

مطالب ویژه:

۲ تفاهم‌نامه با دانشگاه ایلخچی

همکاری دانشگاه آزاد ایلخچی و پارکت امیران در زمینه‌های آموزشی و پژوهشی

۶ مصاحبه با خانه امیران بوشهر

گفت‌وگویی با خانم مهندس راهپیمان در مورد مسیر شغلی و همکاری با امیران

۸ ایده‌های چیدمان پذیرائی

ترندهای دکوراسیون پذیرایی ۲۰۲۴ برای فضاهای کوچک تا بزرگ

پارکت امیران، مکمل زیبایی‌ها

AMIRAN.IR



گروه مصیبی

افتتاحیه خانه امیران بندرعباس



در روز سه شنبه، ۹ مرداد ۱۴۰۳، با حضور جمعی از مدیران، کارشناسان و پرسنل مجموعه امیران، پنجاهمین شعبه خانه امیران به طور رسمی در بندرعباس افتتاح شد. این رویداد مهم با حضور آقای مهندس مصیبی، مدیرعامل پارکت امیران، و دیگر اعضای هیئت مدیره در فضایی صمیمانه برگزار گردید.

آیین افتتاح با بریدن روبان و نورافشانی آغاز شد و سخنرانان مختلف از جمله مدیرعامل، مدیر خانه امیران و دیگر مهمانان به بیان دیدگاه‌ها و تبریک‌های خود پرداختند. از نکات برجسته این مراسم می‌توان به حضور رئیس اتحادیه دکوراسیون داخلی، آقای ناصر فخاریان، معماران و بلاگرهای حوزه ساختمان و همچنین برش کیک و اعلام آفر فروش ویژه اشاره کرد.

افتتاح کتابخانه امیران



در تاریخ ۱۳ تیر ماه، کتابخانه امیران با هدف ارتقای دانش و مهارت‌های پرسنل در حوزه‌های مختلف از جمله کسب‌وکار، بازاریابی و فروش افتتاح شد. این مراسم با حضور مدیران ارشد و کارکنان شرکت در محل پارکت امیران برگزار گردید. در این رویداد، علاوه بر سخنرانی در مورد اهمیت کتاب و کتابخوانی، از بنیان کتابخانه تقدیر شد و به مناسبت روز قلم، کیک بریده شد.

برگزاری جلسه آنلاین خانه های امیران

در اقدامی نوآورانه با محوریت بهره‌گیری از ظرفیت های فضای مجازی، جلسات آنلاین خانه های امیران سراسر کشور با هیئت مدیره کارخانه و کارشناسان فروش طی ۳ جلسه در فصل تابستان برگزار شد. در این جلسات، بررسی مسائل، استفاده از تجربیات، رفع چالش های موجود و ارائه راهکارها مورد بحث و تبادل نظر قرار می‌گیرد و در طول سال نیز ادامه خواهد یافت.



همکاری پارکت امیران و دانشگاه آزاد ایلچی در راستای توسعه و نوآوری



در راستای تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و پژوهشی، هیئت نمایندگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلچی به ریاست دکتر تقی‌پور از پارکت امیران بازدید کردند. در این دیدار که با حضور مهندس مصیبی، مدیرعامل پارکت امیران، برگزار شد، طرفین بر اهمیت همکاری‌های مشترک برای رفع نیازهای متقابل و توسعه صنعت کشور تاکید کردند.

در ادامه این بازدید، تفاهم‌نامه‌ای به منظور گسترش همکاری‌های آموزشی، تحقیقاتی و فناوری بین دو طرف امضا شد. بر این اساس دانشگاه

و پارکت امیران با استفاده از توانایی‌های علمی، پژوهشی و اجرایی خود، در جهت رفع چالش‌های موجود در صنعت و توسعه محصولات جدید همکاری خواهند نمود. پس از امضای تفاهم‌نامه، هیئت دانشگاه از خطوط تولید پارکت امیران و پروژه‌های توسعه‌ای این مجموعه بازدید به عمل آوردند و با محصولات تولیدی آشنا شدند.

پارکت امیران در نمایشگاه‌های صنعت ساختمان کرمانشاه و همدان



نمایشگاه صنعت ساختمان کرمانشاه: بیست و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت ساختمان کرمانشاه از تاریخ ۱۴ لغایت ۲۰ مرداد ۱۴۰۳ با حضور فعال پارکت امیران در محل دائمی نمایشگاه‌های این شهر برگزار گردید. در این رویداد مهم، بازدیدکنندگان با حضور در غرفه امیران و بهره‌مندی از توضیحات کارشناسان فروش، ضمن آشنایی با محصولات متنوع پارکت، از شرایط ویژه نمایشگاهی نیز بهره‌مند شدند.

نمایشگاه صنعت ساختمان همدان: در ادامه، نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان همدان از تاریخ ۳۰ مرداد لغایت ۲ شهریور ۱۴۰۳ با حضور پرشکوه پارکت امیران برگزار شد. در این نمایشگاه نیز غرفه امیران با استقبال گرم بازدیدکنندگان از جمله مسئولین، طراحان، معماران، انبوه‌سازان، دانشجویان و اساتید روبرو شد.

مروری بر فصلنامه بهار ۱۴۰۳

در نهمین شماره فصلنامه داخلی امیران، به روایت رویدادهای مهم و پویایی‌های این فصل پرداخته‌ایم. از جمله مهم‌ترین رویدادها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

بازدیدهای مهم: میزبان مسئولین استانی و حضور در رویدادهای مهم صنعت ساختمان همچون نمایشگاه گرگان و رویداد صدرا دانشگاه آزاد ایلخچی بودیم.

رویدادهای داخلی: برگزاری مراسم روز کارگر، کلاس‌های آموزشی مدیریت استرس شغلی و دوره‌های تخصصی برای نصابان از جمله فعالیت‌های داخلی پر بار این فصل بود.

این شماره همچنین گزارشی از افتتاحیه شعبه دوم خانه امیران، کسب مقام دوم و کاپ اخلاق در جام رمضان و مطالبی در مورد آخرین ترندهای پارکت لمینت در سال ۲۰۲۴، موارد مهم در خصوص ابطال ضمانت‌نامه و محبوب‌ترین رنگ‌های پارکت امیران را ارائه می‌دهد.



جهت دریافت نسخه (PDF) فصلنامه های امیران،
QR را اسکن کنید. همچنین آرشیو فصلنامه‌ها
در وبسایت امیران در دسترس می‌باشد.



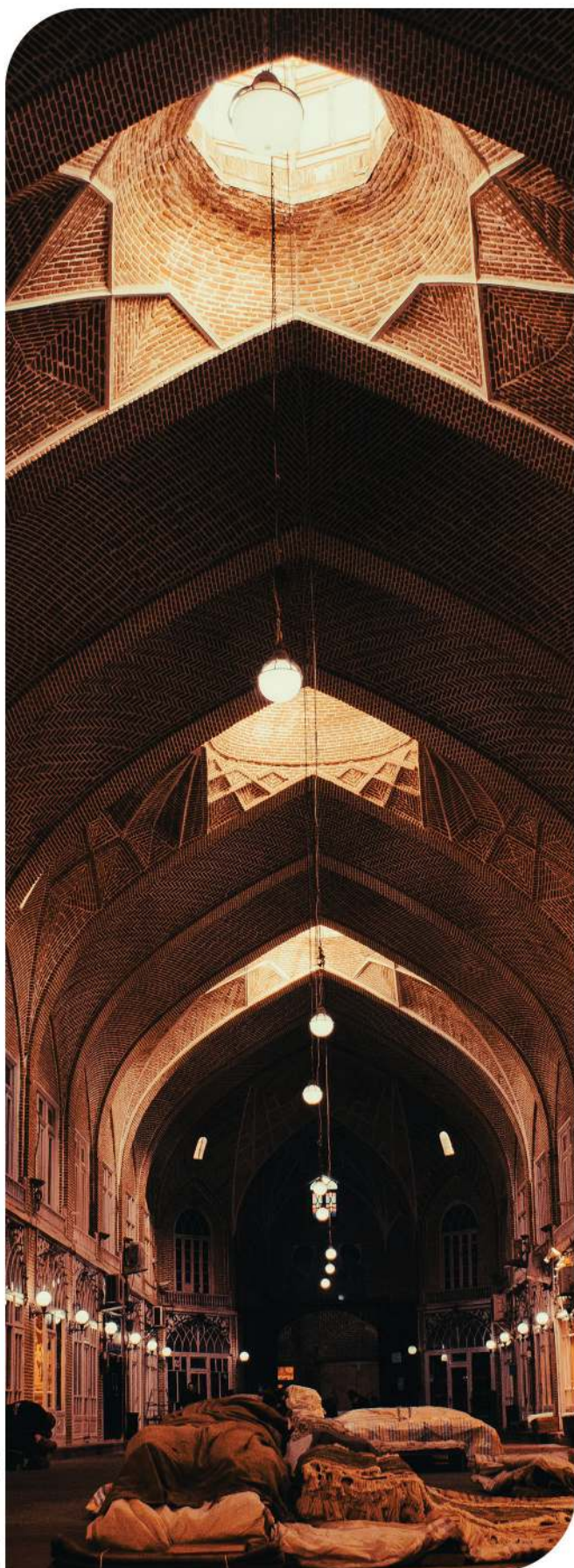
تقویم امیران و برنامه های آتی پائیز ۱۴۰۳

شنبه ۲۱ مهر: سالروز تولید اولین پارکت عرض خاص در ایران (۱۳۹۷)
دوشنبه ۲۸ آبان: سالروز آغاز تولید برند پارکت امیران (۱۳۹۸)
یکشنبه ۴ آذر: سالروز راه اندازی اولین خط تولید پارکت لمینت در گروه مصیبی (۱۳۹۴)



- برگزاری ایونت های روز جهانی کودک، روز کتاب، روز دانشجو
- گرامیداشت شب یلدا
- برگزاری کارگاه های آموزشی و جلسات هم اندیشی
- اجرای کمپین در رسانه های حوزه دکوراسیون و ساختمان
- حضور در رویدادها، نمایشگاه ها و افتتاح خانه های امیران
- اجرای تبلیغات CGI
- رونمایی از مستند پارکت امیران
- راه اندازی فاز اول رسانه امیران

معماری ایران: بازار سنتی تبریز، بزرگترین بازار سرپوشیده جهان



بزرگترین سازه به هم پیوسته آجری در جهان، با قدمت عهد قاجار و قرن چهارم هجری با ۵۵۰۰ باب حجره و مغازه، ۴۰ گونه شغل، ۳۵ باب سرا، ۲۵ باب تیمچه و با ۷۸ باب مسجد، مدرسه، حمام، دالان و راسته در سال ۲۰۱۰ در فهرست میراث جهانی یونسکو با عنوان «بزرگترین بازار سرپوشیده جهان» ثبت گردید.

قریب به ۱۰۰۰ سال پیش که جاده ابریشم به عنوان شاهراه تجارت بوده از قلب تبریز عبور می کرد تا داد و ستدها در آن بازار انجام پذیرد و انواع اقلام به خرید و فروش می رسید.

سازه تماماً آجری با عرض ۵ متر و ارتفاع ۶ متری با شکوه معماری ایرانی ساخته شده و سقف آن نیز دارای گنبد و روزنه می باشد، و ضخامتشان به قدری است که در سرمای زمستان اجازه خروج گرما از محوطه بازار و ورود سرما به آن را نمی دهد.

نکته حائز اهمیت معماری این مجموعه طبقاتی بودن آن می باشد که از زیرزمین به عنوان انبار کالا، طبقه همکف محل کسب و طبقه فوقانی به عنوان استراحتگاه می باشد و همچنین بالای هر سقف منافذی وجود دارد که نور آن ها، فضای بازار را روشن نگه می دارد.

طاق ها و گنبدهایی با کاربردی زیبا و ارتفاع بلند، سازه های آجری به هم پیوسته، آرایش مغازه ها، کثرت تیمچه ها و تعداد مدارس و مساجد و سراها، این بازار را که به مثابه قلب شهر تبریز است به عنوان نمونه ای عالی از محیط تجارت و زندگی اسلامی شرقی به یادگار گذاشته اند. این بازار به قدری معروف است که اکثر جهانگردان و توریست های مهم دنیا مثل مارکوپولو و ابن بطوطه نیز به آن سفر کرده و در کتاب هایشان در مورد جنب و جوش این بازار و معماری بی نظیر آن صحبت کرده اند.

معماری جهان: کولوسئوم، بزرگترین تماشاخانه تاریخ در ایتالیا



تصویر از Mathew Schwartz

کولوسئوم، قلب تپنده‌ی امپراتوری روم باستان، شاهکاری بی‌نظیر از معماری و مهندسی است که تا قرن‌ها پس از ساخت، بزرگ‌ترین آمفی‌تئاتر جهان محسوب می‌شد. این سازه‌ی عظیم که در سال ۷۰ میلادی به دستور امپراتور وسپاسیان آغاز شد، به محلی برای برگزاری خیره‌کننده‌ترین و خونین‌ترین مسابقات آن دوران، از جمله نبردهای گلاادیاتوری و شکار حیوانات وحشی، تبدیل شد. با گشتی در اطراف کولوسئوم، می‌توان به وضوح عظمت و پیچیدگی این سازه را احساس کرد. مدرسه‌ی گلاادیاتوری، محل نگهداری حیوانات وحشی، اسلحه‌خانه و حتی یک سیستم پیشرفته‌ی تخلیه‌ی آب، از جمله امکانات جانبی این آمفی‌تئاتر بودند که نشان از دانش فنی بسیار بالای رومیان باستان دارد.

کولوسئوم نه تنها یک بنای تاریخی، بلکه نمادی از قدرت، شکوه و افتخار امپراتوری روم باستان است. این سازه عظیم که قرن‌ها پس از ساخت، همچنان پابرجاست، هر ساله میلیون‌ها گردشگر از سراسر جهان را به سوی خود می‌کشاند. کولوسئوم در سال ۲۰۰۷ به عنوان یکی از عجایب هفتگانه‌ی جدید جهان برگزیده شد و این نشان از اهمیت و جایگاه جهانی این بنای تاریخی است.

کولوسئوم با الهام از معماری یونان باستان، به شکل یک بیضی بزرگ طراحی شده است که ابعاد آن نفس‌گیر است: ۱۸۷ متر در ۱۵۵ متر! این سازه بر روی فونداسیونی به عمق ۱۲ متر استوار شده و مساحتی

کولوسئوم با الهام از معماری یونان باستان، به شکل یک بیضی بزرگ طراحی شده است که ابعاد آن نفس‌گیر است: ۱۸۷ متر در ۱۵۵ متر! این سازه بر روی فونداسیونی به عمق ۱۲ متر استوار شده و مساحتی

گفت و گویی با مدیر خانه امیران بوشهر



در این شماره از فصلنامه، به سراغ یکی از همکارانمان در جنوب کشور رفته‌ایم و گفت‌وگویی صمیمی با مدیر خانه امیران بوشهر، یکی از موفق‌ترین فروشگاه‌های پارکت امیران در منطقه جنوب کشور، داشته‌ایم. همراه ما باشید تا از نزدیک با تجربیات ارزشمند ایشان آشنا شویم.

۱. معرفی

لطفا خودتان را معرفی کنید و کمی درباره پیشینه کاری خود در حوزه فروش بگویید.
درود بر شما؛ هستی راه‌پیما هستم، مدیرعامل شرکت سریراسازان پویابرج. مجموعه‌ی ما حدود هفت سال تجربه‌ی فروش در بازار داخلی و صادرات متریال ساختمانی را داراست.

چطور با پارکت امیران آشنا شدید و چه چیزی شما را به همکاری با ما ترغیب کرد؟

افتخار آشنایی و پس از آن همکاری با این مجموعه ارزشمند اولین بار در نمایشگاه میدکس [سال ۹۸] رخ داد.

بهترین خاطره‌ای که از همکاری با شرکت پارکت امیران دارید چیست؟

شرکت در همایشی با حضور دکتر درگی به میزبانی پارکت امیران خاطره ای بسیار دلچسب و شیرین بود، زیرا باعث شد نکته‌هایی را عمیقاً در رابطه با شناخت نقاط قوت و قابل بهبود کسب و کار را در کنار دیگر همکارانمون یاد بگیریم.

بزرگ‌ترین چالشی که در طول کار با محصولات ما با آن مواجه شده‌اید چه بوده و چگونه آن را برطرف کرده‌اید؟

گاه‌ها چالش کمبود موجودی یکسری از کدهای پارکت رو داشتیم و معمولاً با پیشنهاد رنگ‌های مشابه از دیگر استندها و یا جایگزینی کدهای دیگر حل شده است. البته در بعضی موارد نیز با ارائه برنامه زمان‌بندی تولید کارخانه و تطبیق با زمان‌بندی بهره‌بردار مشتری بر این چالش فائق آمده‌ایم.

۲. فروش

به نظر شما، چه ویژگی‌هایی باعث موفقیت یک نماینده فروش محصولات چوبی، به خصوص پارکت، می‌شود؟

بنظر من درک بهتر نیاز مشتریان و مصرف‌کننده نهایی از محصول و همچنین افزایش مزیت‌های رقابتی تاثیر بسیار زیادی در فروش و موفقیت ما عامل‌ها خواهد داشت.

در منطقه‌ای که فعالیت می‌کنید، چه عواملی بر تصمیم‌گیری مشتریان برای خرید پارکت تاثیرگذار است؟

در منطقه ما (بوشهر) بواسطه‌ی رطوبت هوا، تاکید بر مزیت کیفیت و خدمات پس از فروش، موثرترین نکات در نهایی‌سازی تصمیم‌گیری مشتریانمان می‌باشد.

جدیدترین ترندهای بازار پارکت در منطقه شما چیست و چگونه خود را با این تغییرات وفق می‌دهید؟

استفاده از رنگ‌های خنثی و طرح‌های شبیه به چوب طبیعی، جدیدترین ترند بازار پارکت محسوب می‌شود، که با برگزاری اتاق فکر با طراحان برجسته و دسته‌بندی و جانمایی کدهای تولیدی در طرح‌های اولیه که توسط طراحان جهت ارائه به مشتریان صورت می‌گیرد با این تغییرات همراه شده‌ایم.

مهم‌ترین ابزارها و تکنیک‌هایی که برای فروش موفق محصولات پارکت امیران استفاده می‌کنید، کدامند؟

گرچه مزیت‌های رقابتی از جمله تاکید بر کیفیت، قیمت و برند بودن محصول در فروش مفید هستند ولی اهمیت ایجاد احساس ارزشمندی به مشتری به واسطه استفاده از یک محصول با کیفیت و برند، به مراتب تاثیرگذارتر خواهد بود.

۳. همکاری با ما

چه انتظاری از شرکت پارکت امیران دارید تا همکاری ما بیش از پیش موفق باشد؟

افزایش موجودی ها در جهت پرزنت کردن بدون محدودیت پارکت به مشتری

چه نوع آموزشی یا پشتیبانی ای از طرف شرکت برای شما مفید خواهد بود؟

آموزش منطقه ای اکپ نصب و ایجاد کارگروه فنی (برای مثال در هر منطقه شخصی به عنوان مدیر فنی منصوب شود).

اگر بخواهید یک پیشنهاد به مدیران فروش شرکت بدهید، آن پیشنهاد چه خواهد بود؟

برگزاری جلسات و اتاق فکر دوره ای با مدیران خانه امیران در مناطق مختلف در جهت بهره گیری از تجارب مدیران ارشد توسط

مدیران خانه های امیران در بخش فروش

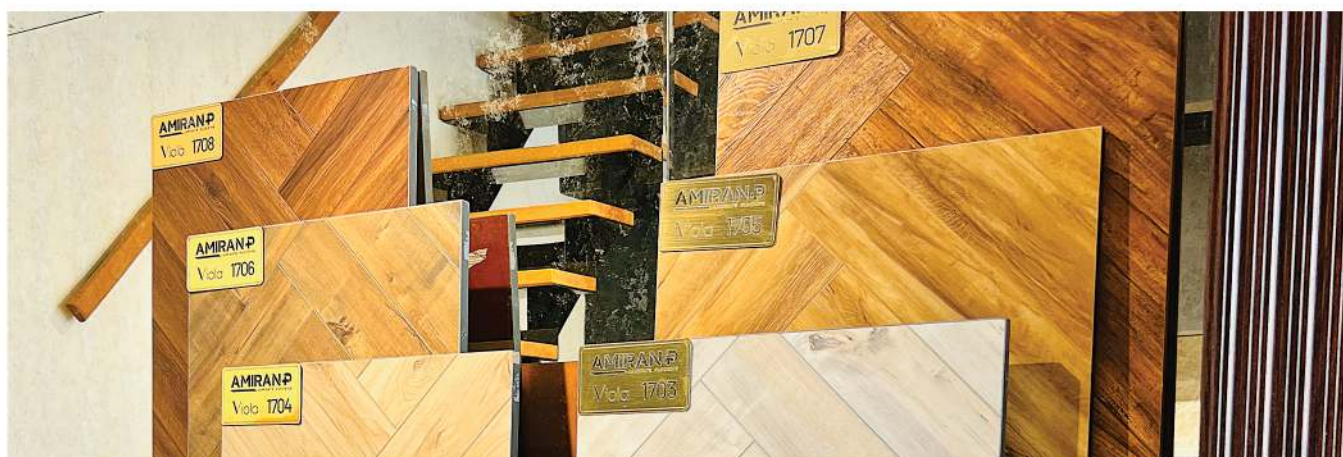
۴. آینده

اهداف و برنامه های شما برای توسعه کسب و کار و پیش بینی شما از آینده بازار پارکت در ایران چیست؟

مجموعه ما با تحلیل کسب و کار و دسته بندی مشتریان هدف محصولات چوبی و تمرکز بر مشتریان طلایی اهداف خود را در

راستای شناخت پارکت امیران و فروش داخلی با تارگت های تعیین شده جلو خواهد برد و امیدوارم به زودی شاهد نام

درخشان پارکت امیران در وندور لیست پروژه های شاخص ایران عزیزمان و ورود به حوزه ی صادرات باشیم.



هدف از این مصاحبه ها، ایجاد ارتباط قوی تر با عاملیت های فروش، افزایش انگیزه و همچنین اشتراک گذاری تجربیات موفق آن ها با سایر همکاران است. در ادامه سراغ همکاران بیشتری خواهیم رفت.

سوال فصل

به سوال زیر به صورت کامنت در پست مربوطه پیج اینستاگرام پارکت امیران پاسخ داده و برنده جوایز نفیس شوید.



برای ایجاد فضایی روشن در یک اتاق کوچک، چه نوع پارکت و با چه رنگی پیشنهاد می شود؟

 [ParketAmiran](#)



سبک زندگی: ایده های چیدمان پذیرایی در ۲۰۲۴

چیدمان پذیرایی، هنری است که با هدف خلق فضایی دلنشین و منحصر به فرد برای ساکنین و مهمانان اجرا می‌شود. انتخاب مناسب چیدمان، با توجه به ابعاد، نورپردازی و سبک مورد علاقه شما، می‌تواند تجربه‌ای فراموش‌نشدنی از خانه را برایتان رقم بزند. در ادامه نمونه‌ای از عوامل موثر در انتخاب چیدمان پذیرایی را مشاهده می‌کنیم.

- ◀ **ابعاد و شکل فضا:** چیدمان باید متناسب با ابعاد و شکل پذیرایی باشد تا فضایی متعادل و کاربردی ایجاد شود.
- ◀ **نورپردازی:** نورپردازی مناسب، نقش مهمی در ایجاد حس دلنشینی و زیبایی فضا دارد.
- ◀ **میزان نیاز به فضای خالی:** مقدار فضای خالی مورد نیاز برای تردد و قرارگیری وسایل، باید در نظر گرفته شود.
- ◀ **سلیقه شخصی:** سبک و سلیقه شما، تعیین‌کننده اصلی در انتخاب چیدمان و دکوراسیون است.



پارکت کم عرض با رنگ روشن و گرمی

کفپوش



پارکت عریض و رنگ های قهوه‌ای تیره



پاف های سایز کوچک

مبلمان



مبلمان چرمی یا پارچه‌ای با سایز بزرگ



لوستر

نورپردازی



نور پردازی مخفی



کاغذ دیواری و شلف

دیوارها



قاب عکس و دیوار های آجری و سنگی

پذیرایی با فضای کوچک و بسته

پذیرایی با فضای بزرگ و باز

امیران سرویس

جهت کسب اطلاعات جامع در خصوص شرایط گارانتی و خدمات پس از فروش، با شماره ۸۶۰ ۲۲ ۸۰۰ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.



❓ ساختار پارکت لمینت چگونه است؟ پارکت لمینت از

چهار لایه اصلی تشکیل شده است که از بالا به پایین عبارتند از: لایه ضدخش که بیرونی‌ترین لایه است و از مواد مقاوم ساخته شده تا در برابر سایش و خراش محافظت کند. لایه دکور که طرح و رنگ پارکت را ایجاد می‌کند و معمولاً طرح چوب طبیعی را تقلید می‌کند. هسته مرکزی که لایه اصلی و مقاوم پارکت است و از جنس HDF ساخته می‌شود و استحکام پارکت را تامین می‌کند و لایه تعادل که زیرین‌ترین لایه است و به پایداری و مقاومت پارکت در برابر رطوبت کمک می‌کند. این چهار لایه [اغلب] در دمای ۲۴۰ درجه سانتی‌گراد و فشار بسیار بالا به هم فشرده می‌شوند تا پارکت لمینتی مقاوم و زیبا تولید شود.

❓ آیا می‌توان از بخارشو برای تمیز کردن پارکت لمینت

استفاده کرد؟ استفاده از بخارشو برای تمیز کردن پارکت لمینت توصیه نمی‌شود. نفوذ بخار آب به درزهای HDF می‌تواند باعث کاهش طول عمر محصول شود. تمیز کردن پارکت لمینت با استفاده از یک دستمال نمناک به راحتی امکان‌پذیر است.

❓ آیا آتش‌سوزی در پوشش گارانتی پارکت لمینت

امیران قرار دارد؟ پارکت لمینت امیران با توجه به استاندارد B1، مقاومت خوبی در برابر آتش دارد. با این حال، با توجه به استانداردهای جهانی، خسارات ناشی از آتش‌سوزی در پوشش گارانتی محصول قرار نمی‌گیرد.

❓ آیا امیران سرویس نصاب معرفی می‌کند؟ بله،

امیران سرویس با هدف تضمین کیفیت نصب و ارائه خدمات پس از فروش، در سراسر کشور با نصابان حرفه‌ای و مجرب همکاری می‌کند. شرط اصلی بهره‌مندی از گارانتی نصب، انجام عملیات نصب توسط نصابان تایید شده توسط شرکت است.

❓ هزینه نصب پارکت لمینت به چه صورت محاسبه

می‌شود؟ هزینه نصب در کلیه کلان‌شهرهای کشور مطابق با تعرفه مشخص شده توسط شرکت امیران سرویس می‌باشد. برای سایر شهرها، حداکثر ۱۰ درصد افزایش در نظر گرفته شده است.

❓ مقاومت پارکت لمینت امیران در برابر رطوبت

چگونه است؟ پارکت لمینت امیران با توجه به استفاده از هسته HDF، مقاومت خوبی در برابر رطوبت دارد. با این حال، برای افزایش طول عمر محصول، توصیه می‌شود در صورت ریختن آب، بلافاصله سطح را با دستمال خشک تمیز کنید. در صورت ریختن حجم زیادی آب، باز کردن درها و پنجره‌ها برای تهویه بهتر هوا ضروری است.

❓ پوشش گارانتی پارکت لمینت امیران شامل چه

مواردی می‌شود؟ گارانتی ارائه شده توسط شرکت امیران سرویس برای محصولات که توسط نصابان مجاز نصب شده باشند، شامل موارد زیر می‌شود: سایش، تغییر رنگ ناشی از نور خورشید، باز شدن کلیک و لکه‌دار شدن.



فصلنامه داخلی امیران

صاحب امتیاز: گروه مصیبي

مدیر مسئول: مهندس جواد مصیبي

سرديبر: شورای بازاریابی دیجیتال امیران

طراحی شده در گروه مصیبي

راه‌های تماس با ما:

ایمیل سازمانی: info@amiran.ir

خدمات پس از فروش: ۰۲۱ - ۸۶۰ ۲۲ ۸۰۰

[ParketAmiran](#) , [Mosayyebi.Group](#)

کلیه حقوق این نشریه متعلق به شرکت امیران تجارت سه‌سند بوده و هرگونه استفاده از مطالب آن، پیگرد قانونی دارد.