

مطالب ویژه:

۱ راه اندازی فاز اول طرح توسعه

اتمام موفقیت آمیز مرحله سنباده زنی، گام نخست در راه اندازی خط تولید HDF

۶ مصاحبه با خانه امیران تبریز

گفت و گو با سرکارخانم فاروقی در مورد مسیر شغلی و همکاری با امیران

۱۰ TED: سخنرانی مارک کوشنر

بررسی تاثیر عمیق معماری بر احساسات انسان و تحولات آن در دهه های گذشته

پارکت امیران، مکمل زیبایی ها

AMIRAN.IR

۸

معماری ایران و جهان
برج میلاد و برج پینزا



بازدید معماران از کارخانه

جمعی از برجسته ترین معماران تبریز با هدف بازدید، آشنایی و تعامل بیشتر، با تلاش خانه امیران تبریز، جناب آقای پوریان در سه نوبت از کارخانه پارکت امیران بازدید نمودند. در این رویداد ضمن بازدید از خط تولید، طی نشستی با مدیرعامل مجموعه و معماران، پیرامون استفاده از پارکت های تولیدی این شرکت در پروژه های ساختمانی و دکوراسیون داخلی بحث و تبادل نظر شده و در مورد نیازهای بازار و ارائه راهکارهای نوین در صنعت پارکت به گفتگو نشستند.

راه اندازی فاز اول طرح توسعه

در راستای اهداف طرح توسعه مجموعه، با هدف تامین متریال و افزایش تولید در جهت پاسخگویی به نیازهای مشتریان، خط سنباده زنی که یکی از چندین فاز خط HDF به شمار می رود، راه اندازی گردید. این خط، گامی مهم در جهت پاسخگویی به نیاز روزافزون مشتریان و تحقق اهداف توسعه ای مجموعه محسوب می شود. در این مرحله، عملیات تمیزکاری و پرداخت سطح ورق HDF انجام می شود.



گروه مصیبی

۱ اخبار و رویدادها

بازدید معماران از کارخانه
راه اندازی فاز اول طرح توسعه
تبلیغات سراسری رادیو و تلویزیون
جلسه آنلاین دیجیتال مارکتینگ
اکران اختصاصی روز سینما
گرامیداشت شب یلدا و اهدای یک های یلدایی
جشنواره یلدای مادرانه در لاله پارک تبریز

۴ امیران سرویس

با خیال راحت انتخاب کنید.

۳ خانه امیران

گردهمایی نصابان
نمایشگاه خانه امیران اهواز و بابل
مصاحبه با خانم فاروقی (خانه امیران تبریز)

۸ نگاهی به اطراف

معماری ایران: برج میلاد
معماری جهان: برج پیزا
TED: سخنرانی مارک کوشنر

۱۲ تبریکها

سورپرایز تولد همکاران
تبریک قدم نو رسیده

۱۳ تقویم امیران

آرشیو فصلنامه ها
مناسبت های پیش رو
برنامه های آتی (زمستان ۱۴۰۳)

گرامیداشت شب یلدا و اهدای پک های یلدایی

به رسم هر ساله مجموعه پارکت امیران، به مناسبت شب یلدا، جهت اهمیت به سنت ها و ارزش های ایرانی و توجه به خانواده بزرگ امیران و همچنین قدردانی از تلاش های همکاران زحمتکش، امسال نیز مراسمی برای گرامیداشت یلدا برگزار گردید.

مهندس مصیبی، مدیرعامل مجموعه در جمع همکاران واحدهای اداری با تبریک این شب بیاد ماندنی از تلاش های انجام یافته قدردانی نمود و سپس با اهدای نمادین پک ها به چند نفر از کارکنان توسط مدیرعامل، پک های یلدایی بین تمام پرسنل در کارخانه توزیع گردید.

برگزاری دوره‌ی با برپایی و تزئین سفره یلدایی و عکاسی دسته جمعی از بخش های مختلف این مراسم بود.



جشنواره یلدای مادرانه در لاله پارک تبریز

همزمان با فرارسیدن شب یلدا و روز مادر و با اقدامات انجام شده و همچنین با مشارکت و هماهنگی مجموعه لاله پارک تبریز و مدرسه بهشت شیوا، جشنواره یلدای مادرانه برگزار می گردد.

تم عکاسی پارکت امیران در طبقه همکف مرکز خرید لاله پارک طراحی گردیده و استقرار یافته است که هدف از این برنامه مادران و کودکان می باشند و همچنین مسابقه عکاسی با تم امیران نیز در حال برگزاری می باشد که در روز مادر طی مراسمی که برگزار خواهد شد به قید قرعه هدایای نقدی همراه با بون خرید تخفیف دار اعطا خواهد شد.

همچنین با حمایت و همراهی مدرسه بهشت شیوا، دانش آموزان این مجموعه جهت عکاسی در کنار تم، اجرای برنامه و مسابقه حاضر خواهند شد و هدایایی به رسم یادبود اهدا خواهد شد.



تبلیغات سراسری رادیو و تلویزیون

پارکت امیران با هدف برندسازی، معرفی محصولات و شعب فروش در سراسر ایران در سال ۱۴۰۳ نیز به مانند سال های قبلی اقدام به تبلیغات سراسری در شبکه های ملی رادیو و تلویزیون نموده است. تیزر جدید تلویزیونی با شعار آرامش و آسایش خانه های ایران، نمایش محیط و صمیمیت خانواده های ایرانی و با به تصویر کشیدن فضای کودکان ایران زمین به روی آنتن رفته است. تیزر صوتی نیز از شبکه های رادیوی رسانه ملی در ساعات مختلف شبانه روز پخش شده و با برنامه ریزی های انجام یافته، این کمپین در بیشتر شبکه های تلویزیون و رادیو پخش خواهد شد.

جلسه آنلاین دیجیتال مارکتینگ

با محوریت بهره گیری از ظرفیت های فضای مجازی در ادامه برگزاری جلسات آنلاین خانه های امیران سراسر کشور، جلسه آنلاین در مورد چالش ها و راهکارهای فضای مجازی در امر تولید محتوا و بازاریابی دیجیتال با حضور مشاور دیجیتال مارکتینگ و حضور خانه های امیران در این جلسه برگزار شده و تصمیماتی برای اقدامات آینده اتخاذ گردید.



اکران اختصاصی روز سینما

به مناسبت روز ملی سینما، پارکت امیران با برگزاری یک سانس اختصاصی در پردیس سینمایی ستاره باران تبریز، از مشتریان، همکاران فروش، نصابان پارکت، پرسنل کارخانه و دنبال کنندگان صفحه اینستاگرام خود دعوت کرد تا به همراه خانواده هایشان به تماشای فیلمی کمدی-اجتماعی بنشینند. بیش از ۱۳۰ نفر از طریق قرعه کشی این فرصت را یافتند تا از این رویداد فرهنگی لذت ببرند.





گردهمایی نصابان به میزبانی خانه امیران تبریز

به مناسبت روز ملی کیفیت و روز جهانی شهرسازی، گردهمایی نصابان پارکت به میزبانی خانه امیران تبریز (سرکارخانم فاروقی) با حضور مدیران پارکت امیران برگزار گردید. در ابتدای این مراسم مهندس مصیبی، مدیرعامل، ضمن خیرمقدم به مهمانان و تقدیر از کلیه نصابان، اهداف و برنامه های پیش روی این مجموعه را تشریح نمودند. در این گردهمایی از بهترین نصابان و بهترین پروژه های نصب تقدیر گردید. ادامه برنامه، با پخش کلیپ از کارخانه، پیش نمایش مستند جدید امیران، اجرای مسابقه شاد و مفرح بین خانواده ها و عکس دسته جمعی نیز همراه بود.

نمایشگاه خانه امیران اهواز و بابل

بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت ساختمان استان خوزستان، با حضور خانه امیران به مدیریت جناب آقای نادریان به مدت چهار روز از ۲۳ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی اهواز برگزار شد.

همچنین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان بابل در استان مازندران از ۵ تا ۹ آذر با حضور خانه امیران به مدیریت جناب آقای علیچانی برگزار گردید.

گروه های بازدیدکننده اعم از مسئولین، طراحان، معماران و انبوه سازان با حضور در غرفه و بازدید از محصولات امیران و پس از ارائه توضیحات عوامل غرفه به تبادل نظر پرداختند. همچنین در این نمایشگاه ها، امکان خرید با شرایط ویژه برای بازدیدکنندگان و عموم فراهم شده بود که با استقبال مخاطبان روبرو شد.



با خیال راحت انتخاب کنید ...

■ امیران سرویس چه خدمات رایگانی ارائه می دهد؟
با ارائه طیف کاملی از خدمات از قبیل مشاوره تخصصی قبل از نصب، اعزام نصاب ماهر به محل، آموزش جامع نحوه استفاده و نگهداری از لمینیت، پوشش گارانتی و تعمیرات در طول دوره استفاده، تجربه خریدی آسان و مطمئن را برای مشتریان فراهم می آورد.

■ چگونه می توان از خدمات رایگان امیران سرویس استفاده کرد؟ مشتریان پارکت امیران می توانند پس از خرید به سایت امیران (amiran.ir)، بخش خدمات پس از فروش مراجعه کرده و درخواست خود را ثبت نمایند تا کارشناسان امیران سرویس برای ارائه خدمات با شما ارتباط بگیرند و یا می توانید با شماره تلفن ۰۲۱۸۶۰۲۲۸۰۰ تماس حاصل فرمائید.

■ پارکت چوبی چه تفاوتی با پارکت لمینیت دارد؟ پارکت چوبی از جنس چوب طبیعی بوده و نسبت به سنگ و سرامیک مزایای زیادی دارد اما نسبت به پارکت لمینیت معایبی همچون قیمت بالا، آسیب پذیری در برابر سایش و رطوبت، تغییر رنگ در برابر نور خورشید و همچنین پروسه زمانبر نصب و تعمیرات را دارد.

پارکت لمینیت علاوه بر دارا بودن مزایای پارکت چوبی آسیب پذیری به مراتب کمتری در برابر سایش، رطوبت و نور خورشید دارد و نصب و تعمیرات آسان و سریع آن باعث رضایت مندی کاربران می شود.

■ سرامیک بهتر است یا پارکت لمینیت؟ سرامیک، به واسطه سطح صاف و براق خود و سهولت نظافت، طی دهه های گذشته به عنوان یکی از محبوب ترین گزینه ها برای کفپوش انتخاب شده است. با این حال، با گذشت زمان، معیارهای دیگری از جمله جنبه های سلامت همچون گرمای کف، نرمی و مقاومت در برابر ضربه، به همراه هماهنگی با دکوراسیون داخلی، از اهمیت بیشتری برخوردار شده اند. مشتریان با انتخاب پارکت امیران، علاوه بر مزایای مذکور، می توانند از خدمات پس از فروش جامع این شرکت نیز بهره مند شوند و آرامش خاطر را تجربه نمایند.

■ چه نوع سطح و کف هایی برای نصب پارکت لمینیت مناسب است؟ بهترین کف از نظر تراز بودن و صاف بودن، کف های با جنس سنگ و سرامیک می باشند. چنانچه جنس کف از سیمان یا گچ باشد بهتر است زیرسازی توسط کارشناس پارکت امیران کنترل شود.

■ آیا در مکان های دارای سیستم گرمایش از کف می توان پارکت لمینیت نصب کرد؟ نصب پارکت لمینیت بر روی کف هایی با سیستم گرمایش از کف، به شرط رعایت دقیق استانداردها، کاملاً ایمن و بدون مشکل خواهد بود. مهم ترین نکته، کنترل دمای سیستم گرمایش است که نباید از ۳۵ درجه سانتی گراد تجاوز کند. همچنین، تغییرات دما باید به صورت تدریجی و با افزایش یا کاهش ۵ درجه ای و هر نیم ساعت انجام شود. علاوه بر این، استفاده از سیستم گرمایش از کف با آب گرم به جای المنت های برقی، الزامی است.

جهت کسب اطلاعات جامع در خصوص شرایط گارانتی و خدمات پس از فروش، با شماره ۰۲۱ ۸۶۰ ۲۲ ۸۰۰ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

اگر بخواهید یک پیشنهاد به مدیران شرکت در حوزه فروش بدهید، آن پیشنهاد چه خواهد بود؟
ارائه تخفیف های خرید در بازه های زمانی خاص و تولید محصولات اقتصادی تر برای اقشار مختلف مردم.

۴. آینده

اهداف و برنامه های شما برای توسعه کسب و کار و پیش بینی شما از آینده بازار پارکت در ایران چیست؟
هدف اصلی بسیاری از فروشندگان افزایش فروش و درآمد است که از طریق جذب مشتریان بیشتر، افزایش ارزش هر معامله و کاهش هزینه های سربار محقق می شود. بهبود مدیریت مالی و کنترل هزینه ها نیز نقش مهمی در افزایش سودآوری و توسعه کسب و کار ما دارد. همچنین پیش بینی می کنیم با گسترش همکاری مان با پارکت امیران، رشد چشمگیری در فروش داشته باشیم.

با تشکر از سرکار خانم فاروقی بابت اشتراک گذاری تجربیات و پیشنهادات سازنده شان؛ به امید اینکه همواره شاهد موفقیت های روز افزون ایشان در ادامه مسیر همکاری باشیم. این سری گفت و گو ها با خانه های امیران ادامه خواهد داشت...

مهم ترین ابزارها و تکنیک هایی که برای فروش موفق محصولات پارکت امیران استفاده می کنید، کدامند؟
مواد اولیه ای که در محصولات به کار رفته، خیلی برای مشتریان پر اهمیت است به همین دلیل بیشترین تمرکز ما روی معرفی بهتر محصولات است.

به نظر شما، چه بهبودهایی می توان در محصولات یا خدمات شرکت ایجاد کرد؟
افزایش طیف های رنگی همراه با به حداکثر رساندن کیفیت پارکت ها در سری های مختلف پارکت امیران می تواند ابزار مفیدی باشد. این امر می تواند کارفرمایان را ترغیب کند تا با اطمینان خاطر و بدون نگرانی از کیفیت، پارکت های با رنگ های متنوع و جذاب را انتخاب کنند.

۳. همکاری با ما

چه نوع آموزشی یا پشتیبانی ای از طرف شرکت برای شما مفید خواهد بود؟ به نظرم ارائه دوره های آموزشی در باب جذب، راهنمایی مؤثرتر مشتری و همچنین نحوه تبلیغات مدرن و متفاوت تر محصولات امیران، بسیار مفید خواهد بود.

سوال فصل

به سوال زیر در پست اینستاگرامی پارکت امیران، پاسخ داده و برنده جوایز نفیس شوید.

چوب چه درختی، از نظر هماهنگی با طبیعت و ایجاد فضایی لوکس، پرطرفدارترین انتخاب برای پارکت به شمار می رود؟

 ParketAmiran



مصاحبه با خانم فاروقی، مدیریت خانه امیران تبریز

در این شماره به گفت و گو با یکی از همکاران خوبمان در شهر تبریز، یکی از موفق ترین و فعالترین فروشگاه های پارکت امیران پرداخته ایم. با ما همراه باشید تا با تجربیات ارزشمند ایشان آشنا شویم.



۱. معرفی

لطفا خودتان را معرفی کنید و کمی درباره پیشینه کاری خود در حوزه فروش بگویید.

با سلام؛ لیدا فاروقی هستم، کارشناس ارشد حقوق قضایی و مدیر خانه امیران تبریز (دکوراسیون اسپاد). طی فعالیت هایی که در زمینه های مشابه داشتم در همایش تجلیل از بانوان کارآفرین امسال که با حضور آقای منادی و دبیری برگزار شد به عنوان بانوی کارآفرین انتخاب شدم و تاکنون نزدیک ۹ سال هست که در زمینه دکوراسیون داخلی و طراحی فعالیت می کنم.

چطور با پارکت امیران آشنا شدید و چه چیزی شما را به همکاری با ما ترغیب کرد؟

حدود ۶ سال است که با مجموعه خوب امیران افتخار همکاری دارم. در واقع شروع آشنایی و فعالیت من با این مجموعه در نمایشگاه میدکس تهران بود و تضمین کالاها و خدمات پس از فروششان باعث شد با اطمینان خاطر همکاری با امیران را آغاز کنم.

بهترین خاطره ای شما که با پارکت امیران دارید؟

بهترین خاطره ام روز افتتاحیه خانه امیران بود که احساس غرور و افتخار خاصی داشتم و به عنوان عضوی از خانواده بزرگ پارکت امیران انتخاب شده بودم. اعطای امتیاز خانه امیران، گواهی بر اعتماد و همکاری دوجانبه بود و آغاز فصل جدیدی از موفقیت در کسب و کارم محسوب می شد.

بزرگ ترین چالشی که در طول کار با محصولات ما با آن مواجه شده اید چه بوده و چگونه آن را برطرف کرده اید؟
کمبود کد های رنگی پر فروش چالشی است که هر چند به ندرت اما اتفاق می افتد. تلاش ما همیشه بر جایگزینی رنگ های مشابه با جلب رضایت خریداران بوده است و خدمات پس از فروش نیز در این مورد همواره کمک یار ما بوده است.

۲. فروش و بازار

به نظر شما، چه ویژگی هایی باعث موفقیت یک نماینده فروش محصولات چوبی، به خصوص پارکت، می شود؟
تعامل و ارتباط کارخانه و نماینده فروش در یک سو و در سمتی دیگر جلب رضایت مشتریان و مراجعین.

در منطقه ای که فعالیت می کنید، چه عواملی بر تصمیم گیری مشتریان برای خرید پارکت تاثیرگذار است؟
عواملی که در تصمیم گیری مشتریان برای خرید پارکت مطرح می شود به ترتیب کیفیت محصول، نام و پیشینه برند و محصول می باشد.

جدیدترین ترندهای بازار پارکت در منطقه شما چیست؟

در منطقه ما، ترند پارکت به سمت رنگ های روشن و ترکیبی متمایل شده است. سری های آلیسا، ماریگلد و ویولا انتخاب بسیاری از خریداران هستند. علاوه بر این، آب و هوای سرد منطقه و دنبال کردن مد روز، از عوامل مهم در انتخاب پارکت و تمایل به استفاده از کفپوش های چوبی گرم و نرم محسوب می شوند.

معماری ایران: برج میلاد

برج میلاد، یکی از برجسته‌ترین نمادهای مدرن ایران و شهر تهران، با ارتفاع ۴۳۵ متر، ششمین برج بلند مخابراتی جهان است. این سازه عظیم که در شمال غربی تهران و در منطقه گیشا واقع شده، در سال ۱۳۸۷ پس از ۱۱ سال ساخت، افتتاح شد. برج میلاد به‌عنوان یکی از شاهکارهای معماری و مهندسی ایران، تلفیقی از فناوری، هنر و فرهنگ ایرانی را به نمایش می‌گذارد و به یکی از محبوب‌ترین جاذبه‌های گردشگری کشور تبدیل شده است. هدف اصلی از ساخت این برج، ایجاد زیرساخت‌های پیشرفته برای مخابرات، پخش تلویزیونی و تقویت ارتباطات شهری بود. برج میلاد به لطف تجهیزات مخابراتی پیشرفته خود، نقش مهمی در بهبود کیفیت ارتباطات و انتقال اطلاعات در تهران ایفا می‌کند. اما این سازه عظیم فراتر از کاربری‌های فنی خود، به یک مقصد چندمنظوره برای گردشگری، تفریح، فرهنگ و تجارت تبدیل شده است.

برج میلاد از چندین بخش مهم تشکیل شده است که هر کدام جذابیت خاص خود را دارند. سکوی دید باز، یکی از محبوب‌ترین نقاط برج است که از آن می‌توان نمایی خیره‌کننده از تهران و کوه‌های البرز را تماشا کرد. رستوران گردان برج نیز تجربه‌ای منحصر به فرد از صرف غذا در ارتفاع بالا را ارائه می‌دهد و امکان لذت بردن از منظره‌ای ۳۶۰ درجه از شهر را فراهم می‌کند. علاوه بر این، برج میلاد امکاناتی نظیر سالن همایش‌های بین‌المللی با ظرفیت بالا، موزه مشاهیر، گالری هنری، مراکز خرید و کافه‌ها را در خود جای داده است. این امکانات باعث شده که برج میلاد نه تنها یک بنای مخابراتی، بلکه یک مرکز تفریحی، فرهنگی و اقتصادی نیز باشد. معماری برج میلاد ترکیبی از عناصر مدرن و الهام‌گرفته از سبک‌های سنتی ایرانی است. پایه برج به شکل گل نیلوفر طراحی شده است که نمادی از فرهنگ ایرانی به شمار می‌رود. همچنین نورپردازی‌های شبانه برج، زیبایی چشمگیری به آسمان تهران می‌بخشد و این برج را به یکی از جذاب‌ترین مکان‌ها در شب تبدیل کرده‌اند.

برج میلاد با میزبانی رویدادهای فرهنگی، هنری و تجاری، به نقطه‌ای کلیدی برای تقویت گردشگری داخلی و بین‌المللی تبدیل شده است. این برج، نمادی از پیشرفت و توانمندی ایران در حوزه معماری، مهندسی و فناوری است و به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری کشور، سالانه میزبان میلیون‌ها بازدیدکننده از سراسر دنیا است.

برج میلاد نه تنها یک سازه برجسته، بلکه نمادی از عزم و تلاش ایرانیان برای ساختن آینده‌ای مدرن و پیشرفته است و در عین حال، ارزش‌های فرهنگی و هنری این سرزمین را نیز حفظ و معرفی می‌کند. این برج با ارائه امکانات ویژه برای گردشگران خارجی، به پلی میان فرهنگ ایران و جهان تبدیل شده است و نقش مهمی در ارتقای صنعت گردشگری بین‌المللی کشور ایفا می‌کند. همچنین، برنامه‌های توسعه آینده برج میلاد شامل گسترش فضاهای فرهنگی و تفریحی برای جذب مخاطبان بیشتری از سراسر دنیا است.

معماری جهان: برج پیزا

جاذبه اصلی شهر تاریخی پیزا در ایتالیا میدان معجزه (Piazza dei Miracoli) است که برج شگفت‌انگیز پیزا در آن قرار دارد. برج پیزا یا برج کج یکی از برجسته‌ترین بناهای معماری اروپا و مربوط قرون وسطا است که هیچ‌گاه برای دفاع از شهر مورد استفاده قرار نگرفت.

این برج به‌عنوان برج ناقوس مجموعه مذهبی میدان معجزه عمل می‌کند و هفت ناقوس دارد که هرکدام نماد یک نت موسیقی هستند و میدان کلیسای جامع پیزا بهترین نمونه از سبک رومانسک است که از نظر شکوه و کمال، تلفیقی هماهنگ از نقوش کلاسیک، صدر مسیحیت و لومباردی را نشان می‌دهد. ساخت برج پیزا در اوت ۱۱۷۳ آغاز شد و به‌دلیل یک سری جنگ‌ها حدود ۲۰۰ سال ادامه یافت. اینکه معمار برج پیزا کیست، یک راز است! مهم‌ترین معماران مرحله اول «بونانو پیسانو» و «جراردو دی ژراردو» هستند. مرحله دوم ساخت در سال ۱۲۷۵ آغاز شد و کار به «جیووانی دی سیمونه» واگذار شد و در نهایت «توماسو پیسانو» معماری بود که کار را در سال ۱۳۹۹ به پایان رساند. بعد از پنج سال از شروع ساخت برج توسط بونانو، هنگامی که ساخت آن به طبقه سوم رسید، برج شروع به کج شدن کرد. معماران سعی کردند با ساختن ستون‌ها و طاق‌های ضلع جنوبی حدود ۲٫۵ سانتی‌متر بلندتر از ستون‌های شمالی، ظاهر آن را بهتر جلوه دهند اما پس از رسیدن به طبقه چهارم، مجبور شدند ستون‌های جنوبی را پنج سانتی‌متر بلندتر از ستون‌های شمالی بسازند؛ با وجود همه تلاش‌ها انحراف برج ادامه داشت. از آن تاریخ ساخت برج متوقف شد و تا ۱۰۰ سال به دلیل جنگ پیزا با جنوا، لوکا و فلورانس هیچ اقدامی برای ادامه ساخت آن نشد. در ساخت این برج باشکوه از ۷۳۵٫۷ متر مربع سنگ مرمر سفید استفاده شده است و وزن برج به چیزی بالغ بر ۴۵۳٫۱۴ تن می‌رسد. در ابتدا تصور می‌شد که طرح اصلی برج کج بوده است؛ ولی با توجه به تحقیقات انجام شده توسط محققان و معماران کج بودن برج به‌دلیل نرمی و سست بودن زمین زیر پی و در نتیجه نشست پی تشخیص داده شده است. زمین این منطقه را عمدتاً خاک رس، شن، ماسه ریز و صدف تشکیل می‌دهد. لازم است بدانید که شهر پیزا بین رودخانه‌های آرنو و سرگیو قرار دارد و از آنجا که آب زیادی در خاک منطقه وجود دارد باعث کج شدن برج به سمت جنوب شده است. این برج نه تنها یکی از عجایب مهندسی دوره خود است، بلکه به نمادی از مقاومت در برابر گذر زمان تبدیل شده است و طی قرون متمادی با وجود زلزله‌های متعدد و شرایط طبیعی مختلف همچنان پایرجا باقی مانده است.



مرز بین نوآوری و نمادگرایی، یعنی سلیقه ما معماران و شما عموم مردم را محو کرد. اکنون می‌شود نمادها را در حالتی آمیخته با نوآوری و کاملاً جدید به کار برد. کوشش در مورد پروژه ای که برای ساختمان سوخته‌ای در یک مکان طبیعی توریستی در پاینز در جزیره آتش در ایالت نیویورک کار کردند تعریف می‌کند که بسیار پروژه ریسک‌پذیری بود و راه حلشان ایجاد مجموعه ای از رندرهای فوتورئالیستی شد که آن‌ها را قبل از اجرا در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرده و مردم نیز شروع به اشتراک گذاری و ثبت دیدگاهشان در مورد آن ساختمان کردند و این یعنی آن ساختمان دو سال قبل از اجرا به بخشی از جامعه تبدیل شده بود و وقتی اجرا شد؛ مردم شروع به بازدید و انتشار عکس‌ها و تعریف خاطرات خود از آن سازه کردند و این یعنی این مکان را به نمادی تبدیل کردند که به هیچ ساختمان یونانی یا هراساختمان دیگری شبیه نمی‌دانستند.

معماران دیگر غیر قابل پیش بینی نیستند زیرا این مردم هستند که خلاقیت و سلیقه آن‌ها را تعیین می‌کنند و هیچ طرحی را که از قبل ندیده اند، قبول ندارند. این پایان تاریخ معماری است و بدان معناست که ساختمان‌های آینده بسیار متفاوت از ساختمان‌های امروز خواهند بود. آن دیگر مهم نیست چگونه می‌سازیم؛ مهم این است که چه می‌سازیم. معماران دیگر از قبل می‌دانند که چگونه ساختمان‌ها را بسازند که سبزتر، هوشمندتر و دلنشین‌تر باشد؛ فقط منتظرند تا مردم درخواست بدهند. معماران دیگر، طرف مقابل سلیقه مردم نیستند و تلاش می‌کنند تا فضاهایی را بسازند که انعکاس جامعه خودمان باشند و همچنین کتابخانه‌هایی باشند برای تربیت درست فرزندانمان، یا راهرویی که بتوانند در آرامش از حمام به اتاقشان بروند و احساساتشان خدشه دار نشود.

کردن نئون و پاستل بروز کردند و در کل می‌توان گفت فرم‌ها جسور و رنگارنگ شدند. در اواخر دهه ۸۰ معماران از طرح نمادگرایی و سبک پست مدرنیسم که در واقع تلاشی برای ساختن خاطرات مکان‌ها بود تا ساختن خود مکان‌ها، خسته شده و آونگ را به سمت نوآوری به نام «دیکانستراکتیویسم» بردند یعنی نمادهای تاریخی را کنار گذاشته و به تکنیک‌های طراحی رایانه‌ای و ترکیب‌های جدید روی آوردند. کوشش می‌گوید در این نوع، فرم‌هایی وجود دارند که به هم برخورد می‌کنند و این یک موضوع آکادمیک نا محبوب است زیرا هیچ شباهت و حس‌آشنایی در ذهن مخاطب ایجاد نمی‌کند. در واقع آونگ را کاملاً به سمت دیگر نوسان دادیم اما بر خلاف انتظار اتفاق جالبی افتاد. این ساختمان که «گوگنهایم» نام گرفت در سال ۱۹۹۷ توسط فرانک گری افتتاح شد و رابطه جهان با معماری را تغییر داد. این اولین بار بود که یک معماری جدید رضایت اقشار مختلف مردم از منتقدان تا دانشگاهیان و مردم عادی را جلب کرد. نیویورک تایمز نیز این ساختمان را معجزه نامید و در پی این اتفاق گردشگری در بیلباو ۲۵۰۰ درصد افزایش یافت. بخشی از دلایل محبوبیت این فرم‌های تند و تیز، رسانه‌ها و بخشی دیگر واکنش‌های احساسی است که ما معماران در مخاطب ایجاد کردیم. در آغاز هزاره جدید این اتفاق برای چند معمار دیگر نیز رخ داد و رسانه‌ها نقش مهمی در این روند داشتند زیرا دیگر همه چیز به سرعت به دید مردم می‌رسید و اخبار به سرعت پخش می‌شد و بین معماری و اجرای ساختمان تا دریافت نظرات مردم فاصله‌ی زیادی وجود نداشت. در واقع می‌شود گفت پس از مدتی رسانه‌ها نوسان این آونگ را آنقدر سرعت بخشیدند تا اینکه همزمان در دو حالت افراطی قرار گرفت و این به طور مؤثر

TED



بناهای آینده توسط شما شکل خواهد گرفت ...

بود؛ بنابراین ترجیح می‌دادند از همان فرم‌های تکراری استفاده کنند که تضمین رضایت مخاطبان را در پی داشت. کتابخانه ای که به آن اشاره شد دارای گنبد، ستون و آجرهای قرمز است و با پیام «کودکان، ارزش‌های املاک و تاریخ» طراحی شده است و ارتباطی با کاربرد اصلیش ندارد اما در سمت دیگر کشور، درسیاتل در همان سال کتابخانه ای طراحی شد با پیامی کاملاً متفاوت در مورد نحوه مصرف رسانه در عصر دیجیتال و مکانی برای جمع شدن، خواندن و به اشتراک گذاشتن. به عبارتی در یک کشور دو ساختمان، هر دو به نام کتابخانه، کاملاً متفاوت از هم! این یعنی معماری بر اساس اصل آونگ کار می‌کند. در یک سمت آونگ، نوآوری و در سمت دیگر نمادگرایی. معماران دائماً در حال فشار دادن آن به سمت نوآوری، فناوری‌ها و راه‌حل‌های جدید برای شیوه زندگی امروز ما و یا در جهت کاملاً برعکس؛ به سمت نمادهایی که دوست داشته شدن را تضمین می‌کنند، هستند. این آونگ را حداقل ۳۰۰ سال است که همواره در دو طرف به نوسان در می‌آورند. در اواخر دهه ۷۰ معماران در طی آزمایشی بناهایی به سبک «بروتالیسم» طراحی کردند که در آن ساختمان‌ها کلاً با بتن زبره و بدون روکش و دیگر عناصر کاربردی، به عبارتی عاری از زینت اجرا می‌شدند. پنجره‌های کوچک و مقیاس غیرانسانی از ویژگی‌های بارز این سبک به شمار می‌رود. بنابراین با نزدیک شدن به دهه ۸۰ معماران دوباره درگیر نمادها شده و از فرم‌هایی که طرفدار بودند استفاده کردند یعنی آونگ را به سمت دیگری فشار دادند با این تفاوت که آن‌ها را با اضافه

مارک چارلز کوشنر، معمار، کارآفرین و نویسنده آمریکایی و شریک شرکت معماری هولووچ کوشنر مستقر در نیویورک سیتی و وبسایت شبکه‌ی اجتماعی آرچیتایزر در سخنرانی از تد تاک با استفاده از خاطرات شخصی و مثال‌های مختلف به بررسی تاثیر عمیق معماری بر احساسات انسان و تحولات آن در ۳۰ سال گذشته می‌پردازد او در تعریف خاطره ای از کودکی اش به طراحی و معماری نادرست خانه شان در نیوجرسی اشاره می‌کند که به دلیل قرارگیری اتاق نشیمن در فاصله بین حمام تا اتاق شخصی‌اش، دچار خجالت زدگی و کمبود اعتماد به نفس شده بود و این احساسی را که در آن لحظه برایش القا شده بود در توصیف مفهوم قدرت معماری استفاده می‌کند. به گفته ی او معماری فقط مربوط به منطقه نیست بلکه مربوط به آن ارتباطات احساسی و عمیقی است که با مکان‌هایی که در آن‌ها هستیم درونمان ایجاد می‌شود. در ادامه، تصویر کتابخانه عمومی در لیونگستون را نشان می‌دهد که بر اساس ساختمانی درست شده است که ۲۵۰۰ سال پیش توسط یونانیان ساخته شده بود. و احساس قدرت، ثبات و دموکراسی را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند. و این ترفند را روش معماران برای ایجاد رابطه احساسی با فرم‌های ساختمانی و در نتیجه ایجاد حس آشنا و رضایت نهایی، معرفی می‌کند که به مدت طولانی در بین معماران و در ساخت انواع بناها با کاربرد‌های گوناگون رواج داشته است. این یک روشی مفید و به دور از ریسک و بدون هزینه‌های کلان برای توسعه دهندگان و دولت‌ها

تولدتان مبارک!

تولد تمامی عزیزانی را که با تلاش و همت خود موجب پیشرفت و شکوفایی این مجموعه می‌شوند، صمیمانه تبریک می‌گوییم. شما ارزشمندترین دارایی این کارخانه هستید و دستاوردهایمان نتیجه تلاش‌های بی‌وقفه شماست. از درگاه خداوند متعال برایتان شادی، سلامتی و موفقیت روزافزون آرزو داریم.



قدم نورسیده مبارک!

تبریکات صمیمانه خدمت همکاران محترم، جناب آقای حسین شکوری و بهمن ابراهیمی از کارکنان پر تلاش پارکت امیران.



فصلنامه‌های امیران

جهت دریافت نسخه «PDF» فصلنامه‌های امیران، کد QR را اسکن کنید. همچنین آرشیو فصلنامه‌ها در وب سایت امیران در دسترس می‌باشد.



مناسبت‌های پیش رو

۲۵ دی ۱۳۹۹: سالروز افتتاح دفتر تهران
 ۲۵ بهمن ۱۳۹۸: سالروز راه‌اندازی خط آغشته‌سازی
 ۱ اسفند ۱۳۹۹: سالروز راه‌اندازی خط کارتن

برنامه‌های آتی زمستان ۱۴۰۳

- حضور در نمایشگاه میدکس تهران
- تبلیغات سراسری صدا و سیما ملی و فضای مجازی
- حضور در نمایشگاه‌های استانی
- افتتاح خانه‌های امیران
- آغاز طرح مطالعاتی با دانشگاه آزاد ایلخچی





فصلنامه داخلی امیران

صاحب امتیاز: گروه مصیبي

مدیر مسئول: مهندس جواد مصیبي

سرديبر: شورای بازاریابی دیجیتال امیران

طراحی شده در گروه مصیبي

راه‌های تماس با ما:

ایمیل سازمانی: info@amiran.ir

خدمات پس از فروش: ۰۲۱ - ۸۶۰ ۲۲ ۸۰۰

[ParketAmiran](#) , [Mosayyebi.Group](#)

کلیه حقوق این نشریه متعلق به شرکت امیران تجارت سهند بوده و هرگونه استفاده از مطالب آن، پیگرد قانونی دارد.