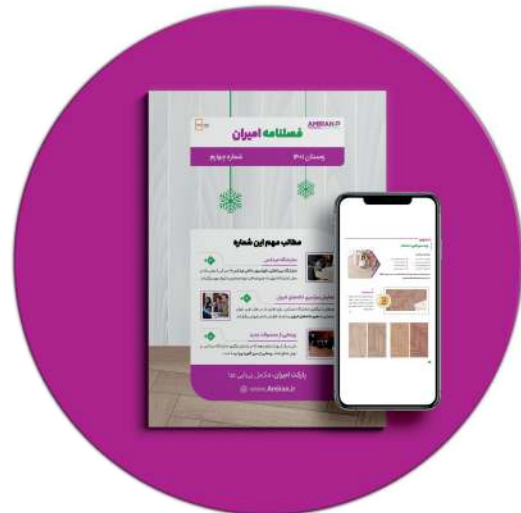
@tejhco.ardabil

شماره تماس:

۰۴۵ ۳۳۷۱۷۶۳۸ - ۰۹۳۷۴۲۵۸۶۱۸

مروری بر فصلنامه زمستان

در فصلنامه زمستان، با توجه به تعدد رویدادهای نمایشگاهی، بیشتر مروری بر نمایشگاه‌ها و همایش‌ها داشتیم و درباره سری گلوبا اطلاعات بیشتری کسب کردیم. همچنین با پرداختن به نکات مراقبت از پارکت شما را با نحوه مراقبت از این محصول بیشتر آشنا کردیم. در نسخه زمستان اطلاعات نسبتاً کاملی از گزارش عملکرد یکساله نیز کسب کردیم. جهت دریافت نسخه « PDF » فصلنامه زمستان پارکت امیران، لطفاً کد زیر را اسکن فرمایید.



برنامه های پیش رو در تابستان ۱۴۰۲

برگزاری نمایشگاه در شهرستان‌ها

عقد قرارداد ۲ خانه امیران

افتتاح ۳ خانه امیران

و حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران

پارکت سری رزا (Rosa)

ویژگی‌های سری رزا:

- سازگار با محیط زیست
- دارای ۸ رنگ منحصر بفرد
- دارای برجستگی روستیک
- دارای ضخامت ۸ میلی متر
- با عرض ۱۹۱ و طول ۱۱۹۹ میلی متر
- دارای کلاس تردد ۳۲
- دارای درجه سایش AC4
- عامه پسند و مناسب برای عموم



جهت سفارش این محصول می‌توانید از طریق اپلیکیشن، وب سایت، پیج اینستاگرام و یا تماس با مسئولین بلوک‌ها اقدام فرمایید.

” کاربرد سری رزا:

این پارکت از جمله محصولات پرتیرفدار و عام‌پسند پارکت امیران می‌باشد. این محصول از نظر کاربری قابلیت استفاده در اماکن مسکونی و اداری را دارا می‌باشد.

“



راهنمای خرید پارکت

نویسنده: علی فاضلی مهر



پارکت لمینت از لحاظ ارتجاعی و خاصیت ضربه گیری همانند موکت عمل کرده و به نوعی می‌تواند محافظ آسیب‌های ناشی از زمین خوردن افراد و همچنین لوازم شکستنی باشد.

پارکت لمینت از لحاظ نظافت گرد و غبار و همچنین تمیز کردن لکه‌های جوهر، رنگی، روغنی و... همانند سرامیک بوده و به راحتی توسط طی نخ یا دستمال آغشته به الکل رقیق قابل نظافت است.

پارکت لمینت از نظر هم دمایی با محیط خوب عمل می‌کند و همانند سرامیک سرد نمی‌باشد، این عامل بسیار مهمی برای مراقبت از آسیب به مفاصل و دردهای آرتروز می‌باشد.

مقایسه پارکت لمینت با سرامیک

پارکت لمینت از نظر سرعت اجرا همانند موکت سریع انجام می‌شود و قابلیت جابجایی از مکانی به مکان دیگر را دارد، ولی در مورد سرامیک حداقل ۴ برابر زمان بیشتری نیاز است و از نظر اجرائی با عملیات بنایی موارد حاشیه‌ای زیادی را برای کاربر به همراه خواهد داشت. موارد بسیار زیاد دیگری از قبیل مقاومت در برابر آتش سیگار، مقاومت سایش و فرسودگی، قابلیت تعمیر و تعویض و... به عنوان مزیت پارکت لمینت نسبت به موکت و یا سرامیک قابل ذکر است.



پارکت لمینت به نوعی تداعی کننده پارکت تمام چوب می‌باشد با این تفاوت که از نظر قیمت ارزان تر است، از نظر رنگ‌بندی متنوع‌تر است، از نظر نفوذ موریانه ضد حشره می‌باشد، از نظر سرعت اجرا به مراتب سریع تر نصب می‌شود.

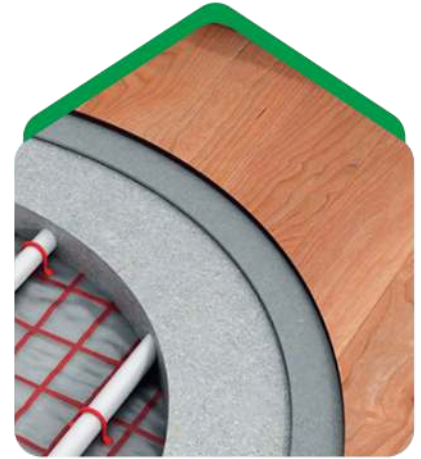
پس پارکت لمینت تمام زیبایی‌های پارکت چوب را به علاوه نقاط قوت ذکر شده به صورت همزمان دارد و گزینه بسیار مناسبی برای اکثر سلاقی می‌باشد.

یکی دیگر از نقاط قوت پارکت لمینت که می‌توان به آن اشاره کرد، هماهنگی و هارمونی طرح و رنگ چوب با لوازم مختلف از قبیل کابینت، مبلمان، درب‌ها است که بسیار مورد توجه معماران و طراحان داخلی می‌باشد.



تأثیر استفاده از پارکت بر کاهش مصرف انرژی

پارکت یک نوع کفپوش چوبی است که از ترکیب لایه‌های چوبی ساخته شده و سطح آن، با پوششی از روغن یا لاک مخصوص صیقل داده شده است. این نوع کفپوش می‌تواند تأثیرات متعددی در جذب یا دفع انرژی گرمایشی یا سرمایشی داشته باشد. کفپوش پارکت با توجه به جنس چوبی که از آن ساخته شده است، می‌تواند به عنوان یک عایق حرارتی عمل کند و در نتیجه، گرمایش را از زیر کفپوش به خود جذب کرده و در اتاق محیطی گرم و دلپذیر ایجاد کند.



ضخامت کفپوش پارکت می‌تواند در جذب یا دفع انرژی حرارتی تأثیرگذار باشد. به طور کلی، کفپوش‌های با ضخامت بالاتر، به عنوان یک عامل عایق حرارتی عمل می‌کنند و می‌توانند حرارت را به خود جذب کرده و در اتاق پخش کنند.

جنس چوبی که کفپوش از آن ساخته شده است، به عنوان عامل مؤثری در جذب یا دفع انرژی حرارتی عمل می‌کند. چوب‌های سخت و سنگین مانند بلوط و جوز، به عنوان چوب‌های بادوام، بهتر در جذب گرمایش و انتقال حرارت عمل می‌کنند.

در واقع پارکت می‌تواند به کاهش مصرف انرژی جهت تامین گرمایش اتاق کمک کند و در نتیجه، به صرفه‌جویی در هزینه‌های انرژی و کاهش اثرات زیان‌بار تولید گازهای گلخانه‌ای به صورت قابل توجهی کمک کند.



تأثیرات دقیق کفپوش پارکت بر جذب یا دفع انرژی بستگی به شرایط اقلیمی و فیزیکی محیط دارد و بهتر است قبل از نصب کفپوش، شرایط محیط و نیازهای گرمایشی و سرمایشی منطقه زندگی خود را به دقت بررسی کنید.

ساختار ساختمان و اندازه و تعداد پنجره‌ها و درها نیز می‌تواند در جذب یا دفع انرژی حرارتی حرفی برای گفتن داشته باشد. در صورتی که ساختمان دارای پنجره‌های بزرگ و درهایی بدون عایق داشته باشد؛ قطعاً انرژی را به بیرون خواهد راند.

روش نصب کفپوش پارکت از عوامل بسیار مهم در صرفه‌جویی انرژی توسط پارکت‌هاست. در صورتی که کفپوش با روش فلوتینگ نصب شود، قادر خواهد بود به عنوان یک عامل عایق حرارتی عمل کند.



به طور کلی توصیه می شود هیچ کدام از اجزای منزل یا محیط کار و زندگی خود اعم از اثاثیه، کفپوش، دیوارپوش، اکسسوری‌ها، شیرآلات، لوازم دکوراسیون منزل و... را پس از خرید به حال خود رها نکنید.



پارکت به دلیل طراحی زیبا و تنوع جذاب، می‌تواند به پذیرش محیط از سوی انسان‌ها و حتی حیوانات خانگی ایشان کمک کند. روش های نصب، نگهداری و یا در صورت نیاز تعمیر کفپوش پارکت نیز باید در تصمیم‌گیری‌های افراد در نظر گرفته شود.



کفپوش پارکت به دلیل مقاومت بالا در برابر سایش، می‌تواند در محیط‌های پرتردد مانند فروشگاه‌ها و ادارات استفاده شود. در این صورت، با توجه به مقاومت آن در برابر سایش، نیاز به تعویض و تعمیر کفپوش کمتر می‌شود.

“

خرید پارکت، یک انتخاب یا اعتماد است؛ ولی میزان عمر آن به واسطه نگهداری صحیح، هنر خود شماست!

”

چالش پارکت امیران

با پاسخ به سوال زیر و ارسال آن به آیدی اینستاگرام "parketamiran" برنده یک کارت هدیه ۵۰۰ هزار تومانی شوید. به صفحه دوم فصلنامه رفته و پس از مطالعه مطلب آغشته سازی به سوال زیر پاسخ دهید:

مرحله آخر آغشته سازی کدام مورد است؟

تولید لایه‌ها

د

خشک کردن رول

ج

ورود به آون

ب

دپوی رول کاغذ

الف



نقش واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) در آینده دکوراسیون داخلی

نویسنده: حامد پناهی



انسان‌ها از بدو پیدایش تا کنون همیشه به دنبال روش‌هایی بوده‌اند که زندگی آن‌ها را تسهیل کند.

امروزه دو فناوری جدید با عناوین واقعیت مجازی و واقعیت افزوده در زندگی انسان‌ها وارد فازهای جالب توجهی شده است که این دو فناوری، به مانند دو طرف یک سکه هستند. تفاوت این دو فناوری در این است که واقعیت افزوده (AR)، اشیاء سه بُعدی را در محیط واقعی شبیه سازی می‌کند ولی واقعیت مجازی (VR)، یک محیط مصنوعی برای دیدن، گشت زنی یا سکونت ایجاد می‌کند.

حال در عرصه صنایع دکوراسیون و ساختمان واقعیت مجازی یک ابزار مناسب برای معماران و واقعیت افزوده نیز ابزاری برای ساخت و ساز به شمار می‌رود.

دو مثال ساده برای VR و AR

۱) فرض کنید وارد سایت پارکت امیران شده‌اید و می‌خواهید محصول را در فضای خانه خود حس کنید، گزینه‌ای به نام «مشاهده در فضای خود» باز می‌شود که با انتخاب آن دوربین گوشی شما باز شده و با استفاده از فناوری AR، محصول پارکت را در سطح خانه خود مشاهده می‌کنید و قادر به تغییر طرح‌های پارکت هستید تا بهترین مورد را انتخاب کنید.

۲) رویای به واقعیت پیوسته معماران و طراحان در واقعیت مجازی خلاصه می‌شود، جایی که یک طراح، تصویر کلی گرافیکی از یک فضا را در اختیار دارد که می‌تواند تمام آن‌ها را بدون حضور در آن محل تغییر دهد، حتی مصرف کننده نیز می‌تواند با استفاده از نرم افزار مربوطه تصویر گرافیکی یا انیمیشنی پیش فرض از محلی که قرار است طراحی شود را مشاهده کند.



برگزاری همفکر در خانه امیران

پنجاه و نهمین رویداد همفکر تبریز این بار در خانه امیران سعدی تبریز برگزار شد. همفکر تبریز رویدادی برای شبکه سازی و آشنایی اعضای جامعه استارت‌آپی شهر تبریز با همدیگر است. این رویداد با استقبال گسترده فعالین حوزه IT و کسب و کار تبریز همراه شد.

در این رویداد آقای حیدرزاده مسئول خانه امیران سعدی صحبت‌هایی درباره معرفی مجموعه و محصولات پارکت امیران داشتند. سپس آقای دکتر مختاری مدیر تیم دیجیتال مارکتینگ امیران سخنانی درباره رویکرد گروه مصیبه در راستای حمایت از رویدادهای حوزه کسب و کار ارائه کردند و ضمن تشکر از تیم برگزاری رویداد از حاضرین در رویداد درخواست کردند تا در راستای بهبود عملکرد گروه مصیبه، ایده‌های خود در حوزه بازاریابی و تبلیغات را در اختیار مجموعه قرار دهند تا در صورت استفاده از این ایده‌ها، به نفعات برتر جوایزی ارزنده اهدا شود.



نظرات مشتریان عزیز



آقای بالایی

”

ما افتخار این رو داشتیم که از پارکت امیران خرید کنیم و از خرید تا نصب کمال رضایت رو داریم.

“



آقای مهاجری

”

از سری پارکت‌های آلیسا برای واحدمون سفارش داده بودیم و از کیفیت و نصبشون راضی هستیم.

“



آقای آذری

”

من از طریق آقای محمدی با پارکت امیران آشنا شدم و با مراجعه به فروشگاه مرکزی این پارکت رو انتخاب کردم.

“

نمونه تصاویر پس از نصب پارکت در محل



متراژ نصب: ۷۳ متر



متراژ نصب: ۸۶ متر



متراژ نصب: ۱۷۳ متر

لغت نامه امیران

پارکت امیران همیشه سعی در افزایش دانش کاربران خود در حوزه پارکت داشته است. به همین علت، در این بخش از فصلنامه بهار امیران، تعدادی از لغات و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با حوزه پارکت را به اشتراک می‌گذاریم. در صورتی که این مطلب برای شما مفید بود، لطفاً آن را به دوستان خود ارسال فرمایید و اگر اصطلاح خاصی را مد نظر دارید از طریق اینستاگرام برای ما ارسال فرمایید.

- Solid Overlay: لایه رویه پارکت لمینت
- HDF Core Board: هسته مرکزی
- Decorative Paper: کاغذ دکوراتیو
- Balancing Layer: لایه زیرین پارکت لمینت



فصلنامه امیران

صاحب امتیاز: گروه مصیبي

مدیر مسئول: مهندس جواد مصیبي

سرديبر: زیر نظر شورای بازاریابی دیجیتال امیران

طراح: رویا سادات حسنی

نظرات، انتقادات و پیشنهادات خود را از این طریق برای ما ارسال فرمائید.

 [Parketamiran](#)

 info@mosayyebi.com

 [Mosayyebi.group](#)

گروه مصیبي:

 [Amiranservice](#)

خدمات پس از فروش:

با ما در ارتباط باشید

 ۰۲۱ ۸۶۰۲۲۸۰۰