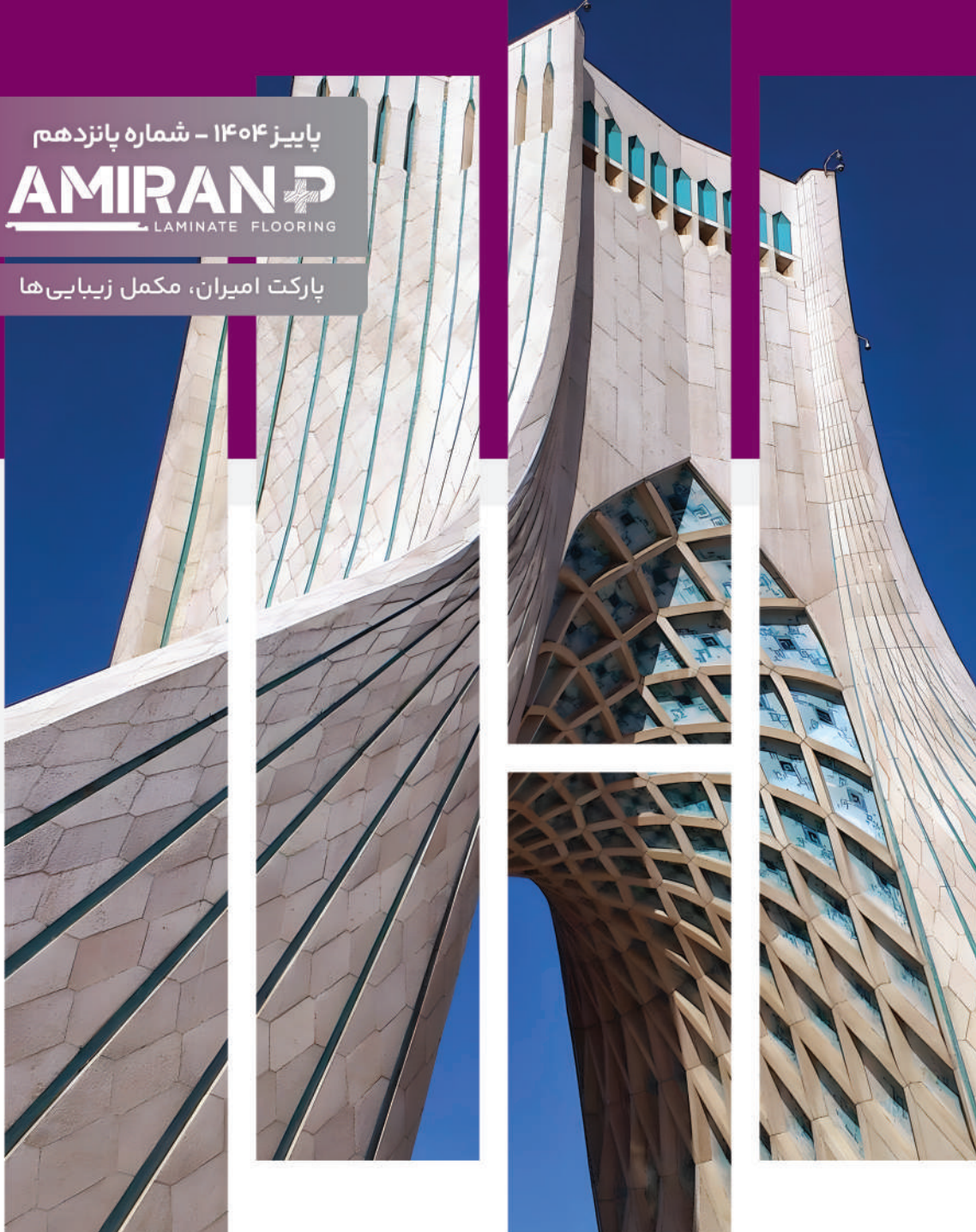


پاییز ۱۴۰۴ - شماره پانزدهم

AMIRAN
LAMINATE FLOORING

پارکت امیران، مکمل زیبایی‌ها

AMIRAN.IR



برج آزادی - تهران

۱۵

فصلنامه داخلی

امیران

مطالب ویژه:

۴ طرح های جدید امیران

۱ چهره نوین استندهای امیران

۸ معماری ایران و جهان

۲ نمایشگاه میدکس ۲۰۲۶

چهره نوین استندهای امیران

تعهد ما به زیبایی و کیفیت، در جزئیات نمایان می‌شود. از همین رو، با افتخار از بازطراحی کامل استندهای نمایش پارکت امیران رونمایی می‌کنیم. این تحول جامع، همه چیز را در بر می‌گیرد: از ساختار جدید استند که جلوه‌ای مدرن‌تر به آن بخشیده، تا تابلوی اطلاعاتی جذاب‌تر، خواناتر و مدرن که برای نمایش شفاف مشخصات و مجوزهای محصول انتخاب شده‌اند. نسل جدید این استندها که آماده نمایش شایسته‌تر اصالت و زیبایی محصولات امیران هستند، به زودی به تمام فروشگاه‌ها و خانه‌های امیران در سراسر کشور ارسال خواهند شد. منتظر این چهره نوین باشید.

قلب تپنده پارکت امیران

راه‌اندازی خط تولید ورق HDF، یک نقطه عطف کلیدی و سرمایه‌گذاری بنیادین برای پارکت امیران است. این اقدام استراتژیک، مزایای مهمی را به همراه خواهد داشت که جایگاه برند ما را به عنوان یک پیشرو در صنعت تثبیت می‌کند: نخست، کنترل مطلق بر کیفیت. با تولید داخلی مغزی HDF، یعنی قلب پارکت، ما کیفیت نهایی و دوام محصول را از صفر تا صد تضمین می‌کنیم. دوم، ثبات و استقلال در تولید. این خط تولید، پارکت امیران را از نوسانات بازار و چالش‌های زنجیره تأمین مستقل کرده و تولید بدون وقفه را برای پاسخگویی به نیاز تمام مشتریان ممکن می‌سازد. و سرانجام، بستری برای نوآوری. این فناوری، دست ما را برای تحقیق، توسعه و خلق نسل‌های جدید پارکت با ویژگی‌های منحصر به فرد باز می‌گذارد. در یک کلام، این پروژه جهشی بزرگ در مسیر کیفیت پایدار، خودکفایی ملی و نوآوری در صنعت برای پارکت امیران است.



فهرست

۱ | اخبار و رویدادها

- چهره نوین استندهای امیران
- قلب تپنده پارکت امیران
- پیوندی از جنس اعتماد
- قرعه شانس، جایزه سپاس
- دیدار دوباره در میدکس ۲۰۲۴
- کلاس نصابان رشت
- امیران، میزبان قدم‌های کوچک
- سرمایه‌گذاری بر آرامش
- محصولات و طرح‌های جدید

۶ | خانه امیران

- مصاحبه با بهرنگ طلایی (خانه امیران - رشت)

۸ | نگاهی به اطراف

- معماری ایران و جهان
- فراتر از یک قاب

۱۲ | تبریک‌ها

- تولدتان مبارک!
- قدم نو رسیده فرخنده‌باد!

۱۳ | تقویم امیران

- مناسبت‌های سازمانی
- فصلنامه‌های امیران



کلاس نصابان رشت

در راستای تعهد به تعالی و دانش‌افزایی متخصصان، خانه امیران رشت (به مدیریت جناب آقای طلایی) در تاریخ ۲۶ مهر ماه، میزبان برگزاری کارگاه تخصصی نصب بود. در این محفل آموزشی، مهندس فاضلی، مدیر محترم خدمات پس از فروش، دانش و تجارب ارزشمند خود را در زمینه فنون نوین اجرایی با شرکت‌کنندگان به اشتراک گذاشتند. در پایان، اهدای گواهینامه معتبر فنی و حرفه‌ای، مهر تأییدی بر تخصص این عزیزان و نمادی از قدردانی مجموعه امیران از همراهان متخصص خود بود.

امیران؛ میزبان قدم‌های کوچک

در تاریخ ۲۸ مهرماه، پارکت امیران میزبان قدم‌های کوچک اما پر از امید دانش‌آموزان مدرسه فروغ مهر بود. این آینده‌سازان کنجکاو، با شور و هیجان، فرآیند تولد یک محصول ایرانی را از نزدیک مشاهده کردند و پرسش‌هایشان، بیانگر عمق علاقه و اشتیاق آنان برای آشنایی با صنعت بود. این روز خاطره‌انگیز که با ثبت یک عکس دسته‌جمعی به پایان رسید، نمادی از پیوند صنعت با آموزش و اهتمام امیران به نسل آینده ایران بود.



سرمایه‌گذاری بر آرامش

در راستای پایبندی به سلامت روان و ارتقای بهره‌وری سرمایه انسانی، پارکت امیران در تاریخ ۱۰ آبان ماه، جلسه آموزشی «کاهش و مدیریت استرس» را برگزار کرد. در این نشست تخصصی، راهکارهای علمی و کاربردی جهت کنترل استرس در محیط کار تشریح گردید. این برنامه که با حضور و مشارکت فعال کارکنان بخش‌های تولیدی و اداری همراه بود، گامی دیگر در جهت تحقق اهداف مجموعه برای ایجاد فضایی سازنده و پویا به شمار می‌رود.



پیوندی از جنس اعتماد

در خانواده بزرگ امیران، هر قدم شما بر بستری از کیفیت، داستانی از اعتماد را روایت می‌کند. اکنون با آغاز به کار باشگاه مشتریان امیران، این داستان به فصلی تازه رسیده است. افتخار داریم که ارسال پک‌های یادبود به عنوان اولین هدیه از این خانواده به اعضای وفادارش، هم‌اکنون آغاز شده است. امیدواریم این هدیه کوچک، یادآور پیوند عمیق ما و شروعی برای خاطرات ماندگار باشد. با هر قدم، این خانواده بزرگتر و این پیوند، استوارتر می‌گردد.



قرعه شانس، جایزه سپاس

به پاس قدردانی از دستان هنرمندانی که زیبایی را در تار و پود خانه‌ها می‌بافند، در ۱۷ مهر ماه، قرعه‌کشی نصابان امیران به میزبانی خانه امیران تختی تبریز برگزار گردید. در این گردهمایی صمیمانه، به سه نفر از همراهان همیشگی امیران به پاس تلاش‌هایشان، جوایز نقدی اعطا شد.

نصابان گرامی می‌توانند با ثبت پروژه‌های خود در اپ امیران یا ارسال آن‌ها به تلگرام @AMIRANSERVICE علاوه بر دریافت پاداش نقدی به ازای هر پروژه، شانس خود را در قرعه‌کشی‌های دوره‌ای افزایش دهند.



یک قرار سالانه،
یک دیدار دوباره
در میدکس ۲۰۲۶



خانواده بزرگ امیران؛

مشتاقانه منتظر دیدار شما در نمایشگاه میدکس ۲۰۲۶ هستیم!

از تمامی مدیران خانه‌های امیران و شما همراهان وفادار دعوت می‌کنیم تا با حضور گرم خود در غرفه پارکت امیران در این رویداد، کنار ما باشید و از جدیدترین محصولات ما دیدن کنید. حضور شما، دلگرمی و اعتبار ماست.

وعده دیدار ما:

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، سالن ۳۸ | ۲ الی ۵ بهمن ماه

• ماریگلد 1610

فضای خود را با این پارکت، غرق در آرامش و زیبایی کنید. رنگ خاکستری روشن آن، با رگه‌هایی ظریف و طبیعی از چوب، پس‌زمینه‌ای ایده‌آل برای هر سبک دکوراسیونی، از مینیمال تا معاصر، فراهم می‌کند. این پارکت با بازتاب ملایم نور، به بزرگ‌تر و دل‌بازتر دیده شدن محیط کمک کرده و حس‌ی از پاکیزگی، تازگی و سکون را به خانه شما هدیه می‌دهد.



رونمایی از محصولات جدید امیران

فصل جدید، نویدبخش خلاقیت است. پارکت امیران در تازه‌ترین تولیدات خود، چندین کد رنگی پرطرفدار و خیره‌کننده را به بازار عرضه کرده است. ما نیز در این شماره، چند نمونه از این انتخاب‌های چشم‌نواز را به نمایش خواهیم گذاشت.

• گلوریا 1807

این پارکت با رنگ بلوطی روشن و تهرنگ گرم خود، انتخابی فوق‌العاده برای روشن‌تر و دل‌بازتر نشان دادن فضا است. از آنجایی که این چیدمان خود یک عنصر دکوراتیو قوی است، آن را با مبلمان ساده و پایه‌دار و فرش

های بدون طرح یا با طرح خنثی هماهنگ کنید تا زیبایی پارکت به نقطه کانونی فضا تبدیل شود.



• ویولا 1715

شکوه و اصالت را با این پارکت بی‌نظیر به قلب خانه‌ی خود بیاورید. طرح کلاسیک و هنرمندانه‌ی جناغی (هرینگبون)، با ایجاد نظمی چشم‌نواز، به فضا عمق و پویایی می‌بخشد. طیف رنگی گرم و طلایی چوب، همچون دعوتی صمیمانه به آرامش، محیطی دنج و مجلل را پدید می‌آورد. این کفپوش، فراتر از یک انتخاب، بنیانی استوار از زیبایی و اصالتی بی‌زمان برای خانه‌ای باوقار است.



• آلیسا 1512

این پارکت دارای طیف رنگی طوسی-قهوه‌ای است که ظاهری مدرن و شیک به فضا می‌بخشد. وجود رگه‌های طبیعی چوب در طراحی آن، به زیبایی و اصالت پارکت افزوده و باعث می‌شود به راحتی با انواع سبک‌های دکوراسیون، از مینیمال تا روستیک، هماهنگ شود.





مصاحبه با بهرنگ طلائی، مدیر یکی از خانه های امیران در رشت

این شماره را با افتخار، به گفت‌وگو با یکی از مدیران خانه های امیران در شهر رشت اختصاص داده‌ایم. مدیر کاردان که با تکیه بر دانش روز و تلاشی خستگی‌ناپذیر، پلی میان تخصص مدیریتی و اخلاق حرفه‌ای بنا کرده است.

۱. شروع همکاری و مسیر حرفه‌ای

● **لطفاً خودتان را معرفی کنید و از تجربه و سابقه فعالیت خود در حوزه فروش بگویید.**
بهرنگ طلائی هستم، از سال ۹۰ در حوزه کار ساختمانی فعالیت می‌کنم و از سال ۹۵ به صورت متمرکز روی متریاال‌هایی که مربوط به تزئینات ساختمان می‌شود فعالیت دارم.

● **داستان آشنایی شما با «پارکت امیران» چه بود و چه عاملی باعث شد تا به عنوان «خانه امیران» به خانواده ما بپیوندید؟**

آشنایی من با «پارکت امیران» در نمایشگاه میدکس تهران در حدود سال ۹۸-۹۹ شکل گرفت؛ جایی که غرفه باشکوه و ابتکارات جذاب مجموعه، مانند چاپ فوری عکس بازدیدکنندگان، تأثیری ماندگار بر من گذاشت. این تجربه مثبت، سرآغاز همکاری ما با دریافت استندهای فروش شد. پس از چند سال همکاری موفق و رضایت کامل از کیفیت محصولات، و همزمان با تغییر سیاست کارخانه به سمت توسعه «خانه امیران» در سال ۱۴۰۱، فرصت را برای تعمیق این همکاری مغتنم شمردم. با تکیه بر سابقه مثبت و اصول حرفه‌ای، درخواست تأسیس شعبه رشت را ارائه دادم که خوشبختانه مورد پذیرش قرار گرفت و ما با افتخار به این خانواده پیوستیم.

● **اگر بخواهید یک خاطره شیرین و به یادماندنی از دوران همکاری‌تان با ما تعریف کنید، کدام خاطره را انتخاب می‌کنید؟**

یکی از به یادماندنی‌ترین خاطرات من به سال ۱۴۰۱ و روز عقد قرارداد برای تأسیس «خانه امیران» بازمی‌گردد. در آن روز، به دلیل ترافیک، با کمی تأخیر به کارخانه رسیدم. وقتی برای اولین بار وارد اتاق مدیریت شدم، مهندس مصیبی پیش از هر صحبتی، با خوشرویی اصرار کردند که ابتدا ناهار را صرف کنیم. برای من بسیار شگفت‌انگیز

خانه امیران

مشتریان امروز به طور فزاینده‌ای از روندهای جهانی در زمینه طراحی داخلی آگاه هستند؛ آن‌ها پیش از خرید، تحقیق کرده و گرایش‌های روز دنیا را دنبال می‌کنند. بنابراین، بیش از هر چیزی، این طراحی و همگام بودن با ترندهای جهانی است که توجه مشتری را جلب می‌کند. آن‌ها با دانش قبلی و با هدف یافتن محصولاتی که از نظر طراحی مدرن و مطابق با سلیقه روز باشد، وارد فروشگاه می‌شوند. در نتیجه، به روز بودن در ارائه طرح‌ها و رنگ‌های جدید، مهم‌ترین عاملی است که مشتریان ما در زمان خرید به آن توجه ویژه‌ای دارند.

● **در مواجهه با رقبا، برگ برنده «خانه امیران» و محصولات پارکت امیران در بازار شما چیست؟**

برگ برنده اصلی ما، مدل فروش منحصر به فرد «خانه امیران» است که به مشتری حس خرید مستقیم از کارخانه و اعتماد کامل را می‌دهد. این مزیت کلیدی، در کنار تنوع بالای رنگ‌بندی، شرایط پرداخت منعطف و خدمات پس از فروش تخصصی از طریق «امیران سرویس»، مجموعه ارزشمندی را برای مشتری فراهم می‌کند که وجه تمایز اصلی ما در بازار است.

● **آیا می‌توانید یک پروژه یا مشتری خاص و به یادماندنی را برایمان تعریف کنید و بگویید چه چیزی آن تجربه را منحصر به فرد کرد؟**

به اعتقاد من، هر پروژه‌ای که از مرحله مشاوره تا تحویل نهایی، به رضایت صددرصدی مشتری ختم شود، به خودی خود یک پروژه به یادماندنی است. اما اگر بخواهم به یک مورد خاص اشاره کنم، پروژه ویلایی لوکس در دل کوهستان و در منطقه‌ای بسیار خوش آب و هوای رشت بود که در سال ۱۴۰۰ اجرا کردیم. چیزی که این تجربه را منحصر به فرد کرد، فراتر از خود پروژه بود؛ در طول این همکاری، رابطه‌ای صمیمانه و دوستانه میان ما و آن مشتری شکل گرفت که تا به امروز نیز به صورت رفت و آمدهای دوستانه ادامه دارد. تبدیل شدن یک رابطه کاری به یک دوستی پایدار، برای من خاطره انگیز و دستاوردی ارزشمند است.

۳. چالش‌ها و فرصت‌های رشد

● **بزرگ‌ترین چالشی که در مسیر فروش یا ارائه خدمات با آن روبرو شدید چه بوده و چگونه آن را مدیریت کردید؟**
بزرگ‌ترین چالش ما، کمبود موجودی در دوره اوج تقاضای پایان سال ۱۴۰۳ بود. این مشکل که به دلیل

کمبود سراسری مواد اولیه برای تمام برندها ایجاد شد، باعث شد تقاضا به شدت از عرضه پیشی بگیرد. ما این بحران را از طریق مذاکره شفاف و صادقانه با مشتریان مدیریت کردیم. این رویکرد به ما کمک کرد تا ضمن حفظ رضایت مشتریان اصلی، از این دوره دشوار با موفقیت عبور کنیم.

● **برای اینکه همکاری ما پربارتر باشد و فروش شما افزایش یابد، چه انتظاری از شرکت دارید و اگر بخواهید یک پیشنهاد کلیدی به مدیران شرکت بدهید، آن پیشنهاد چیست؟**

پیشنهاد کلیدی من، تمرکز همزمان بر ارتقاء بی‌رقیب کیفیت و تنوع محصول و همراه کردن آن با تبلیغات هوشمند و هدفمند است. این دو حرکت در کنار هم، می‌تواند بخش عمده‌ای از بازار را به سمت برند امیران هدایت کرده و جایگاه ما را به عنوان انتخاب اول مشتری تثبیت کند.

● **از بین تمام محصولات پارکت امیران، کدام مدل یا رنگ، انتخاب شخصی خودتان است و چرا؟**

انتخاب شخصی من کد ۱۸۰۲ گلوریا است؛ به دلیل طراحی شیک و بافت نرم و لطیفش که حسی بسیار نزدیک به پارکت‌های مهندسی‌شده و مدرن دارد.

۴. نگاه به آینده

● **پیش‌بینی شما از آینده بازار پارکت در ایران و مسیری که این صنعت طی خواهد کرد، چیست؟**

من پیش‌بینی می‌کنم طی دو سال آینده، با حذف برندهای متفرقه، تقاضا برای برندهای بزرگ مانند امیران به شدت افزایش یابد. راه‌اندازی کارخانه HDF مجموعه نیز با افزایش ظرفیت تولید، این رشد را تسریع خواهد کرد. برنامه ما نیز همگام شدن با همین تحول است. همزمان با رشد کارخانه، ما نیز برای ارتقاء شعبه و سطح خدمات و حضور پررنگ‌تر در فضای مجازی برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا بتوانیم شانه به شانه کارخانه، خدماتی درخور نام و اعتبار برند «امیران» ارائه دهیم.

با سپاس از جناب آقای بهرنگ طلائی و آرزوی موفقیت‌های روزافزون برای ایشان. این سلسله گفت‌وگوهای الهام‌بخش، با دیگر خانه‌های امیران ادامه خواهد داشت...

در مقابل، برج آزادی یک شاهکار معماری تلفیقی و مدرن است. حسین امانت با هوشمندی، عناصر کلیدی معماری ایرانی را بازآفرینی کرده است. قوس اصلی برج، برداشتی مدرن از طاق‌های باشکوه دوره ساسانی است. در حالی که خطوط سیال و نمای سفید مرمرین، آن را به اثری امروزی تبدیل کرده است. استفاده از کاشی‌کاری‌های فیروزه ای در بخش‌های داخلی و سقف، امضای هنر اسلامی را بر این بنا حک کرده است. زیبایی‌شناسی برج آزادی بر خلاف طاق پیروزی، انتزاعی و نمادین است و به جای روایت یک رویداد خاص، بر هویت فرهنگی چندلایه ایران تأکید دارد.

موقعیت مکانی: قلب تپنده شهر

یکی از وجوه تشابه جالب توجه میان برج آزادی و طاق پیروزی، موقعیت مکانی استراتژیک هر دو بنا است. هر دو در مرکز میادین بزرگ و مهمی قرار گرفته‌اند که نقش شریان‌های حیاتی شهر را ایفا می‌کنند. برج آزادی در مرکز میدان آزادی، یکی از بزرگ‌ترین میادین تهران، قرار دارد. این میدان نقطه تلاقی شریان‌های اصلی ورودی به پایتخت از سمت غرب است و به نوعی دروازه مدرن تهران محسوب می‌شود.

به طور مشابه، طاق پیروزی در میدان شارل دوگل (میدان اتوال سابق) واقع شده است، میدانی که دوازده خیابان مهم، از جمله خیابان مشهور شانزله‌یزه، به آن منتهی می‌شوند و یک ستاره شهری را تشکیل می‌دهند. این مکان، محور تاریخی پاریس را تکمیل می‌کند و طاق را به عنوان یک دروازه نمادین در قلب پایتخت فرانسه تثبیت کرده است. این جانمایی هوشمندانه، هر دو بنا را نه تنها به یک اثر معماری، بلکه به نقطه‌ای کانونی در زندگی روزمره و هویت بصری شهروندان تبدیل کرده است.

اگرچه برج آزادی و طاق پیروزی در نقش خود به عنوان نماد ملی، جاذبه گردشگری و دروازه شهری شباهت‌هایی دارند، اما تفاوت‌هایشان عمیق‌تر و معنادارتر است. طاق پیروزی، نگاهی به گذشته و تجلی از قدرت نظامی است؛ یک یادمان باشکوه برای افتخاراتی که به دست آمده‌اند. برج آزادی اما نگاهی به آینده دارد و به عنوان یک نماد فرهنگی، گفتگویی میان دوران‌های مختلف تاریخ ایران برقرار می‌کند.

در نهایت، این دو بنا به زیبایی نشان می‌دهند که معماری چگونه می‌تواند آرمان‌ها و جهان‌بینی یک ملت را در کالبدی ماندگار به تصویر بکشد. یکی نماد "پیروزی" در جنگ است و دیگری نماد "آزادی" و پویایی یک تمدن کهن.

معماری ایران و جهان: نمادهایی در آینه تاریخ

در چشم‌انداز شهری پایتخت‌ها، برخی بناها فراتر از سازه‌ای از سنگ و بتن، به روح یک ملت و روایتگر تاریخ آن تبدیل می‌شوند. برج آزادی در تهران و طاق پیروزی (ARC DE TRIOMPHE) در پاریس دو نمونه برجسته از این نمادهای ملی هستند. هر دو به شکل طاق یا دروازه ساخته شده و در میادین اصلی شهر خود قرار گرفته‌اند، اما هر یک فلسفه وجودی، زبان معماری و پیام فرهنگی متفاوتی را به نمایش می‌گذارند. این مقاله به تحلیلی تطبیقی میان این دو یادمان برجسته می‌پردازد.

خاستگاه و تاریخچه: یادبود افتخار یا نماد تمدن؟

طاق پیروزی پاریس، که ساخت آن در سال ۱۸۰۶ به دستور ناپلئون بناپارت آغاز شد، ریشه در سنت روم باستان برای ساخت طاق‌های نصرت جهت تجلیل از پیروزی‌های نظامی دارد. این بنا به طور مشخص برای بزرگداشت ارتش بزرگ فرانسه و سربازانی که در جنگ‌های انقلابی و ناپلئونی جان باختند، طراحی شد. جزئیات کنده‌کاری‌شده بر بدنه آن، صحنه‌هایی از نبردها، پیروزی‌ها و افتخارات نظامی را به تصویر می‌کشد و آن را به یک موزه سنگی از تاریخ جنگ‌های فرانسه بدل کرده است. در سوی دیگر، برج آزادی که در سال ۱۳۵۰ خورشیدی (۱۹۷۱ میلادی) با نام اولیه «برج شهید» رونمایی شد، با هدفی متفاوت ساخته شد. این بنا به مناسبت جشن‌های ۲۵۰۰ ساله شاهنشاهی ایران و به عنوان نمادی از «ایران مدرن» طراحی گردید. معمار آن، حسین امانت، با نگاهی به آینده و با الهام از گذشته، اثری خلق کرد که نه یک پیروزی نظامی، بلکه پیوستگی تمدن و فرهنگ غنی ایران را نمایندگی کند. برج آزادی دروازه‌ای نمادین به سوی پایتخت است که تاریخ باستان (معماری هخامنشی و ساسانی) را به هنر دوره اسلامی و نگاهی مدرن پیوند می‌زند.

تحلیل معماری و زیبایی‌شناسی: تقابل کلاسیک و مدرن

تفاوت بنیادین دو بنا در سبک معماری آن‌ها آشکار است. طاق پیروزی یک اثر کاملاً نئوکلاسیک است که با وفاداری به اصول معماری روم، بر تقارن، عظمت و جزئیات دقیق تأکید دارد. ساختار سنگی عظیم آن، حس قدرت و پایداری را القا می‌کند و تزئینات آن روایتی مستقیم و واقع‌گرایانه از تاریخ نظامی فرانسه است.



Arc de Triomphe - France

برج آزادی (تهران)

طاق پیروزی (پاریس)

نماد ایران مدرن و پل ارتباطی میان دوره‌های تاریخی

یادبود پیروزی‌ها و افتخارات ملی

تلفیقی (ساسانی، اسلامی، مدرن)

نئوکلاسیک (الهام از معماری روم)

بتن مسلح و نمای سنگ مرمر

سازه عظیم سنگی (سنگ آهک)

انتزاعی، خطوط هندسی، کاشی‌کاری

واقع‌گرایانه، مجسمه‌های نبرد

• **چرا هنر نساجی؟** این نوع از هنر، به خصوص در ترکیب با کفپوش‌های چوبی مانند پارکت، حسی از گرما، صمیمیت و طبیعت را تقویت می‌کند. صدای قدم‌ها روی پارکت نرم‌تر به گوش می‌رسد وقتی دیوارهای شما با لطافت پارچه آراسته شده‌اند. این آثار هنری، آکوستیک فضا را بهبود می‌بخشند و فضایی آرام و دنج برای استراحت فراهم می‌کنند. آن‌ها دعوتی هستند به لمس کردن، به حس کردن و به زندگی در فضایی که در تار و پود آن هنر تنیده شده است.

۳. هنر کاربردی: وقتی زیبایی به کار می‌آید

چه کسی گفته هنر باید همیشه "بی‌استفاده" و صرفاً تماشایی باشد؟ گاهی زیباترین آثار هنری، همان‌هایی هستند که هر روز از آن‌ها استفاده می‌کنیم. یک صندلی دست‌ساز که فرمی خاص و منحصر به فرد دارد، یک میز قهوه‌خوری که پایه‌هایش مانند یک مجسمه طراحی شده، یا حتی یک سیستم روشنایی با طراحی خلاقانه، همگی می‌توانند "هنر کاربردی" باشند.

• **مبلمان به مثابه هنر:** این قطعات که اغلب توسط صنعتگران و طراحان چیره‌دست ساخته می‌شوند، چیزی فراتر از یک وسیله صرف هستند. آن‌ها شخصیت و هویت دارند. قرار دادن یک صندلی چوبی دست‌ساز با طراحی خاص روی زمینه آرام و یکدست پارکت، مانند قرار دادن یک نگین ارزشمند روی مخمل است. این تضاد بین کارایی و زیبایی، بین طراحی و طبیعت، همان چیزی است که به فضای شما عمق و اصالت می‌بخشد.

کلام آخر...

بباید نگاهمان را از دیوارهای قاب‌گرفته فراتر ببریم. هنر در همه جا حضور دارد؛ در حجم یک مجسمه، در لطافت یک پارچه و در کارایی یک صندلی. خانه شما بوم نقاشی شماست و کفپوش آن، اولین و بزرگ‌ترین قلم‌مویی است که در اختیار دارید به شرطی که اجازه دهید میزبان دیزاین‌تون باشد نرسید که قواعد معمول را بشکنید؛ بگذارید بافت‌ها، فرم‌ها و متریال‌ها در کنار گرمای چوب، سمفونی شخصی شما را بنوازند. در نهایت، خانه‌ای که در آن هنر جریان دارد، تنها یک مکان برای سکونت نیست، بلکه فضایی است برای تجربه کردن، لمس کردن و عاشقانه زیستن.



> Viola 1713



> Viola 1711

فراتر از یک قاب: هنر برای فضای شما

وقتی صحبت از "هنر در خانه" به میان می‌آید، ذهن بسیاری از ما ناخودآگاه به سمت یک تابلوی نقاشی زیبا در قابی شکیل می‌رود که بر دیوار آویخته شده است. این تصویر، اگرچه کلاسیک و دلنشین است، اما تنها بخش کوچکی از دنیای بی‌کران هنر را نمایندگی می‌کند. هنر می‌تواند از قاب خود فراتر رود، روی زمین بنشیند، از سقف آویزان شود یا حتی در قالب یک صندلی، گرمابخش گوشه‌ای از اتاق شما باشد. کفپوش پارکت، با بافت طبیعی و گرمای ذاتی خود، بهترین پس‌زمینه برای نمایش این نوع از هنرهاست. ببینید با هم سفری کوتاه را آغاز کنیم و ببینیم چگونه می‌توان روح هنر را به شیوه‌هایی نو و غیرمنتظره به فضای زندگی‌مان دعوت کنیم.

۱. هنر مجسمه‌سازی: بعد سوم زیبایی

مجسمه‌ها، برخلاف نقاشی، دارای حجم و ابعاد هستند. آن‌ها فضا را اشغال می‌کنند، با نور بازی می‌کنند و از هر زاویه، داستانی متفاوت برای گفتن دارند. یک مجسمه هنری، چه از جنس فلز سرد و صیقلی، چه چوب گرم و طبیعی، یا سفال دست‌ساز، می‌تواند به نقطه کانونی یک اتاق تبدیل شود.

• **کجا قرار دهیم؟** تصور کنید یک مجسمه برنزی زیبا در انتهای راهرویی قرار گرفته که خطوط پارکت شما را به سمت خود هدایت می‌کند. یا یک مجسمه چوبی با فرمی ارگانیک که در کنار پنجره نشسته و بافت آن در نور آفتاب، با رگه‌های پارکت کف اتاق گفت‌وگو می‌کند. گوشه‌های خالی، کنار شومینه یا روی یک میز کنسول، همگی مکان‌هایی عالی برای به نمایش گذاشتن این بُعد سوم از زیبایی هستند. نترسید که به مجسمه فضا بدهید؛ گاهی بهترین همراه یک اثر هنری، "فضای خالی" اطراف آن است.

۲. هنر نساجی و دیوارآویزها: لطافت در تار و پود

هنر نساجی، با قدمتی به درازای تاریخ بشر، امروز به شیوه‌هایی مدرن و خلاقانه به خانه‌های ما بازگشته است. یک دیوارآویز مکرومه با گره‌های هنرمندانه‌اش، یک گلیم دستباف با طرح‌های انتزاعی، یا یک پارچه باتیک (چاپ روی پارچه) که مانند یک پرده هنری آویخته شده، می‌تواند بافتی نرم و لطیف به فضا اضافه کند.



> Marigold 1607



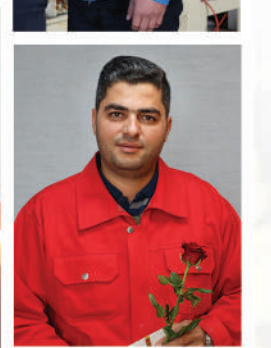
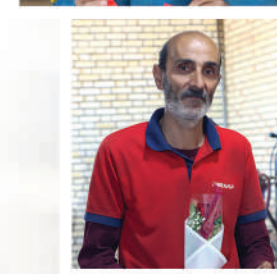
> ArnikaPlus 1206

تولدتان مبارک!

زادروزتان، که تجلی‌گاه شکفتن و نو شدن است، بر شما همکاران ارجمند، که با همت و تعهد خود چراغ راه پیشرفت این مجموعه بوده‌اید، خجسته باد. حضور گرم و صمیمی شما، مایه‌ی مباهات و دلگرمی ماست. از درگاه ایزد منان، برایتان دلی شاد، لیبی خندان و روزگاری سرشار از موفقیت آرزومندیم.

قدم نو رسیده فرخنده باد!

تبریکات صمیمانه خدمت همکاران گرامی:
جناب آقای امیر خوش‌قامت و جناب آقای فرزاد محمودپور



مناسبت‌های سازمانی

- ۲۱ مهر ۱۳۹۷: سالروز تولید اولین پارکت عرض خاص درایران توسط گروه مصیبی
- ۱۰ مهر ۱۴۰۳: سالروز راه اندازی فاز اول طرح توسعه و خط تولید HDF و MDF
- ۲۸ آبان ۱۳۹۸: سالروز آغاز تولید برند پارکت امیران
- ۴ آذر ۱۳۹۴: سالروز راه‌اندازی اولین خط تولید پارکت لمینت در گروه مصیبی

فصلنامه‌های امیران

جهت دریافت نسخه PDF فصلنامه های امیران، کد QR را اسکن کنید. همچنین آرشیو فصلنامه‌ها در وب سایت امیران در دسترس می‌باشد.



فصلنامه داخلی امیران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: امیران سلولز سهند شرق

سردبیر: شورای بازاریابی دیجیتال پارکت امیران

تحریریه: تیم تولید محتوای امیران طراحی: مینا راشدی

تماس با ما

ایمیل سازمانی info@amiran.ir

مرکز مشتریان ۰۲۱ - ۸۶۰ ۲۲ ۸۰۰

صفحه مجازی ParketAmiran

کلیه حقوق این نشریه متعلق به پارکت امیران بوده و هر گونه استفاده از مطالب آن، پیگرد قانونی دارد.



بهرنگ طلایی

از مدیران خانه امیران در رشت

«... و در نهایت، یک فروشنده

حرفه‌ای یا علاقه و صبوری، پیش از

آنکه به فکر فروش باشد، باید یک

مشاور امین برای مشتری باشد!

چرا که فروش موفق، دستاورد

همین مشاوره صادقانه است...»



AMIRAN.IR

