

فصلنامه داخلی امیران

زمستان ۱۴۰۳ - شماره دوازدهم

AMIRAN⁺
LAMINATE FLOORING

مطالب ویژه:

۱ امیران در نمایشگاه میدکس ۲۰۲۵

پارکت امیران با حضوری درخشان و متمایز، تازه‌ترین پارکت‌های خود را به نمایش گذاشت.

۴ مصاحبه با اولین خانه امیران

گفت‌وگو با علی و محمد حلاج زمان، مدیریت خانه امیران تهران

۹ معماری ایران: عمارت ائل‌گولی تبریز

این عمارت نمادی از تاریخ، فرهنگ و هنر ایرانی محسوب می‌شود.

پارکت امیران، مکمل زیبایی‌ها

AMIRAN.IR



اخبار و رویدادها

امیران در نمایشگاه میدکس ۲۰۲۵

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی میدکس، جلوه‌ای باشکوه از هنر، صنعت و نوآوری در گستره‌ی معماری و دکوراسیون داخلی، با شکوهی کم‌نظیر و استقبال پرشور برگزار شد.

پارکت امیران نیز همچون گذشته، با حضوری درخشان و غرفه‌ای متمایز، تازه‌ترین محصولات خود را به نمایش گذاشت. طراحی چشم‌نواز غرفه و ارائه‌ی محصولاتی فاخر، نگاه‌های تحسین‌آمیز بسیاری را به خود جلب کرد و گام‌های علاقه‌مندان را به سوی خود کشاند. کارشناسان برجسته‌ی این برند نام‌آشنا، با مشاوره‌های تخصصی، پاسخگوی بازدیدکنندگان بودند و با دانش و تجربه‌ی خود، راهنمایی‌های ارزنده‌ای را به علاقه‌مندان این حوزه ارائه دادند. در کنار این تعاملات، نشست‌های هم‌اندیشی با بزرگان صنعت ساختمان فرصتی گران‌بها برای تبادل آرا و بررسی افق‌های نوین این صنعت پدید آورد. پارکت امیران، همچون همیشه، با نگاهی مشتری مدار، با برگزاری قرعه‌کشی‌های هیجان‌انگیز و ارائه‌ی تخفیف‌های ویژه، از همراهان گران‌قدر خود قدردانی کرد.

این حضور پرشکوه، بار دیگر تعهد استوار پارکت امیران به کیفیت، نوآوری و تعالی در صنعت کفپوش را به زیبایی به نمایش گذاشت و جایگاه رفیع این برند را در عرصه‌ی معماری و طراحی داخلی بیش از پیش استحکام بخشید.



گروه مصیبی

۱ اخبار و رویدادها

- نمایشگاه میدکس ۲۰۲۵
- بازدید معماران
- تجلیل از کارگران نمونه سال
- گرامیداشت روز مهندس
- بازدید دانش‌آموزان
- سوال فصل

۴ خانه‌امیران

- مصاحبه با برادران حلاج زمان
- نمایشگاه بوشهر
- نمایشگاه دزفول
- افتتاحیه خانه امیران مشهد

۷ امیران سرویس

- قرعه‌کشی فصلی خریداران
- قرعه‌کشی نصابان پارکت

۸ نگاهی به اطراف

- معماری جهان: آکروپولیس آتن
- معماری ایران: عمارت ائل گولی تبریز
- احترام به طبیعت

۱۱ قاب خاطرات

- امیران در سالی که گذشت
- تولد همکاران و تبریک قدم نورسیده



بازدید دانش آموزان مدرسه اردلان

کارخانه پارکت امیران در راستای مسئولیت اجتماعی خود، میزبان دانش آموزان مدرسه اردلان تبریز بود تا دریچه‌ای نو به دنیای صنعت و هنر تولید پارکت بگشاید. این دیدار با نشستی آموزشی آغاز شد، جایی که کارشناسان، دانش آموزان را با ظرافت‌های پارکت لمینت و فرآیندهای تولید آن آشنا ساختند. سپس، در گشت‌وگذار پربار، دانش آموزان از خطوط تولید و بخش‌های مختلف کارخانه دیدن کردند و در گفت‌وگو با متخصصان، پاسخ پرسش‌های خود را یافتند. در پایان، امضای یادگاری بر تایل پارکت و دریافت هدایایی نمادین، خاطره‌ای ماندگار از این روز رقم زد. پارکت امیران بر آن است تا فراتر از تولید، نقشی اثرگذار در آگاهی‌بخشی و الهام‌بخشی به نسل‌های آینده ایفا کند.

سوال فصل

به سوال زیر در پست اینستاگرامی پارکت امیران، پاسخ داده و برنده جوایز نفیس شوید.

در گردشگری پایدار، چه عاملی به عنوان اساسی‌ترین و بنیادی‌ترین رکن در نظر گرفته می‌شود؟

 ParketAmiran



بازدید معماران از کارخانه

بار دیگر، بخش سوم بازدید معماران، با تلاش و هماهنگی آقای عباسپوریان، با نظم و انسجام برگزار گردید. این سلسله بازدیدها با هدف آشنایی هرچه بیشتر معماران با نوین‌ترین دستاوردهای صنعت، تحکیم پیوندهای حرفه‌ای و گسترش فضای هم‌اندیشی میان متخصصان عرصه معماری ترتیب داده می‌شود. میهمانان گران‌قدر این رویداد، ضمن گذر از بخش‌های گوناگون مجموعه، از نزدیک شاهد روند دقیق و هنرمندانه تولید پارکت لمینت بودند و سیر تکامل این هنر-صنعت را از نخستین جرقه‌های طراحی تا اجرای نهایی با دقت نظاره کردند.

تجلیل از کارگران نمونه



مراسم تجلیل از کارگران نمونه با حضور مسئولان و فرماندار اسکو برگزار شد. با حضور در فرمانداری، ریاست اداره کار و فرماندار با کارگران نمونه به گفت‌وگو نشستند و درباره مسائل معیشتی و حقوقی به تبادل نظر پرداختند. در این رویداد، چهار نماینده از پارکت امیران نیز حضور داشتند که به پاس زحمات این عزیزان، لوح تقدیر و جوایزی نیز اهدا گردید.

گرامیداشت روز مهندس

معماران در این بازدید از نزدیک با ظرایف تولید پارکت و استانداردهای آن آشنا شده و نقش متریکال‌های باکیفیت در معماری را به بحث گذاشتند. این رویداد فرصتی برای پیوند اندیشه‌های معماری و صنعت بود که با بازدید از خطوط تولید و امضای یادگاری همراه شد. در پایان، با اهدای یادبود و ثبت تصویری ماندگار، این دیدار به خاطره‌ای ارزشمند بدل گشت.



چه نوع آموزش یا پشتیبانی از طرف شرکت برای شما مفید خواهد بود؟

بی شک آموزش و پشتیبانی آنلاین فروش می‌تواند مفید واقع شود.

اگر بخواهید یک پیشنهاد به مدیران شرکت در حوزه فروش بدهید، آن پیشنهاد چه خواهد بود؟

پیشنهاد می‌کنم در تصمیم‌گیری‌های مهم در حوزه فروش، از جمله اعلام تارگت‌های فروش، قیمت‌گذاری یا عرضه محصولات جدید، نظرات خانه‌های امیران بیشتر تداخل داده شود.

در منطقه‌ای که فعالیت می‌کنید، چه عواملی بر تصمیم‌گیری مشتریان برای خرید پارکت تاثیرگذار است؟

در منطقه ما، به دلیل قرار گرفتن در پایتخت دکوراسیون کشور، رقابت شدیدی میان برندها وجود دارد. در چنین فضایی، کیفیت و طراحی نقش مهمی در تصمیم‌گیری مشتریان ایفا می‌کند و حرف اول را در انتخاب آن‌ها می‌زند.

جدیدترین ترندهای بازار پارکت در منطقه شما چیست و چگونه خود را با این تغییرات وفق می‌دهید؟

جدیدترین ترند بازار پارکت در منطقه ما طرح جناغی است که با استقبال گسترده‌ای مواجه شده است. خوشبختانه، ما یکی از نخستین ارائه‌دهندگان این محصول بوده‌ایم و همواره تلاش کرده‌ایم تا نیازهای مشتریان را مطابق با جدیدترین روندهای طراحی داخلی تأمین کنیم.

مهم‌ترین ابزارها و تکنیک‌هایی که برای فروش موفق محصولات پارکت امیران استفاده می‌کنید، کدامند؟

۱- تضمین کیفیت محصول با ارائه گارانتی بی‌قید و شرط و مستقیم کارخانه. ۲- شفافیت در قیمت‌گذاری برای بهره‌گیری از سایت رسمی امیران به‌عنوان یک مرجع معتبر برای ارائه قیمت‌های مصوب شرکتی برای مصرف‌کنندگان. ۳- خدمات جامع پیش و پس از فروش و ارائه بازدید رایگان از پروژه‌ها قبل از خرید، نصب حرفه‌ای توسط نصابان مجرب و نظارت تیم خدمات پس از فروش امیران بر تمامی مراحل اجرا.

به نظر شما، چه بهبودهایی می‌توان در محصولات یا خدمات شرکت ایجاد کرد تا فروش بیشتر شود؟

شناسایی نواقص در هر سازمانی موجب رشد و ارتقا آن مجموعه می‌شود، در حال حاضر به روز نبودن برخی از کدهای رنگی یکی از این موارد است.

۳. همکاری با شرکت چه انتظاری از پارکت امیران دارید تا همکاری ما بیش از پیش موفق باشد؟

آفرهای بیشتر و رقابتی‌تر برای خانه‌های امیران می‌تواند انگیزه بیشتری برای رشد فروش و ایجاد رقابت سالم در بین نمایندگان ایجاد کند.

مصاحبه با برادران حلاج زمان، مدیریت خانه امیران تهران

در این شماره به گفت‌وگو با همکاران خوبمان در شهر تهران، اولین خانه امیران و از فعالترین فروشگاه‌های پارکت امیران پرداخته ایم. با ما همراه باشید تا با تجربیات پربار ایشان آشنا شویم.

۱. معرفی و تجربیات
بهترین خاطره‌ای که از همکاری با پارکت امیران دارید چیست؟

یکی از بهترین خاطرات ما جشن باشکوه دهمین سالگرد این برند در هتل اسپیناس پالاس بود. در این مراسم، افتخار دریافت لوح تقدیر به‌عنوان پرفروش‌ترین فروشگاه امیران در کشور را داشتیم. همچنین، فرصت سخنرانی و معرفی نرم‌افزار اختصاصی طراحی داخلی در این همایش، لحظه‌ای ارزشمند و به‌یادماندنی برای ما رقم زد.

۲. فروش و بازار
بزرگ‌ترین چالشی که در طول همکاری با امیران با آن مواجه شده‌اید چه بوده و چگونه آن را برطرف کرده‌اید؟

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های ما، مسئله نصب و اجرا بود. با این حال، این چالش با راه‌اندازی خدمات پس از فروش امیران نه‌تنها برطرف شد، بلکه به یک مزیت رقابتی تبدیل گشت و کیفیت خدمات ما را به سطح بالاتری ارتقا داد.

۳. همکاری با شرکت
به نظر شما، چه ویژگی‌هایی باعث موفقیت یک نماینده فروش محصولات چوبی، به خصوص پارکت، می‌شود؟

موفقیت یک نماینده فروش، به‌ویژه پارکت، در گرو سه عامل اساسی است: اطمینان از کیفیت، قیمت مناسب و ارائه خدمات مطلوب. آگاهی از ویژگی‌های فنی محصول، صداقت در مشاوره به مشتریان و پشتیبانی مؤثر نیز نقش بسزایی در جلب اعتماد و افزایش فروش دارد.

۴. آینده
اهداف و برنامه‌های شما برای توسعه کسب و کار و پیش‌بینی شما از آینده بازار پارکت در ایران چیست؟

هدف ما این است که در منطقه‌ای که فعالیت داریم، به‌عنوان مقصد اصلی مشتریان برای خرید پارکت شناخته شویم، به‌طوری که تمام مصرف‌کنندگان به‌طور طبیعی به فروشگاه ما مراجعه کنند.

بنده علی حلاج زمان متولد ۱۳۶۶ و برادر و همکارم محمد حلاج زمان متولد ۱۳۶۲، از سال ۸۸ با تاسیس دفتر طراحی و فنی مهندسی به نام پرگار، در شهر تبریز آغاز به کار کردیم. در سال ۸۹ با ایجاد ۳ شعبه با نام تجاری «تم» وارد بخش فروشگاه‌های تزئینات داخلی شدیم. از سال ۹۰ فعالیت شرکت، به سمت پخش تغییر پیدا کرد و در ۱۶ استان مشغول پخش محصولات مربوط شدیم. در سال ۹۲ با انتقال دفتر مرکزی به سهروردی تهران، مسیر شرکت به سمت واردات کاغذدیواری ایتالیایی، چینی و پخش در سراسر ایران تا سال ۹۷ سو یافت. بدین گونه این افتخار نصیب ما شد که در سال ۹۹ اولین خانه امیران کشور را در سهروردی تهران افتتاح نموده و اکنون، با ۲ شعبه خانه امیران در سهروردی تهران مشغول خدمت‌رسانی باشیم.

۵. همکاری با ما ترغیب کرد
چطور با پارکت امیران آشنا شدید و چه چیزی شما را به همکاری با ما ترغیب کرد؟

سال ۱۳۹۸ و در جریان نمایشگاه میدکس تهران، با برند پارکت امیران آشنا شدیم. جایگاه پیشرو این برند به‌عنوان تولیدکننده پارکت ایرانی و تنوع بالای محصولات، به‌ویژه تولید پارکت ۱۲ میلی‌متری ما را مجذوب همکاری کرد.

نمایشگاه بوشهر

شانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان بوشهر از ۳ تا ۶ بهمن ماه به مدیریت سرکار خانم راهیما برگزار شد و خانه امیران بوشهر با ارائه پارکت‌های لمینیت، جلوه‌ای متفاوت به این رویداد بخشید. کیفیت و زیبایی محصولات امیران، نگاه بسیاری از متخصصان و علاقمندان به دکوراسیون داخلی را به خود جلب کرد و فضایی الهام‌بخش در نمایشگاه پدید آورد. این حضور، با استقبال گسترده فعالان این حوزه همراه شد.



نمایشگاه دزفول

دوازدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان دزفول از ۵ تا ۹ بهمن ماه به مدیریت جناب آقای سرخه برگزار شد و غرفه خانه امیران دزفول با رونمایی از محصولات با کیفیت و طراحی منحصر به فرد امیران، نظر علاقه‌مندان به معماری و ساختمان را جلب کرد. همچنین، جشنواره تخفیف نمایشگاهی و فضای تبادل تجربه، بر غنای این حضور افزود و فرصتی برای آشنایی با طراحی‌های نوین و متریال‌های مدرن فراهم ساخت.



افتتاحیه خانه امیران مشهد

خانه امیران مشهد به مدیریت آقای نیازی با حضور مدیرعامل و جمعی از اعضای تیم پارکت امیران افتتاح شد. حضور شخصیت‌های برجسته‌ای چون رئیس اتحادیه، معماران سرشناس و فعالان تأثیرگذار صنعت ساختمان مشهد، بر شکوه و اعتبار این مراسم افزود و روز خاطره‌انگیزی را رقم زد.



اولین قرعه‌کشی فصلی امیران

پارکت امیران به منظور قدردانی از اعتماد مشتریان، اولین دوره قرعه‌کشی خود را در حاشیه پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی میدکس برگزار کرد. این رویداد فرصتی بود تا از میان خریداران سال ۱۴۰۳، به قید قرعه جوایز ارزنده‌ای اهدا شود. مراسم قرعه‌کشی در تاریخ ۲۴ دی ماه در غرفه پارکت امیران برگزار شد و نمایندگان خانه‌های امیران از سراسر کشور به صورت زنده شاهد انتخاب برندگان بودند. در این قرعه‌کشی، برندگان خوش‌شانس جوایز نفیسی همچون گوشی هوشمند، اسپیکر و هندزفری بلوتوثی دریافت کردند. پارکت امیران در نظر دارد در ماه‌های آینده نیز قرعه‌کشی‌های بیشتری برگزار کند و تمامی خریداران با ثبت گارانتی محصولات خود، در این رویدادها شرکت خواهند کرد.



قرعه‌کشی نصابان پارکت

پارکت امیران، همواره به نقش حیاتی نصابان در اجرا و نصب صحیح محصولات خود توجه دارد. به همین منظور، روز چهارشنبه ۲۶ دی ماه، در نمایشگاه بین‌المللی میدکس، قرعه‌کشی ویژه‌ای برای نصابان امیران برگزار شد. یک نصاب از بین فعال‌ترین نصابان کشور برنده جایزه ویژه یک دستگاه اره فارسی بر حرفه‌ای شد. این رویداد گامی در جهت قدردانی از زحمات نصابان و ایجاد انگیزه برای خدمات بهتر به مشتریان بود.



معماری جهان: آکروپولیس آتن

آکروپولیس آتن یکی از باشکوه‌ترین مجموعه‌های معماری یونان باستان و نمادی از تمدن کلاسیک این سرزمین است. این مجموعه تاریخی، که بر روی تپه‌ای مرتفع در مرکز آتن قرار دارد، شامل بناهای برجسته ای همچون پارتنون، ارخثئون، معبد آتنا نایک و دروازه پروپیلایه است. طراحی دقیق، استفاده از تناسبات هندسی و بهره‌گیری از سنگ مرمر پنتلیک، از ویژگی‌های برجسته این مجموعه است که آن را به یکی از ماندگارترین آثار معماری جهان تبدیل کرده است. پارتنون، شاخص‌ترین بنای آکروپولیس، معبدی است که به الهه آتنا، حامی شهر آتن، اختصاص دارد. این بنا به سبک دوریک ساخته شده و دارای ۴۶ ستون شیاردار است که با دقتی بی‌نظیر طراحی شده‌اند تا از هر زاویه‌ای متقارن به نظر برسند. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد این معبد، استفاده از اصلاحات بصری است؛ برای مثال، ستون‌ها کمی انحنا دارند تا از فاصله‌ی دورتر، کاملاً مستقیم به نظر برسند. در داخل معبد، مجسمه عظیم آتنا که از طلا و عاج ساخته شده بود، نماد قدرت و عظمت آتنی‌ها محسوب می‌شد. ارخثئون یکی دیگر از بناهای مهم آکروپولیس است که به دلیل ایوان کاریاتیدها شهرت دارد. این ایوان شامل شش مجسمه زنانه به عنوان ستون است که ترکیبی از معماری و هنر مجسمه‌سازی را به نمایش می‌گذارد.

طراحی این بنا به دلیل اختلاف ارتفاع زمین، نامتقارن است، اما همین ویژگی باعث افزایش زیبایی و خلاقیت در ساخت آن شده است. ارخثئون نشان دهنده مهارت بالای معماران یونانی در هماهنگی سازه با محیط طبیعی و کاربرد عناصر هنری در بناهای مذهبی است. دروازه پروپیلایه به‌عنوان ورودی اصلی آکروپولیس، با طراحی باشکوه خود بازدیدکنندگان را به سمت این مجموعه هدایت می‌کند. این دروازه با ترکیب سبک‌های دوریک و ایونیک ساخته شده و شامل تالارهای ستون‌دار و مسیرهای عبوری است که حس شکوه و عظمت را تقویت می‌کنند. همچنین، معبد کوچک آتنا نایک در نزدیکی این دروازه قرار گرفته که با سبک ظریف ایونیک طراحی شده و نمادی از پیروزی‌های نظامی آتن محسوب می‌شود.

معماران یونانی در طراحی آکروپولیس از اصول پرسپکتیو، تناسبات طلایی و انتخاب دقیق مصالح بهره برده‌اند تا این مجموعه از هر زاویه‌ای زیبا و متوازن به نظر برسد. استفاده از مرمر پنتلیک، که با گذر زمان رنگی درخشان به خود می‌گیرد، جلوه‌ای خاص به این بناها داده است. آکروپولیس نه تنها یک شاهکار معماری است، بلکه نمادی از فرهنگ، مذهب و قدرت آتن در دوران کلاسیک محسوب می‌شود و همچنان یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های تاریخی جهان است.

معماری ایران: عمارت ائل گولی تبریز

عمارت ائل گولی که در مرکز استخر بزرگ مجموعه ائل گولی قرار دارد، یکی از شاخص‌ترین بناهای تاریخی تبریز محسوب می‌شود. این بنا که قدمت آن به دوران صفویان می‌رسد و در دوره‌های بعدی بازسازی شده، دارای طراحی هشت‌ضلعی منحصر به فردی است که با الهام از معماری سنتی ایرانی ساخته شده است. تقارن و تناسب در طراحی این عمارت، در کنار موقعیت خاص آن در وسط آب، جلوه‌ای باشکوه به آن بخشیده است.

سازه و مصالح به‌کاررفته در عمارت نشان‌دهنده هنر معماری ایرانی است. بنا از آجر، چوب و گچ ساخته شده و سقف آن با تیرهای چوبی طراحی شده است. استفاده از چوب در سقف و ایوان‌ها، علاوه بر زیبایی، باعث مقاومت بیشتر در برابر تغییرات دما و رطوبت شده است. همچنین، وجود پنجره‌های بزرگ با شیشه‌های رنگی، نور طبیعی را به داخل هدایت کرده و فضای داخلی را دلپذیرتر می‌کند.

ایوان‌های سرتاسری و چشم‌اندازهای گسترده یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این عمارت است. ایوان‌های این بنا در تمامی جهات گسترده شده‌اند و به

بازدیدکنندگان امکان می‌دهند تا از چشم‌انداز زیبای استخر و فضای سبز اطراف لذت ببرند. این طراحی نه تنها از نظر بصری جذاب است، بلکه باعث جریان هوای مناسب در داخل ساختمان شده و فضای داخلی را خنک‌تر می‌کند.

انعکاس عمارت در استخر ائل گولی یکی دیگر از جلوه‌های معماری منحصر به فرد آن است. ساخت بنا در وسط آب، علاوه بر ایجاد حس آرامش، به تقویت زیبایی بصری مجموعه کمک کرده و نوعی معماری آینه‌ای را به نمایش می‌گذارد. این ویژگی نشان دهنده درک عمیق معماران ایرانی از زیبایی‌شناسی و تأثیر نور و آب در معماری است.

کارکرد تاریخی و فرهنگی این عمارت نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. در گذشته، این بنا به‌عنوان محل اقامت شاهزادگان و بزرگان صفوی و قاجار استفاده می‌شد و امروزه به یک مرکز تفریحی و گردشگری تبدیل شده است. عمارت ائل گولی نه تنها یک شاهکار معماری است، بلکه نمادی از تاریخ، فرهنگ و هنر ایرانی محسوب می‌شود که همچنان زیبایی و شکوه خود را حفظ کرده است.

مسابقات فوتسال جام رمضان

کسب مقام دوم و جام اخلاقی



افتتاح خانه های امیران

شهرهای سنندج، بندرعباس، مشهد



گرامیداشت روز کار و کارگر

برگزاری مراسم ویژه با حضور کارکنان



فصلنامه امیران

انتشار فصلنامه و قرعه کشی های فصلی



بازدید معماران و مهندسين تبريز

۴ دوره حضور، جلسه و بازدید از کارخانه



تبلیغات سراسری صداوسیما

اگران تبریز در شبکه های رادیو و تلویزیون ملی



حضور در نمایشگاه ها و گردهمایی ها

میدگس تهران و صنعت ساختمان در شهر های مختلف



گرامیداشت شب یلدا و روز مادر

برگزاری مراسمی در تالار پارک تبریز



گردهمایی نصابان پارکت

نهدیر از نصابان پارکت امیران در تبریز



قرعه کشی مشتریان و نصابان

در حوزه گارانتی محصولات و نصابان پارکت



احترام به طبیعت در سفر

حفظ محیط زیست و منابع طبیعی در جوامع امروزی نیاز به توجهاتی ویژه دارد و سهم انسانی در این موضوع حائز اهمیت بیشتری است و با وجود فعالیت ها و آسیب هایی که متوجه این موضوع می باشد، بهتر است برای حفظ محیطی که زندگی ما در آن نقش بسته است، راه حل هایی کاربردی برای حفاظت از آن داشته باشیم تا آیندگان ما سهم بیشتری از زمین داشته باشند و ما در اینجا به مواردی اشاره می کنیم که رعایت آنها در طول زندگی یا سفرها از اهم موارد است.

نقش گیاهان و درختان در تصفیه هوا که ریه های زمین نیز شناخته می شوند نباید فراموش گردد و جهت حفظ این میراث گرانبها مبادا نهالی خم شده یا شاخه ای از درختان شکسته شود، یا اینکه آتش در طبیعت برپا نکنیم و از روشهای جدید مثل اجاق های برقی یا گازی یکبارمصرف بهره ببریم.

با توجه به اینکه منابع آب شیرین محدود است باید در نگهداری رودخانه ها و جویبارها کوشا باشیم و همراه با صرفه جویی در مصرف آب مورد استفاده، با زباله ها یا مواد شوینده آنها را آلوده نکنیم.

استفاده از ظروف تجزیه پذیر بجای ظروف پلاستیکی مثل عدم استفاده از کیسه های پلاستیکی و جایگزینی با کیسه های پارچه ای از مهم ترین موارد در سفر و طبیعت گردی است. در کنار این موارد مهم ترین موضوع فرهنگ پاکسازی می باشد که مهم ترین مبحث آن تفکیک زباله های تر مثل غذا و میوه و زباله های خشک مانند بطری یا روزنامه است، یا می توان پسماندهای غذایی را در خاک گلدان دفن نموده و از آن کمپوست تولید نمود که قابل استفاده مجدد است. در کنار همه موارد احترام و حفاظت از منابع طبیعی و محیط زیست، رعایت برخی اصول ساده نیز کارساز است، در اینجا اصول گردشگری پایدار را با شما به اشتراک گذاشتیم تا در کنار لذت در سفرهای خود، این مورد را مثل یک قانون بخاطر داشته و اجرایی نمائیم.

حفظ منابع طبیعی

استفاده بهینه و محافظت از منابع طبیعی، از جمله آب، خاک، هوا و حیات وحش.

حمایت از جوامع محلی

تقویت اقتصاد محلی و احترام به فرهنگ ها و سنت های بومی.

کاهش اثرات منفی

کاهش تولید زباله و آلودگی، استفاده از منابع تجدیدپذیر و مدیریت هوشمندانه منابع.

آگاهی بخشی و آموزش

افزایش آگاهی مسافران و جامعه در مورد اهمیت حفاظت از محیط زیست و فرهنگ های محلی.



فصلنامه های امیران

جهت دریافت نسخه PDF فصلنامه های امیران، کد QR را اسکن کنید. همچنین آرشیو فصلنامه ها در وبسایت امیران در دسترس می باشد.



مناسبت های سازمانی

۱۷ فروردین ۱۳۹۹: راه اندازی خط دوم تولید پارکت امیران
 ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۰: سالروز تاسیس شرکت امیران
 ۳ خرداد ۱۳۹۷: سالروز تولید اولین پارکت شیاردار در ایران



تولدتان مبارک!

تولد تمامی عزیزانی را که با تلاش و همت خود موجب پیشرفت و شکوفایی این مجموعه می شوند، صمیمانه تبریک می گوئیم. شما ارزشمندترین دارایی این کارخانه هستید و دستاوردهایمان نتیجه تلاش های بی وقفه شماست. از درگاه خداوند متعال برایتان شادی، سلامتی و موفقیت روزافزون آرزو داریم.

قدم نورسیده مبارک!

تبریکات صمیمانه خدمت همکاران محترم، جناب آقای یاسین نوری و حامد اسماعیلی از کارکنان پرتلاش پارکت امیران.



فصلنامه داخلی امیران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: امیران سلولز سهند شرق

سرمدبیر: شورای بازاریابی دیجیتال پارکت امیران

تحریریه: حامد پناهی طراحی: مینا راشدی

◀ تماس با ما

✉ info@amiran.ir ایمیل سازمانی

☎ ۰۲۱ - ۸۶۰ ۲۲ ۸۰۰ مرکز مشتریان

📄 ParketAmiran صفحه مجازی

کلیه حقوق این نشریه متعلق به پارکت امیران بوده و هرگونه استفاده از مطالب آن، پیگرد قانونی دارد.