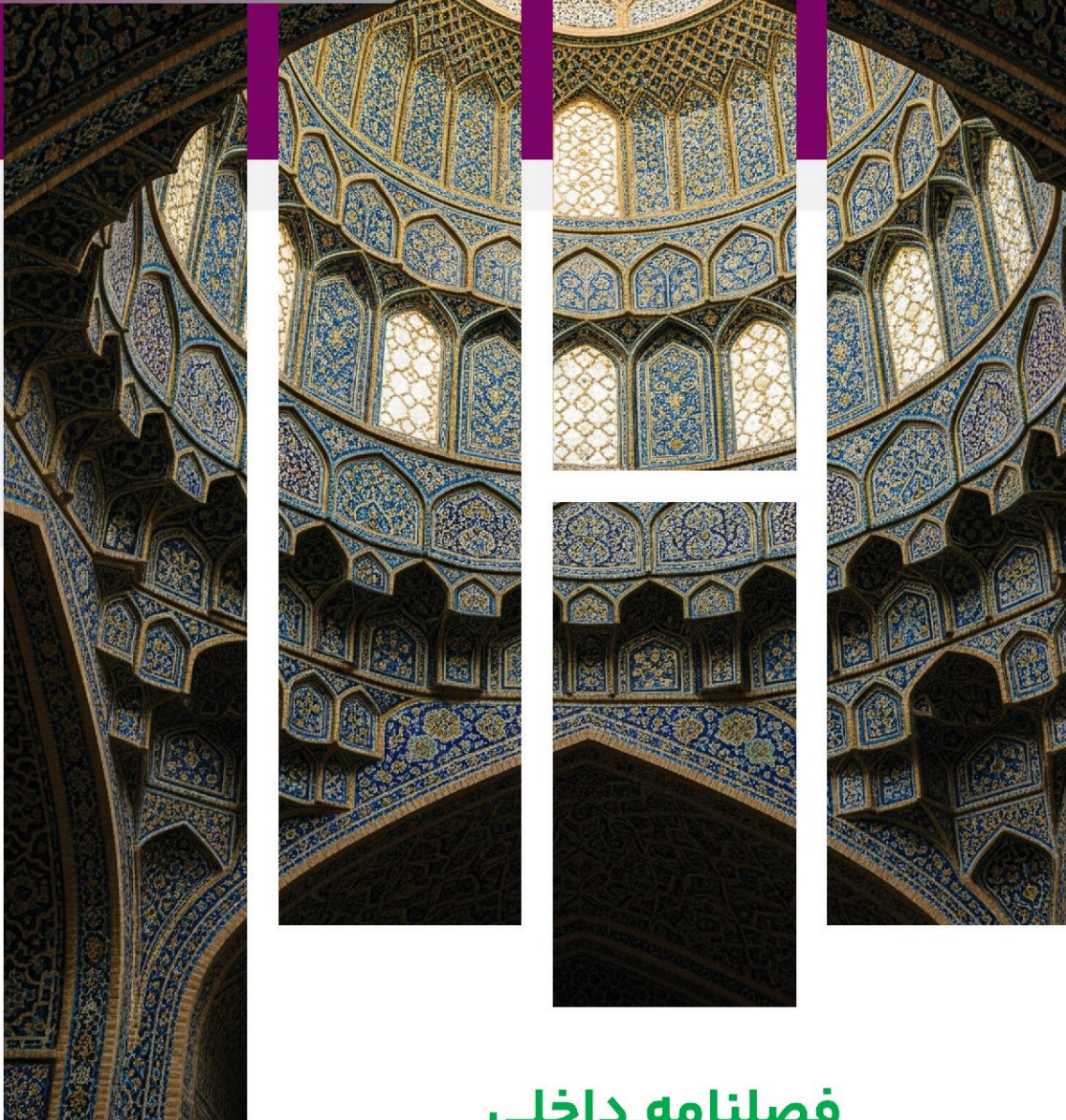


بهار ۱۴۰۴ - شماره سیزدهم

**AMIRAN**  
LAMINATE FLOORING

پارکت امیران، مکمل زیبایی‌ها

AMIRAN.IR



گنبد سلطانه - زنجان

فصلنامه داخلی

# امیران

مطالب ویژه:

- ۱ نوزاد خانواده امیران
- ۲ مصاحبه با خانه امیران تبریز
- ۳ معماری ایران و جهان
- ۴ زیبایی در تکرار (فراکتال‌ها)

باسمه تعالی

**AMIRAN**®  
LAMINATE FLOORING

## فهرست

### ۱ | اخبار و رویداد ها

- نوروز خانواده امیران
- هدیه عیدانه و ماه مبارک رمضان
- تجلیل از دستان پر توان
- حقوق مصرف‌کنندگان
- جام رمضان
- گامی به سوی توسعه
- جشنواره بهاره-تابستانه
- سوال فصل

### ۴ | خانه امیران

- مصاحبه با محمدمهدی عباسپوریان (خانه امیران تبریز)
- افتتاحیه خانه امیران زنجان (به مدیریت نادری حق)

### ۶ | نگاهی به اطراف

- معماری ایران و جهان: دو گنبد، دو تمدن
- زیبایی در تکرار (فراکتال و نقش آن در دکوراسیون داخلی)
- نور و انتخاب رنگ پارکت

### ۱۲ | تبریک ها

- تولدتان مبارک!
- قدم نورسیده فرخنده‌باد!

### ۱۳ | تقویم امیران

- مناسبت‌های سازمانی
- فصلنامه‌های امیران

بهار ۱۴۰۴

## نوروز خانواده امیران

با نوای دلنشین بهار و آمدن نوروز، خانواده بزرگ پارکت امیران در فضایی آکنده از صمیمیت و شادی، این جشن باستانی را با برپایی سفره هفت‌سین سنتی گرمی داشتند. این آیین دلپذیر که با حضور گرم کارکنان برگزار شد، فرصتی مغتنم برای تجدید دیدارها و تقویت همدلی بود. همکاران در کنار سفره هفت‌سین، لحظات خاطره‌انگیزی را رقم زدند که نه تنها پاسداشتی از آیین‌های کهن بود، بلکه نشاط و روحیه جمعی را دوچندان کرد. پارکت امیران همواره بر تعالی سرمایه‌های انسانی خود تاکید دارد و می‌کوشد محیطی پویا و سرشار از انگیزه برای کارکنانش فراهم آورد. امید است سالی نو، سرشار از موفقیت و شادکامی در پیش رو داشته باشیم.



## هدیه عیدانه و ماه مبارک رمضان

در آستانه بهار طبیعت و همراه با نسیم رمضان، پارکت امیران به پاس قدردانی از تلاش‌های پرسنل، بسته‌های ویژه عیدانه و رمضان را میان کارکنان و خانه‌های امیران توزیع کرد. این اقدام، نمادی از همدلی و ارج نهادن به سرمایه‌های انسانی بود که روحیه تیمی و انگیزه را دوچندان کرد. پارکت امیران همواره بر این باور است که نیروی انسانی، ارزشمندترین دارایی است و می‌کوشد محیطی الهام‌بخش فراهم آورد. امید که این همراهی، شکوفایی و موفقیت پایدار را به ارمغان آورد.

# مراسم تجلیل از کارگران نمونه شهرستان اسکو

سالن مجتمع فرهنگی هنری شهرستان اسکو - اردیبهشت ماه ۱۴۰۴



## تجلیل از دستان پر توان

در یازدهم اردیبهشت ۱۴۰۴، شهرستان اسکو میزبان جشنی باشکوه به مناسبت روز کارگر بود. در این مراسم، از کارگران برگزیده، از جمله کارکنان پرتلاش پارکت امیران، با اهدای لوح سپاس و هدایا تقدیر شد. حضور فرماندار محترم اسکو، مهندس آقایی و رئیس اداره کار، مهندس نوروزی، به این جشن اعتبار دوچندانی بخشید. پارکت امیران همواره به ارزش کار و تلاش کارکنان خود باور داشته و این افتخار را فرصتی برای قدردانی از سرمایه‌های انسانی خود می‌داند.

## حقوق مصرف‌کنندگان

مجموعه پارکت امیران مفتخر به دریافت لوح تقدیر و گواهینامه طلایی استانی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شد. این دستاورد ارزشمند، نتیجه تلاش‌های بی‌وقفه شرکت در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان است و جایگاه ممتاز پارکت امیران را در صنعت به نمایش می‌گذارد. این افتخار، تعهد و مسئولیت‌پذیری این مجموعه را در قبال مشتریان خود بیش از پیش نمایان می‌سازد.



## جام رمضان

درخشش تیم فوتسال پارکت امیران در جام رمضان، جلوه‌ای از همت، همدلی و روحیه تیمی این مجموعه بود. حضور در این رقابت‌ها، فراتر از یک رویداد ورزشی، نمادی از باور عمیق پارکت امیران به اهمیت فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی در تعالی سازمانی و تقویت شور و نشاط در میان کارکنان است.



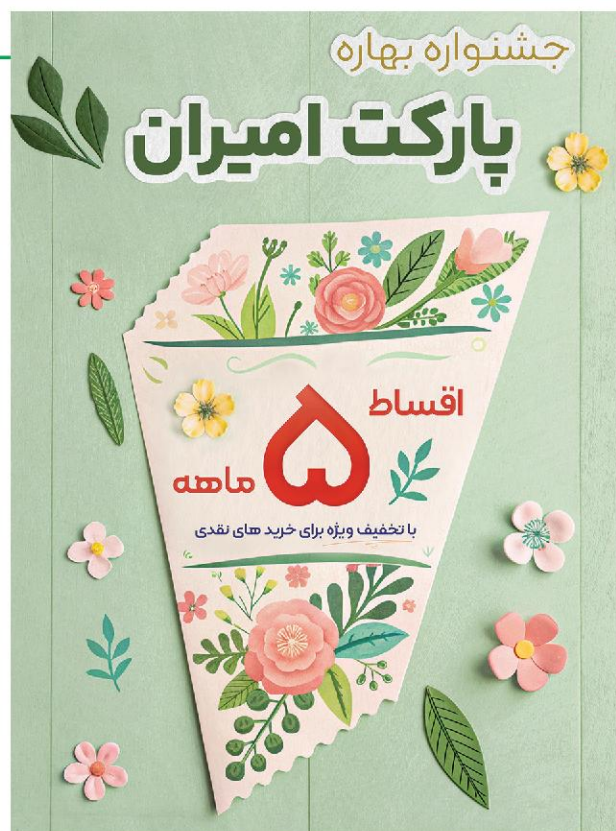
## گامی به سوی توسعه



اواخر فروردین ماه، پارکت امیران میزبان مسئولان فرمانداری، صدا و سیما و کارآفرینان برجسته بود. این بازدید با هدف بررسی فعالیت‌ها و چالش‌ها، شامل بازدید از کارخانه و نشست تخصصی پیرامون پروژه‌ها برگزار شد. در این نشست، فرماندار محترم اسکو و رئیس اداره کار، با بهره‌گیری از نظرات کارآفرینان حاضر، پیشنهادهای کاربردی برای توسعه مطرح کردند و این تعامل سازنده، افق‌های تازه‌ای گشود.

## جشنواره بهاره - تابستانه

در راستای پایبندی به اصول مشتری‌مداری و تعهد به ارائه خدماتی شایسته، پارکت امیران همواره کوشیده است تا فرآیند خریدی شفاف، آسان و متناسب با نیازهای متنوع مشتریان خود فراهم آورد. جشنواره فروش بهاره فرصتی بود ارزشمند، برای همراهی با خانواده بزرگ امیران؛ فرصتی که تجربه خریدی هوشمندانه، همراه با شرایط ویژه پرداخت را برای خریداران رقم زد.



## سوال فصل

به سوال زیر در پست اینستاگرامی پارکت امیران، پاسخ داده و برنده جوایز نفیس شوید.

روشن‌ترین و در عین حال زیباترین و کاربردی‌ترین رنگ پارکت مربوط به کدام نوع درخت می‌باشد؟



### مصاحبه با محمدمهدی عباسپوریان، مدیریت خانه امیران تبریز



در این شماره به گفت‌وگو با همکار موفقمان در منطقه ولیعصر شهر تبریز، یکی از فروشگاه‌های پیشتاز در فروش پارکت امیران پرداخته ایم. با ما همراه باشید تا با اصول فعالیت ایشان آشنا شویم.

#### ۱. معرفی و تجربیات

• لطفا خودتان را معرفی کنید و کمی درباره پیشینه کاری خود در حوزه فروش بگویید.

با سلام؛ محمد مهدی عباسپوریان هستم مدیریت خانه امیران تختی. از سال ۸۷ فعالیت خود را در زمینه دکوراسیون داخلی آغاز نمودم.

• چطور با پارکت امیران آشنا شدید و چه چیزی شما را به همکاری با ما ترغیب کرد؟

در سال ۹۵ با گروه مصیبی (پارکت امیران) آشنا شدم و از خرداد همان سال با این مجموعه شروع به همکاری کردم. اولین موردی که من را ترغیب به همکاری با این مجموعه کرد، استقرار کارخانه در استان خودمان و عامل دیگر، کیفیت بالای متریال مصرفی در تولیدات کارخانه بود.

• بهترین خاطره‌ای که از همکاری با پارکت امیران دارید چیست؟

خاطراتمان با امیران بسیار بیشتر از آن است که بتوان تمامش را در این مقوله جای داد اما جشن تولد ده سالگی برند امیران جزو بهترین خاطره من از امیران بوده است.

• بزرگ‌ترین چالشی که در طول همکاری با امیران با آن مواجه شده‌اید چه بوده و چگونه آن را برطرف کرده‌اید؟

نماینده‌گی شرکت‌های معتبری چون پارکت امیران چالش‌های خودش را دارد، چرا که باید به اندازه کارکنان کارخانه از جزئیات محصولات آگاهی کامل داشته باشید تا بتوانید با خیالی آسوده، محصولات را برای مشتریان ارائه کنید.

#### ۲. فروش و بازار

• به نظر شما، چه ویژگی‌هایی باعث موفقیت یک نماینده فروش محصولات چوبی، به خصوص پارکت، می‌شود؟

به نظر من روراست بودن با مشتری، تضمین استفاده از متریال خوب در تولید پارکت، تنوع بالای جنس و رنگ از عوامل بارز موفقیت به شمار می‌رود.

• در منطقه‌ای که فعالیت می‌کنید، چه عواملی بر تصمیم‌گیری مشتریان برای خرید پارکت تاثیرگذار است؟

در مرحله اول کیفیت محصول و سپس خدمات پس از فروش. و البته خوش قولی در تحویل محصول و تیم نصابان با تجربه و کاربلد که مورد تایید کارخانه باشد در امر خرید تاثیر بسزایی دارد.

• جدیدترین ترندهای بازار پارکت در منطقه شما چیست و چگونه خود را با این تغییرات وفق می‌دهید؟

ترندترین‌ها، پارکت‌های با چینش جناغی و پارکت‌های سبزه اروپایی هستند که خوشبختانه هر دو نوع در مجموعه امیران موجود و قابل سفارش می‌باشد و همین موضوع مشتریان را بیش از پیش ترغیب به خرید می‌کند.

• مهم‌ترین ابزارها و تکنیک‌هایی که برای فروش موفق محصولات پارکت امیران استفاده می‌کنید، کدامند؟

خدمات پس از فروش تضمین شده و استفاده از مواد اولیه با کیفیت در فرایند تولید مهم‌ترین ابزار ما فروشندگان برای بازاریابی و فروش است.

#### ۴. آینده

• **اهداف و برنامه های شما برای توسعه کسب و کار و پیش بینی شما از آینده بازار پارکت در ایران چیست؟**  
در حال حاضر در زمینه فروش پارکت با تمام سعی و تلاش در حال ادامه هستیم و انتظار می رود در آینده ای بسیار نزدیک پس از راه اندازی مجموعه HDF پارکت امیران در زمینه فروش ورق MDF نیز دست به اقدامات مفیدی زده و مجموعه را جامع تر و همگانی تر توسعه دهد.

• **چه برنامه هایی برای توسعه کسب و کار خود در آینده دارید؟**

در نظر داریم با توسعه زنجیره فروش در سطح آذربایجان شرقی با خدمت رسانی در سطح بالا، خریدی آسان و مطمئنی را برای مصرف کننده به ارمغان بیاوریم.

• **پیش بینی شما از آینده بازار پارکت در ایران چیست؟**  
به نظر من بازار پارکت در ایران رو به رشد است، چون سلیقه مردم به سمت فضاهای مدرن تر و محصولات با کیفیت تر حرکت می کند. با افزایش آگاهی مشتریان، تقاضا برای برندهای معتبر مثل امیران بیشتر خواهد شد.

**با تشکر از جناب آقای عباسپوریان بابت فعالیت های ارزشمندشان و به امید موفقیت های روز افزون. این سری گفت و گو ها با خانه های امیران ادامه خواهد داشت...**

• **به نظر شما، چه بهبودهایی می توان در جهت افزایش فروش در محصولات یا خدمات شرکت ایجاد کرد؟**

به نظر می رسد اضافه کردن رنگ های انحصاری و بالابردن ظرفیت تولید می تواند فروش را چندین برابر بیشتر کند.

#### ۳. همکاری با شرکت

• **چه انتظاری از پارکت امیران دارید تا این همکاری بیش از پیش موفق باشد؟**

در طول این چند سال، ما به عنوان خانه امیران با حضور فعال در برنامه های مختلف امیران و فعالیت در زمینه آگاهی بخشیدن به مشتریان در تشخیص پارکت مناسب، شاهد موفقیت های چشمگیری بوده ایم. علاوه بر همه اینها تبلیغات گسترده تر توسط کارخانه می تواند در تسریع این روند کمک شایانی به فروشگاه های خانه امیران بکند.

• **اگر بخواهید یک پیشنهاد به مدیران خانه امیران بدهید، آن پیشنهاد چه خواهد بود؟**

در صورتی که مدیران فروشگاه ها سعی در همکاری موفق و حرفه ای با کارخانه داشته باشند، بی شک شرکت نیز به طور محسوس از آن فروشگاه پشتیبانی لازم را خواهد کرد.

## افتتاحیه زنجان

در تاریخ ۷ خرداد ۱۴۰۴، خانه امیران زنجان با مدیریت آقای نادری آغاز به کار کرد. در این مراسم که با حضور جمعی از کارشناسان فروش کارخانه برگزار شد، این شعبه اختصاصی رسماً به شبکه فروش امیران پیوست تا خدماتی شایسته به مشتریان استان زنجان ارائه دهد. خانه امیران زنجان با طراحی مدرن و فضایی تخصصی در نمایش پارکت، آماده مشاوره و ارائه محصولات متنوع به هم میهنان گرامی است.



## معماری ایران و جهان: دو گنبد، دو تمدن

در تاریخ معماری جهان، گنبدها همیشه نمادی از شکوه، ایستایی هوشمندانه و درک فضایی والای بشر بوده‌اند. در میان این سازه‌های شاخص، دو گنبد درخشش ویژه‌ای دارند: گنبد سلطانیه در ایران (سده ۸ هجری) و گنبد کلیسای جامع فلورانس در ایتالیا (سده ۱۵ میلادی). با وجود تفاوت‌های فرهنگی و زمانی، هر دو گنبد نماینده‌ی اوج توانمندی معمارانه در سرزمین‌های خود هستند. اکنون این دو شاهکار را از منظر معماری، در ابعاد ساختاری، هندسی و زیباشناختی بررسی می‌کنیم.

**گنبد سلطانیه** آرامگاه سلطان محمد خدابنده (اولجایتو) و متعلق به دوره ایلخانی (قرن چهاردهم میلادی)، نخستین گنبد دوپوسته بزرگ جهان به شمار می‌رود. این نوآوری، پاسخی هوشمندانه به چالش‌های سازه‌ای گنبدهای عظیم بود در شهر زنجان ساخته شده است. گنبد اصلی با قطر داخلی حدود ۲۵٫۵ متر و ارتفاعی بالغ بر ۴۸ متر، بر روی پلان هشت‌ضلعی منظم قرار گرفته است. معماران سلطانیه از سیستم طاق‌های باربر، پشتیبان‌های عمودی قطور، قوس‌های جناغی و پشت‌بند‌های آجری استفاده کرده‌اند تا بار سنگین گنبد را به زمین منتقل کنند. پوسته داخلی گنبد باربر است و پوسته بیرونی بیشتر جنبه حفاظتی و تزئینی دارد.

**گنبد فلورانس (گنبد کلیسای سانتا ماریا دل فیوره)** در قلب شهر فلورانس، با قطر حدود ۴۵٫۵ متر و ارتفاعی بیش از ۱۱۴ متر ساخته شد؛ گنبدی که تا قرن‌ها بزرگ‌ترین گنبد آجری جهان بود. ساخت آن از اواخر قرن سیزدهم آغاز شده بود، تا بیش از یک قرن بدون گنبد باقی ماند. چالش اصلی، ساخت گنبدی با دهانه عظیم (بیش از ۴۵ متر) بدون نیاز به داربست‌های چوبی غول‌پیکر و پرهزینه بود که در آن زمان غیرممکن به نظر می‌رسید. این معضل تا ورود فیلیپو برونلسکی، معمار نابغه رنسانس، در قرن پانزدهم (۱۴۲۰-۱۴۳۶ میلادی) ادامه داشت، او روش نوینی را برای ساخت بدون داربست ابداع کرد. او با طراحی سیستم آجربندی شاه ماهی (HERRINGBONE) و استفاده از حلقه‌های سنگی فشاری، گنبد را به صورت خودایستا ساخت. این گنبد نیز دوپوسته است، اما برخلاف سلطانیه، سازه‌ای به صورت کاملاً مستقل از دیوارها و در داخل بدنه کلیسا جای گرفته است.

فرم بیرونی گنبد کروی-هرمی  
با خطای دید کشیده

گنبد بر روی قوس‌های قطری  
و گوشه‌سازی ایرانی

پلان هشت‌ضلعی منظم

The Dome of Soltaniyeh / Zanjan

## مصالح و تزئینات

● سلطانیه: آجر اصلی‌ترین مصالح ساخت بود و نمای بیرونی با کاشی فیروزه‌ای و کتیبه‌های گچ‌بری تزئین شد. درون گنبد، گچ‌بری‌ها و نقوش هندسی و خوشنویسی فارسی-عربی فضایی معنوی و موزون ایجاد می‌کنند.

● فلورانس: ساخت گنبد با آجر انجام شد، اما بدنه کلیسا و نمای بیرونی با سنگ مرمر سفید، سبز و صورتی پوشیده شده است. تزئینات بیشتر در قالب مجسمه‌سازی، شیشه‌های رنگی و نقاشی‌های دیواری داخل گنبد جلوه می‌کند.

## نوآوری و تأثیرگذاری تاریخی

● گنبد سلطانیه با استفاده از روش دوپوسته و ساختار آجرچینی چندلایه، الگوی معماری برای تیموریان، صفویان و مغولان هند شد. تاج محل، مسجد گوهرشاد و بسیاری از بناهای ایرانی متأثر از این ساختار هستند.

● گنبد فلورانس آغازگر معماری رنسانس در غرب بود و به معماران بعدی چون میکل‌آنژ (در سنت پیترو واتیکان) الهام داد. روش ساخت آن تا قرن‌ها در دانشگاه‌های معماری تدریس می‌شد.

## دو پاسخ به یک رؤیای معماری

گنبد سلطانیه و گنبد کلیسای جامع فلورانس، بیش از آنکه صرفاً دو بنای تاریخی باشند، گواهی‌نامه‌های زنده‌ای از نبوغ مهندسی و هنر انسان در طول تاریخ هستند. آن‌ها به ما یادآوری می‌کنند که مرزهای جغرافیایی و فرهنگی نمی‌توانند مانع از تبادل دانش و الهام‌بخشی شوند. سلطانیه با ابداع گنبد دو پوسته، راه را برای بسیاری از گنبد‌های بعدی در جهان هموار کرد و فلورانس با تلفیق نوآوری و سنت، نقطه عطفی در تاریخ معماری غرب محسوب می‌شود. در نهایت، هر دو بنا نه تنها میراثی جهانی هستند، بلکه داستانی از گفتگوی آرام و پیوسته مهندسی و معماری را روایت می‌کنند که همچنان می‌تواند الهام‌بخش نسل‌های آینده باشد.

The Dome of Santa Maria del Fiore / Florence, Italy

فرم بیرونی گنبد نیم‌کروی با سطوح مقطع زاویه‌دار و مشخص

گنبد بر پایه‌ی طاق‌های شعاعی بدون گوشه‌سازی سنتی

پلان صلیبی با گنبد بر مرکز



## زیبایی در تکرار: فراکتال و نقش آن در دکوراسیون داخلی

زیبایی فراکتال و تأثیر آن بر روان انسان مطالعات متعددی نشان داده‌اند که ذهن انسان به‌طور ناخودآگاه جذب الگوهای فراکتالی می‌شود. دلیل این امر را باید در آشنایی مغز با این الگوها از طریق طبیعت دانست. پژوهشی در دانشگاه اورگان آمریکا نشان داد که نگاه کردن به الگوهای فراکتالی با درجه پیچیدگی متوسط، باعث کاهش میزان استرس و افزایش تمرکز افراد می‌شود.

این یافته‌ها، دکوراسیون داخلی را وارد مرحله‌ای نوین کرده است؛ جایی که طراحی نه فقط برای زیبایی، بلکه برای تأثیر مثبت بر روان افراد صورت می‌گیرد. از این منظر، فراکتال‌ها می‌توانند کلیدی مهم در ایجاد فضاهای آرام، الهام‌بخش و زنده باشند.

### حضور فراکتال در طراحی داخلی

استفاده از مفاهیم فراکتالی در دکوراسیون، لزوماً به معنای نمایش مستقیم شکل‌های پیچیده هندسی نیست. در بسیاری از موارد، طراحان از اصول فراکتالی به‌صورت ظریف، ولی مؤثر بهره می‌برند:

#### ۱. نقوش و بافت‌ها

طرح‌های روی کاغذ دیواری، پارچه‌ها، پرده‌ها و حتی فرش‌ها می‌توانند دارای تکرارهای فراکتالی باشند. این نقوش که از طبیعت الهام گرفته‌اند، احساس زنده بودن را به فضا می‌بخشند.

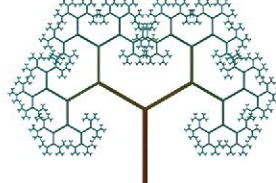
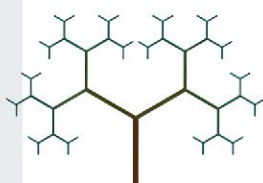
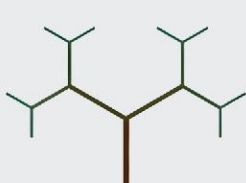
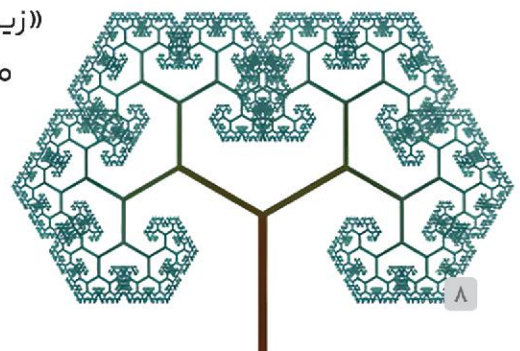
#### ۲. نورپردازی

استفاده از نورهایی که از فیلترهای دارای الگوی فراکتالی عبور می‌کنند، می‌تواند سایه‌هایی پیچیده و زیبا در فضا ایجاد کند. این سایه‌ها همانند شاخه‌های درخت یا رگه‌های رعدوبرق، حس پویایی و تحرک را در فضا القا می‌کنند.

در دنیای طراحی داخلی، زیبایی نه تنها از نظم و تقارن می‌آید، بلکه از پیچیدگی، تکرار و ارتباطات پنهان میان اجزاء نیز زاده می‌شود. یکی از مفاهیم علمی که در سال‌های اخیر در طراحی و دکوراسیون توجه ویژه‌ای به آن شده، «فراکتال» است؛ ساختاری هندسی که با ویژگی‌های منحصر به فرد خود، مرز میان ریاضیات، طبیعت و هنر را از میان برداشته و بستری تازه برای خلق فضاهایی الهام‌گرفته از طبیعت فراهم کرده است.

### فراکتال چیست؟

فراکتال‌ها ساختارهایی هستند که در آن‌ها یک الگوی خاص، به‌صورت تکراری در مقیاس‌های مختلف دیده می‌شود. به بیان ساده، فراکتال‌ها خود-متشابه‌اند؛ یعنی هر جزء کوچک از آن‌ها، بازتابی از کل ساختار است. این مفهوم نخستین بار توسط ریاضیدان فرانسوی بنوآ مندلبروت در دهه ۱۹۷۰ به شکل مدرن مطرح شد، اما ریشه‌های آن را می‌توان در طبیعت به وفور یافت: از نحوه رشد برگ‌های یک سرخس، تا مسیر شاخه‌های درخت، فرم کوه‌ها، ابرها، و حتی ساختار رگ‌های خونی انسان. این ساختارهای طبیعی، با آنکه گاه بسیار پیچیده به نظر می‌رسند، از اصول ساده‌ای پیروی می‌کنند که در تکرار منظم و تدریجی، به نتایج پیچیده و زیبا می‌رسند. درست همان چیزی که ذهن انسان آن را «زیبایی طبیعی» می‌نامد.



### ۳. مبلمان و فرم‌ها

طراحی برخی مبلمان‌ها به گونه‌ای انجام می‌شود که فرم کلی آن از تکرار فرم‌های کوچک‌تر الهام گرفته است. مثلاً یک قفسه کتاب می‌تواند از ماژول‌هایی تشکیل شده باشد که خود شبیه نسخه‌ای کوچک‌تر از قفسه بزرگ هستند.

### ۴. فضاسازی معماری

در برخی پروژه‌های معماری معاصر، از ساختارهای فراکتالی برای طراحی سقف‌ها، پلکان‌ها، یا دیوارهای مشبک استفاده می‌شود که نه تنها چشم‌نواز هستند، بلکه با نور و سایه بازی می‌کنند و فضایی چندلایه و زنده ایجاد می‌نمایند.

### کاربردهای عملی و مزایای فراکتال در دکوراسیون

فراتر از زیبایی‌شناسی، فراکتال‌ها کاربردهایی عملی در طراحی فضا نیز دارند:

- کاهش استرس در فضاهای درمانی یا اداری

طراحی دیوارها یا سقف با الگوهای فراکتالی می‌تواند به آرام‌سازی ذهن بیماران یا کارمندان کمک کند.

- تقویت حس طبیعت‌گرایی

با به کارگیری فراکتال‌ها، طراحان می‌توانند پیوندی ذهنی با طبیعت برقرار کرده و در فضاهای بسته حس حضور در محیطی طبیعی را بازسازی کنند.

- افزایش عمق بصری فضاهای کوچک

الگوهای تکراری و چندسطحی فراکتالی می‌توانند باعث شوند فضا بزرگ‌تر و پرجزئیات‌تر دیده شود.

### در کل می‌توان گفت...

درک و بهره‌گیری از الگوهای فراکتالی در دکوراسیون داخلی، نه صرفاً حرکتی زیباشناسانه، بلکه گامی هوشمندانه در راستای طراحی فضاهایی هماهنگ با روان انسان است. این الگوها که ریشه در طبیعت دارند، می‌توانند در زندگی شهری امروز، حس آرامش، تعادل و الهام را به فضاهای مصنوعی وارد کنند.

در جهانی که هر روز بیشتر از طبیعت فاصله می‌گیریم، بازآفرینی مفاهیم بنیادین آن در فضای زندگی‌مان، ضرورتی حیاتی است؛ و فراکتال، کلیدی مؤثر در این مسیر است.



## نور و انتخاب رنگ پارکت

انتخاب رنگ پارکت یکی از مهم‌ترین تصمیم‌هایی است که هنگام طراحی یا بازسازی یک فضا باید به آن توجه کرد. رنگ کفپوش تأثیر مستقیمی بر احساس کلی فضا، میزان نور، وسعت دید و حتی حس گرما یا سردی محیط دارد. در این بخش، تلاش می‌کنیم راهنمایی ساده و کاربردی برای انتخاب رنگ پارکت متناسب با نور محیط و نوع فضا ارائه دهیم.

### ۱. تاثیر نور طبیعی بر انتخاب رنگ پارکت

نور طبیعی یکی از تعیین‌کننده‌ترین عوامل در انتخاب رنگ پارکت است. اگر فضایی با نورگیر خوب دارید، آزادی عمل بیشتری در انتخاب رنگ خواهید داشت. اما باید بدانید:

- **فضاهای پرنور:** در اتاق‌هایی با نور زیاد، استفاده از پارکت‌های رنگ تیره مانند گردویی، قهوه‌ای سوخته یا خاکستری تیره، به فضا عمق و حس لوکس بودن می‌بخشد. این رنگ‌ها نور اضافی را متعادل می‌کنند.

- **فضاهای کم‌نور:** در محیط‌هایی با نور طبیعی کم (مانند راهروها، اتاق‌های شمالی یا بدون پنجره)، بهتر است از پارکت‌های روشن مانند بژ، کرم، طوسی روشن یا سفید استفاده شود تا فضا بازتر، روشن‌تر و دل‌بازتر به نظر برسد.

### ۲. هماهنگی با وسعت فضا

رنگ پارکت می‌تواند به صورت بصری فضای داخلی را بزرگ‌تر یا کوچک‌تر نشان دهد:

- **پارکت روشن = فضای بازتر**

اگر می‌خواهید فضای کوچک‌تری مانند اتاق خواب یا آشپزخانه را بزرگ‌تر نشان دهید، پارکت روشن انتخاب هوشمندانه‌ای است.

- **پارکت تیره = فضای گرم‌تر و صمیمی‌تر**

در فضاهای بزرگ مثل سالن پذیرایی یا دفاتر کاری وسیع، پارکت تیره حس رسمی‌تر، سنگین‌تر و آرامش‌بخش‌تری ایجاد می‌کند.



### ۳. هارمونی با سبک دکوراسیون

انتخاب رنگ پارکت باید با رنگ دیوار، مبلمان و سبک کلی دکوراسیون هماهنگ باشد:

- سبک مدرن و مینیمال: پارکت طوسی روشن، سفید یا رنگ‌های خنثی محبوب‌ترین گزینه‌ها هستند.

- سبک کلاسیک: رنگ‌های چوب طبیعی مانند بلوطی، گردویی و ماهگونی بافت سنتی‌تری به فضا می‌دهند.

- سبک روستیک یا اسکاندیناوی: چوب‌های با بافت طبیعی و رنگ‌های خام و روشن (مانند بلوط سفید) انتخابی عالی هستند.

### ۴. توجه به کاربری فضا

کاربری فضا هم باید در نظر گرفته شود:

- اتاق کودک: رنگ‌های روشن و گرم، نشاط بخش و مناسب‌تر هستند.

- اتاق پذیرایی: می‌توان بسته به چیدمان از هر دو طیف روشن یا تیره استفاده کرد، اما هماهنگی با مبلمان بسیار مهم است.

- فضاهای اداری یا تجاری: پارکت‌های نیمه‌تیره با بافت منظم، رسمی‌تر به نظر می‌رسند و در برابر آلودگی دیداری مقاوم‌ترند.



## در نتیجه...

رنگ پارکت فقط یک انتخاب ظاهری نیست؛ بلکه بر احساس کلی فضا، نور، وسعت دید و آرامش روانی افراد تأثیر می‌گذارد. با در نظر گرفتن نور محیط، ابعاد فضا و سبک دکوراسیون، می‌توان به ترکیبی متعادل و زیبا رسید. در نهایت، مهم‌ترین اصل در طراحی داخلی این است که فضا بازتابی از شخصیت و نیازهای واقعی شما باشد.



## تولدتان مبارک!

با کمال مسرت، زادروز تمام عزیزانی را که با همت والا و تلاش بی‌دریغ خویش، چراغ رشد و بالندگی این مجموعه را فروزان نگاه می‌دارند، شادباش می‌گوییم. بی‌گمان، شما سرمایه‌های گران‌سنگ این کارخانه‌اید و هر برگ از دفتر دستاوردهای ما، نشان از کوشش‌های پیوسته و دل‌سوزانه شما دارد. از درگاه حضرت حق، کامیابی، تندرستی و طراوت روزافزون زندگی‌تان را آرزومندیم.

## قدم نورسیده فرخنده باد!

تبریکات صمیمانه خدمت همکار محترم،  
جناب آقای قهرمان شیرزاد

## مناسبت‌های سازمانی

- ۵ تیر ۱۳۹۲: راه‌اندازی خط تولید رویه درب ملامینه
- ۱۵ تیر ۱۴۰۰: سالروز تاسیس خانه‌های امیران
- ۹ مرداد ۱۳۹۷: سالروز بهره‌برداری از فاز یک محل جدید گروه مصیبه
- ۲۰ شهریور ۱۳۹۷: سالروز تولید اولین پارکت ۱۲میل در ایران توسط پارکت امیران

## فصلنامه‌های امیران

جهت دریافت نسخه PDF فصلنامه‌های امیران، کد QR را اسکن کنید. همچنین آرشیو فصلنامه‌ها در وب‌سایت امیران در دسترس می‌باشد.



BEST WISHES

# فصلنامه داخلی امیران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: امیران سلولز سهند شرق

سرمدبیر: شورای بازاریابی دیجیتال پارکت امیران

تحریریه: تیم تولید محتوای امیران طراحی: مینا راشدی

## ◀ تماس با ما

✉ info@amiran.ir ..... ایمیل سازمانی

☎ ۰۲۱ - ۸۶۰ ۲۲ ۸۰۰ ..... مرکز مشتریان

📍 ParketAmiran ..... صفحه مجازی

کلیه حقوق این نشریه متعلق به پارکت امیران بوده و هر گونه استفاده از مطالب آن، پیگرد قانونی دارد.



محمد مهدی عباسپوریان

مدیریت خانه امیران تبریز

«سلیقه مردم به سمت

فضاهای مدرن تر و محصولات

با کیفیت تر حرکت می کند.»



AMIRAN.IR

