

AMIRAN[®]

PDF Compressor Free Version



فصلنامه داخلی

امیران

بهار ۱۴۰۵ - شماره هفدهم

مطالب ویژه:

- بر مدار رضایتمندی؛ باشگاه مشتریان امیران
- مصاحبه با آقای سجاد نادریان
- راز هماهنگی در دکوراسیون
- کتاب فصل

رویدادها	۰۱	
• بر مدار رضایتمندی؛ باشگاه مشتریان امیران • نصاب برگزیده فصل		
خانه امیران	۰۲	
• مصاحبه با سجاد نادریان (مدیریت خانه امیران اهواز)		
نگاهی به اطراف	۰۴	
• ترندهای کفیوش و پارکت در سال ۲۰۲۶ • راز هماهنگی در دکوراسیون		
پارکت امیران	۰۸	
• معرفی محصولات سری ویولا		
آرشیو امیران	۰۹	
• مناسبت‌های آتی • فصلنامه‌های امیران و کتاب فصل		

PDF Compressor Free Version

● بر مدار رضایتمندی؛ باشگاه مشتریان امیران

پارکت امیران در ادامه رویکرد مشتری‌مدارانه خود در فصل گذشته، برنامه‌های باشگاه مشتریان را با هدف ارتقای سطح رضایتمندی مخاطبان با جدیت پیش برده است. در حال حاضر، فرآیند ارسال بسته‌های هدیه ویژه اعضای باشگاه طبق برنامه پیش‌بینی‌شده در حال اجراست و تمامی مشتریانی که با ثبت گارانتی محصول، به عضویت این باشگاه درمی‌آیند، علاوه بر دسترسی زودهنگام به اخبار جشنواره‌ها، تخفیف‌ها و طرح‌های ویژه، پکیج هدایا و پاک‌کننده اختصاصی پارکت امیران را نیز به صورت رایگان دریافت خواهند کرد. این بسته به پاس تکریم، اعتماد و همراهی همیشگی خریداران به آنان تقدیم می‌شود.

پل‌های ارتباطی و صدای مشتری



CONTACT US

مدیریت پارکت امیران همواره نظرات، پیشنهادات و تجربیات مشتریان را به عنوان محرکی کلیدی در بهبود مستمر کیفیت محصولات و خدمات خود قلمداد می‌کند. در همین راستا، از تمامی همراهان گرامی دعوت می‌شود تا دیدگاه‌های خود را از طریق بخش «ارتباط با ما» در وبسایت رسمی، شبکه‌های اجتماعی و یا تماس با واحد پشتیبانی (به صورت ۲۴ ساعته و در ۷ روز هفته) با ما در میان بگذارند. برای ارسال پیام، کافی است کد QR مقابل را اسکن کنید.

● نصاب برگزیده فصل

با سپاس از تلاش و همراهی ارزشمند تمامی نصابان امیران، آقای «آیدین دست‌بردل» با ثبت و ارسال بیشترین تعداد پروژه‌ها به همراه تصاویر باکیفیت، موفق به دریافت بالاترین میزان پاداش این فصل شدند. از تعهد، دقت و همکاری حرفه‌ای ایشان در اجرای پروژه‌ها و مستندسازی دقیق آن‌ها صمیمانه قدردانی می‌کنیم و برایشان آرزوی موفقیت‌های روزافزون داریم.

نصاب گرامی، شما هم می‌توانید با ثبت پروژه‌های خود در اپ امیران به آدرس app.mosayyebi.com علاوه بر دریافت پاداش نقدی به ازای هر پروژه، شانس خود را در قرعه‌کشی‌های دوره‌ای افزایش دهند.



مصاحبه با سجاد نادریان، مدیریت خانه امیران اهواز



این شماره را به گفت‌وگو با جناب آقای سجاد نادریان، مدیر خانه امیران اهواز، اختصاص داده‌ایم؛ مدیری با انگیزه، خوش‌حساب و پرتلاش که با سال‌ها تجربه در صنعت ساختمان و نگاهی حرفه‌ای به کسب‌وکار، توانسته است جایگاه قابل توجهی در بازار منطقه خود به دست آورد.

۱. شروع همکاری و مسیر حرفه‌ای

● **لطفاً خودتان را معرفی کنید و از تجربه و سابقه فعالیت خود در حوزه فروش بگویید.**

بنده سجاد نادریان، متولد ۱۳۶۸ هجری و بیش از ۱۵ سال سابقه فعالیت در حوزه دکوراسیون داخلی دارم. آشنایی من با این صنعت از فضای کسب‌وکار خانوادگی آغاز شد و در طول سال‌ها با فعالیت در زمینه‌های مختلف، به‌ویژه فروش و ارتباط با مشتریان، تجربه ارزشمندی در این حوزه کسب کرده‌ام.

● **داستان آشنایی شما با «پارکت امیران» چه بود و چه عاملی باعث شد تا به عنوان «خانه امیران» به خانواده ما بپیوندید؟**

فعالیت در حوزه کفپوش باعث شده بود که از سال‌ها قبل با برند پارکت امیران و کیفیت محصولات آن آشنایی کامل داشته باشیم. پارکت امیران همواره یکی از نام‌های شناخته‌شده و معتبر این صنعت بوده است. با توجه به سابقه همکاری‌های پیشین و اعتماد متقابل، این افتخار نصیب ما شد که یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خانه امیران در استان خوزستان را بر عهده بگیریم و فعالیت خود را تحت عنوان «خانه امیران اهواز» آغاز کنیم.

● **اگر بخواهید یک خاطره شیرین و به یادماندنی از دوران همکاری‌تان با ما تعریف کنید، کدام خاطره را انتخاب می‌کنید؟**

یکی از شیرین‌ترین خاطرات من از همکاری با پارکت امیران به زمانی برمی‌گردد که برای اخذ نمایندگی «خانه امیران» به تبریز سفر کردم. با وجود اینکه پیش از آن شناخت خوبی از پارکت و ویژگی‌های فنی آن داشتم، بازدید حضوری از خط تولید امیران تجربه‌ای کاملاً متفاوت بود.

در این بازدید، همراه با آقای مصیبی از بخش‌های مختلف کارخانه دیدن کردیم و از نزدیک شاهد عظمت مجموعه، دقت و پیشرفته بودن دستگاه‌ها و همچنین امکانات آزمایشگاه کنترل کیفیت بودم. نکته ارزشمند این بود که تمامی مراحل تولید و کنترل کیفیت به‌صورت کامل و شفاف برای من توضیح داده شد. این بازدید علاوه بر اینکه برایم بسیار جذاب و آموزنده

بود، حس اعتماد و اطمینان بیشتری نسبت به برند امیران در من ایجاد کرد و به یکی از به‌یادماندنی‌ترین خاطرات دوران همکاری‌ام با این مجموعه تبدیل شد.

۲. هنر فروش و شناخت بازار

● **از نگاه شما، یک فروشنده حرفه‌ای در صنعت پارکت چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد تا موفق شود؟**

به نظر من، مهم‌ترین ویژگی یک فروشنده حرفه‌ای در صنعت پارکت، شناخت کامل محصول است. فروشنده باید اطلاعات کافی درباره کیفیت و مشخصات فنی پارکت داشته باشد تا بتواند به تمامی سؤالات مشتری پاسخ دهد. این آگاهی باعث جلب اعتماد مشتری می‌شود و به او کمک می‌کند با اطمینان بیشتری انتخاب خود را انجام دهد.

● **در منطقه شما، مشتریان هنگام خرید پارکت بیشتر به چه عواملی (مانند رنگ، قیمت، دوام یا برند) توجه می‌کنند؟**

در منطقه ما، مشتریان هنگام خرید پارکت بیش از هر چیز به رنگ‌های به‌روز، کیفیت بالا و گارانتی معتبر توجه می‌کنند. خدمات پس از فروش نیز برای خریداران اهمیت زیادی دارد، زیرا می‌خواهند از پشتیبانی برند و پیگیری‌های احتمالی در آینده اطمینان داشته باشند. در کنار این موارد، قیمت مناسب نیز یکی از عوامل مهم در تصمیم‌گیری نهایی مشتریان به شمار می‌رود.

● **در مواجهه با رقبا، برگ برنده «خانه امیران» و محصولات پارکت امیران در بازار شما چیست؟**

در بازار امروز، قیمت یکی از مهم‌ترین عوامل رقابت است، اما به نظر من برگ برنده پارکت امیران، تنوع گسترده محصولات آن است. امیران با ارائه طیف متنوعی از طرح‌ها و رنگ‌ها، این امکان را فراهم می‌کند که هر مشتری متناسب با سلیقه، نیاز و بودجه خود بهترین انتخاب را داشته باشد. همین تنوع در کنار کیفیت قابل اعتماد، امیران را از بسیاری از رقبا متمایز می‌کند.

پیشنهاد من نیز تمرکز هم‌زمان بر افزایش ظرفیت تولید و تنوع محصولات در تمام رده‌های قیمتی است تا فروشگاه‌ها بدون دغدغه موجودی، بر توسعه فروش تمرکز کنند.

• از بین تمام محصولات پارکت امیران، کدام مدل یا رنگ، انتخاب شخصی خودتان است و چرا؟

انتخاب شخصی من از محصولات پارکت امیران، سری‌های با ضخامت ۱۲ میلی‌متری است که به دلیل کیفیت و دوام بالا بسیار کاربردی است. از میان رنگ‌ها نیز کدهای ۱۲۱۴، ۱۵۰۱ و ۱۵۱۰ را بیشتر می‌پسندم، زیرا هم زیبا هستند و هم با سلیقه‌های مختلف هماهنگی خوبی دارند.

۴. نگاه به آینده

• پیش‌بینی شما از آینده بازار پارکت در ایران و مسیری که این صنعت طی خواهد کرد، چیست؟

در برنامه‌های ما برای توسعه «خانه امیران»، تمرکز اصلی بر آغاز و گسترش فعالیت‌های تبلیغاتی در سطح شهر و فضای مجازی است تا بتوانیم حضور پررنگ‌تری در بازار داشته باشیم. در کنار این موضوع، تأمین موجودی کافی و متنوع محصولات نیز اهمیت زیادی دارد تا بتوانیم بدون محدودیت پاسخگوی نیاز مشتریان باشیم و روند فروش به صورت پایدار ادامه پیدا کند. در همین راستا باید توجه داشت که پارکت با وجود قیمت مناسب، یک محصول خاص و متمایز محسوب می‌شود و همواره انتخاب افراد شیک‌پسند بوده است؛ روندی که به اعتقاد ما در آینده نیز بیش از پیش گسترش خواهد یافت.

از جناب آقای سجاد نادریان بابت همراهی و به اشتراک گذاشتن تجربیات ارزشمندشان صمیمانه سپاس‌گزاریم و برای ایشان آرزوی موفقیت و سربلندی روزافزون داریم. این مجموعه گفت‌وگوها در شماره‌های آینده نیز با سایر خانه‌های امیران ادامه خواهد داشت.

• آیا می‌توانید یک پروژه یا مشتری خاص و به یادماندنی را برایمان تعریف کنید و بگویید چه چیزی آن تجربه را منحصر به فرد کرد؟

در طول سال‌های فعالیت، مشتریان و پروژه‌های زیادی در ذهنم مانده‌اند، اما یکی از آن‌ها مربوط به سفارش یک رستوران بود. در یک روز تعطیل، مشتری با ما تماس گرفت و برای فضای رستوران خود به مترآژ بالایی پارکت نیاز داشت. در ابتدا به ایشان توضیح دادم که پارکت معمولاً گزینه ایده‌آلی برای فضای رستوران نیست، اما با توجه به اصرار و شرایط پروژه، پارکت ۱۲ میلی‌متری جناغی را پیشنهاد کردم. خوشبختانه پس از اجرا، نتیجه بسیار فراتر از انتظار بود؛ هم از نظر زیبایی و هم از نظر رضایت مشتری. این پروژه برای من نمونه‌ای از اهمیت مشاوره صحیح و انتخاب محصول متناسب با نیاز مشتری بود.

۳. چالش‌ها و فرصت‌های رشد

• بزرگ‌ترین چالشی که در مسیر فروش یا ارائه خدمات با آن روبرو شدید چه بوده و چگونه آن را مدیریت کردید؟

در مسیر فعالیت خود با چالش‌های مختلفی روبه‌رو بوده‌ایم، اما خوشبختانه با بازدهی مناسب نمایشگاه، برنامه‌ریزی دقیق و تبلیغات هدفمند، این چالش‌ها همواره قابل مدیریت و حل بوده‌اند. در حال حاضر، مهم‌ترین چالش ما نوسانات بازار و تغییرات نرخ ارز است که برنامه‌ریزی بلندمدت و اجرای فعالیت‌های تبلیغاتی را دشوار می‌کند و فشارهای اقتصادی بیشتری به کسب‌وکارها وارد می‌سازد. با این حال، تلاش می‌کنیم با مدیریت صحیح و حفظ ارتباط مؤثر با مشتریان، از این شرایط نیز با موفقیت عبور کنیم.

• برای اینکه همکاری ما پربارتر باشد چه انتظاری از شرکت دارید و اگر بخواهید یک پیشنهاد کلیدی به مدیران شرکت بدهید، آن پیشنهاد چیست؟

انتظار من از شرکت، ارتقای مستمر کیفیت محصولات و حفظ جایگاه پیشرو پارکت امیران در بازار است، زیرا کیفیت بالاتر موجب افزایش اعتماد مشتریان و تمایز بیشتر برند می‌شود.

PDF Compressor Free Version

ترند ها

کفپوش همچنان یکی از تأثیرگذارترین عناصر در طراحی داخلی است و بر انتخاب مبلمان، پالت‌های رنگی و جزئیات معماری فضا اثر می‌گذارد. در سال ۲۰۲۶، تمرکز اصلی بر طراحی‌های ماندگار، مقیاس بزرگ‌تر، گرمای بصری و فناوری‌های پیشرفته است. در ادامه مهم‌ترین ترندهای کفپوش که امسال طراحی داخلی را شکل می‌دهند معرفی شده‌اند.

الگوی جناغی (Herringbone)

الگوی جناغی یک سبک کلاسیک است که هیچ‌گاه از مد نمی‌افتد. این نوع نصب، حس شکوه، اصالت و ظرافت را به فضا می‌بخشد. در سال جدید، این الگو هم در پارکت‌های چوبی و هم در کفپوش‌های وینیل مدرن مورد استفاده قرار می‌گیرد و برای خانه‌های سنتی و آپارتمان‌های مدرن به یک اندازه مناسب است. راز محبوبیت آن در جلوه هنرمندانه و حس کیفیتی است که به فضا می‌دهد؛ به گونه‌ای که بدون شلوغ کردن محیط، جذابیت بصری ایجاد می‌کند.



تایل‌های پهن (Wide Planks)

تایل‌های عریض همچنان یکی از محبوب‌ترین انتخاب‌ها در بازار کفپوش هستند و حس لوکس و یکپارچه‌ای به فضا می‌بخشند. به دلیل کاهش تعداد درزها و خطوط دیداری، فضا بزرگ‌تر و منسجم‌تر به نظر می‌رسد. این ویژگی به ویژه در خانه‌های مدرن با پلان باز اهمیت دارد؛ جایی که پیوستگی بصری میان بخش‌های مختلف خانه نقش مهمی در ایجاد ظاهری شیک و حرفه‌ای ایفا می‌کند.



رنگ‌های طبیعی چوب

چوب بلوط (Oak) همچنان یکی از پرطرفدارترین انتخاب‌ها در طراحی کفپوش به شمار می‌رود. از رنگ‌های روشن با الهام از سبک اسکندیناوی گرفته تا طیف‌های طبیعی و میانه، همگی به راحتی با دکوراسیون‌های مدرن مینیمال و همچنین فضاهای کلاسیک هماهنگ می‌شوند. در این ترند، اصالت و طبیعی بودن حرف اول را می‌زند؛ رگه‌های ظریف چوب و سطوح مات باعث می‌شوند زیبایی واقعی متریال به چشم بیاید.



سای کفپوش و پارکت

رنگ‌های گرم و چوب‌های تیره

خاکستری‌های سرد که در سال‌های گذشته محبوب بودند، به تدریج جای خود را به رنگ‌های گرم‌تر می‌دهند. طیف‌های گردویی تیره، بلوط‌های رنگ‌آمیزی شده و رنگ‌های عمیق چوبی، حس گرما، عمق و شخصیت بیشتری به فضا می‌بخشند. این رنگ‌ها در کنار پارچه‌های بافت‌دار، رنگ‌های خنثی ملایم و فلزات گرم مانند برنج و طلائی، ترکیبی بسیار جذاب ایجاد می‌کنند.



بافت‌های فوق‌واقعی

(Ultra-Realistic Textures)

فناوری همچنان نقش مهمی در تحول صنعت کفپوش ایفا می‌کند. یکی از مهم‌ترین نوآوری‌ها Embossed in Register (EIR) است. در این فناوری، بافت سطح کفپوش دقیقاً با نقش و رگه‌های چاپ‌شده چوب هماهنگ می‌شود. نتیجه این فرآیند، کفپوشی است که نه تنها از نظر ظاهری بلکه از نظر لمس نیز شباهت بسیار زیادی به چوب طبیعی دارد. همین ویژگی باعث شده لمینت پریمیوم محبوبیت بیشتری پیدا کنند؛ زیرا در کنار ظاهر طبیعی، دوام بالا و نگهداری آسان‌تری نیز دارند.



پس می‌توان گفت ...

انتخاب کفپوش دیگر صرفاً پیروی از ترندها نیست؛ بلکه بیش از هر زمان دیگری بر سبک ماندگار، آسایش و طراحی هوشمندانه تمرکز دارد. چه به سبک‌های کلاسیک علاقه‌مند باشید و چه طراحی‌های مدرن، این انتخاب‌ها بستری مناسب برای خلق فضاهایی فراهم می‌کنند که هم امروزی به نظر می‌رسند و هم در گذر زمان جذابیت خود را حفظ می‌کنند.

PDF Compressor Free Version

● راز هماهنگی در دکوراسیون؛

چگونه اصل «تکرار» خانه‌ای زیباتر خلق می‌کند؟

گاهی وارد خانه‌ای می‌شویم و بدون اینکه دلیل مشخصی بدانیم، احساس می‌کنیم همه چیز در جای درست خود قرار گرفته است. رنگ‌ها، مبلمان، نورپردازی و حتی جزئی‌ترین عناصر، هماهنگ و متعادل به نظر می‌رسند. در مقابل، ممکن است فضایی با مبلمان گران‌قیمت و متریال باکیفیت ببینیم، اما همچنان حس کنیم چیزی در آن «درست نیست». بسیاری از طراحان داخلی معتقدند تفاوت میان این دو فضا، در رعایت یکی از مهم‌ترین اصول طراحی یعنی اصل تکرار (Repetition) نهفته است.

تکرار یکی از پایه‌ای‌ترین اصول طراحی داخلی است که به کمک آن می‌توان میان عناصر مختلف یک فضا ارتباط برقرار کرد. این اصل باعث می‌شود چشم انسان به راحتی میان بخش‌های مختلف محیط حرکت کند و در نتیجه، فضا منظم‌تر، آرام‌تر و حرفه‌ای‌تر به نظر برسد. نکته جالب این است که بسیاری از افراد بدون آنکه نام این اصل را بدانند، به صورت ناخودآگاه از آن در خانه‌های خود استفاده می‌کنند.

تکرار؛ ایجاد ارتباط، نه یکسان‌سازی

یکی از برداشت‌های اشتباه درباره تکرار این است که همه وسایل باید کاملاً مشابه یا ست باشند؛ درحالی‌که هدف اصلی تکرار، ایجاد ارتباط میان عناصر مختلف است، نه یکسان کردن آن‌ها. برای مثال، اگر رنگ چوب پارکت در میز جلو مبلی، قاب تابلو یا کتابخانه نیز دیده شود، ذهن این عناصر را به یکدیگر مرتبط می‌داند. یا اگر یک رنگ مشخص در کوسن‌ها، فرش و آثار هنری تکرار شود، کل فضا هماهنگ‌تر به نظر می‌رسد. این ارتباط می‌تواند از طریق رنگ، بافت، متریال، فرم، الگو یا حتی نحوه چیدمان ایجاد شود. به همین دلیل، تکرار یکی از انعطاف‌پذیرترین ابزارهای طراحی داخلی محسوب می‌شود.

رنگ؛ ساده‌ترین ابزار برای ایجاد انسجام

رنگ، آسان‌ترین راه برای اجرای اصل تکرار است. وقتی یک رنگ در چند نقطه از فضا دیده می‌شود، چشم انسان به طور ناخودآگاه میان آن‌ها ارتباط برقرار می‌کند و محیط یکپارچه‌تر به نظر می‌رسد. نکته مهم این است که لازم نیست همه عناصر دقیقاً یک رنگ باشند. حتی استفاده از طیف‌های مختلف یک رنگ نیز می‌تواند همین اثر را ایجاد کند. برای مثال، اگر پارکت خانه دارای تناژ بلوط عسلی باشد، می‌توان همان حس رنگی را در کوسن‌ها، پرده، فرش یا اکسسوری‌های چوبی نیز تکرار کرد. این تکرار باعث می‌شود فضا هدفمند طراحی شده به نظر برسد، نه اینکه مجموعه‌ای از وسایل جداگانه در کنار هم قرار گرفته باشند.

الگوها و بافت‌ها؛ تکراری که به چشم نمی‌آید

علاوه بر رنگ، الگوها و بافت‌ها نیز نقش مهمی در ایجاد هماهنگی دارند. تکرار یک طرح پارچه در پرده و کوسن‌ها یا استفاده از بافت‌های مشابه در مبلمان و اکسسوری‌ها، بدون آنکه فضا را شلوغ کند، حس انسجام ایجاد می‌کند. همین موضوع درباره متریال نیز صدق می‌کند. چوب، سنگ، حصیر یا پارچه‌های طبیعی اگر در نقاط مختلف خانه تکرار شوند، فضایی گرم و هماهنگ به وجود می‌آورند.

تقارن و چیدمان؛ ایجاد تعادل بصری

PDF Compressor Free Version

یکی دیگر از ابزارهای ایجاد تکرار، استفاده از تقارن در چیدمان است. قرار دادن دو آبژور مشابه در دو طرف کاناپه، استفاده از دو گلدان هم‌شکل یا چیدمان متقارن تابلوها، نمونه‌هایی از این اصل هستند.

البته تقارن به معنای خشک و رسمی بودن فضا نیست. هدف از آن، ایجاد تعادل بصری است؛ تعادلی که باعث می‌شود محیط آرام‌تر و منظم‌تر به نظر برسد. در کنار تقارن، مبلمان و اکسسوری‌ها نیز می‌توانند نقش مهمی در ایجاد تکرار داشته باشند. استفاده از چند عنصر مشابه، مانند دو پاف، دو چراغ دیواری یا دو میز کنار مبل، معمولاً تأثیر بیشتری از خرید یک ست کاملاً مشابه مبلمان دارد. طراحان داخلی توصیه می‌کنند از ست‌های کاملاً یکدست پرهیز شود، زیرا چنین فضاهایی اغلب شخصیت و تنوع خود را از دست می‌دهند.

جزئیات کوچک، تأثیر بزرگ

اکسسوری‌ها آخرین حلقه اتصال اجزای دکوراسیون هستند. گلدان‌ها، کتاب‌ها، ظروف دکوراتیو، تابلوها، سبدهای حصیری و اشیای تزئینی، اگر به‌صورت هدفمند انتخاب شوند، می‌توانند نقش مهمی در تکمیل طراحی ایفا کنند. برای مثال، تکرار رنگ طلایی در دستگیره کابینت، شیر آب، قاب آینه یا پایه چراغ‌ها، بدون آنکه چشمگیر باشد، حس انسجام ایجاد می‌کند. یا استفاده از چند گلدان سرامیکی با فرم مشابه در نقاط مختلف خانه، ارتباط ظریفی میان فضاها برقرار می‌کند. در واقع، بسیاری از طراحان معتقدند که اکسسوری‌ها همان جزئیاتی هستند که یک دکوراسیون معمولی را به فضایی حرفه‌ای تبدیل می‌کنند.

معماری، ریتم و نقش پارکت در طراحی

گاهی خود معماری ساختمان با ستون‌ها، قوس‌ها یا قاب‌بندی دیوارها نوعی تکرار ایجاد می‌کند. اگر دکوراسیون نیز از همین منطق پیروی کند، فضا منسجم‌تر و آرام‌تر دیده می‌شود. در طراحی داخلی، این تکرار همان «ریتم بصری» است؛ یعنی چشم به‌صورت طبیعی از یک عنصر به عنصر دیگر هدایت می‌شود و فضا منظم‌تر به نظر می‌رسد. پارکت در این میان نقش مهمی دارد، چون یکی از بزرگ‌ترین سطوح خانه است و می‌تواند پایه هماهنگی کل فضا باشد. تکرار رنگ یا بافت پارکت در مبلمان، شلف‌ها یا اکسسوری‌ها، بدون ایجاد یکنواختی، ارتباطی طبیعی میان اجزای خانه به وجود می‌آورد.

اصل تکرار یکی از ساده‌ترین و در عین حال مؤثرترین ابزارهای طراحی داخلی است. این اصل به معنای یکسان بودن همه وسایل نیست، بلکه به ایجاد ارتباط میان رنگ‌ها، متریال‌ها، الگوها، فرم‌ها و جزئیات مختلف اشاره دارد. تکرار هوشمندانه عناصر باعث می‌شود خانه منظم‌تر، آرام‌تر و حرفه‌ای‌تر به نظر برسد. رنگ‌های هماهنگ، متریال‌های طبیعی، الگوهای تکرارشونده، اکسسوری‌های هدفمند و انتخاب صحیح کفپوش، همگی در کنار یکدیگر فضایی خلق می‌کنند که نه تنها زیباست، بلکه حس آرامش و تعادل را نیز به ساکنان منتقل می‌کند.

اگر احساس می‌کنید فضای خانه شما با وجود وسایل مناسب، هنوز به اندازه کافی دلنشین نیست، شاید پاسخ در ساده‌ترین اصل طراحی نهفته باشد؛ ایجاد تکراری هوشمندانه که میان تمام اجزای فضا، یک زبان مشترک به وجود آورد.

● معرفی محصولات سری ویولا

پارکت امیران با نگاهی به ترندهای طراحی داخلی و سلیقه مصرفکنندگان، رنگهایی جدید و کاربردی را به سری محصولاتش افزوده است. این کدهای جدید با الهام از بافت و گرمای چوب طبیعی، امکان خلق فضاهایی متفاوت و هماهنگ با سبکهای متنوع دکوراسیون را فراهم میکنند. در این شماره، با جدیدترین کدهای ویولا و ویژگیهای منحصر به فرد آنها آشنا می شویم.

ویولا ۱۷۱۱

این کد با رنگ روشن و خنثی خود، بستری آرام و یکدست برای طراحی فضا فراهم می کند. رگه های ظریف چوب در کنار تناژ ملایم آن، جلوه ای طبیعی و امروزی ایجاد کرده و بدون ایجاد شلوغی بصری، به محیط عمق و شخصیت می بخشد. این رنگ به خوبی با متریال هایی مانند سنگ، بتن، پارچه های روشن و چوب های گرم ترکیب می شود و فضایی متعادل و دلنشین شکل می دهد. بازتاب مناسب نور در سطح پارکت نیز باعث می شود فضا روشن تر، بازتر و چشم نوازتر به نظر برسد؛ ویژگی ای که آن را به گزینه ای ایده آل برای دکوراسیون های مدرن، مینیمال و اسکاندیناوی تبدیل کرده است.

ویولا ۱۷۱۳

رنگ قهوه ای طبیعی با عمق متعادل و رگه های طبیعی خود، حضوری چشمگیر در فضا دارد؛ حضوری که نه بیش از حد تیره است و نه آن قدر روشن که از شخصیت چوب بکاهد. در کنار چیدمان جناغی، این رنگ جلوه ای معماری محور پیدا می کند و کف فضا را از یک عنصر صرفاً کاربردی به بخشی تأثیرگذار از طراحی داخلی تبدیل می سازد. الگوی جناغی، با ایجاد خطوط منظم و ریتم بصری، حس پویایی و نظم را هم زمان به محیط می آورد و باعث می شود فضا بزرگ تر و عمیق تر به نظر برسد. این ویژگی به ویژه در فضاهای مدرن و معاصر، جلوه ای لوکس و متمایز ایجاد می کند و زیبایی بافت چوب را بیش از پیش نمایان می سازد. برای چیدمانی متفاوت و به روز، این رنگ را در کنار دیوارهایی با رنگ های خاکستری گرم، زغالی ملایم یا بژ سنگی قرار دهید و از مبلمان با پارچه های روشن و بافت دار استفاده کنید. حضور عناصر فلزی مشکی مات، نورپردازی مینیمال و گیاهان سبز با برگ های درشت، کنتراستی جذاب میان گرمای چوب و سادگی طراحی مدرن ایجاد می کند. نتیجه، فضایی متعادل، شیک و دعوت کننده خواهد بود که اصالت چوب را با زبان طراحی امروز پیوند می دهد.



PDF Compressor Free Version

● مناسبت های آتی

- ۱۵ تیر ۱۴۰۰: سالروز تأسیس خانه های امیران
- ۹ مرداد ۱۳۹۷: سالروز بهره برداری از فاز یک کارخانه امیران
- ۲۰ شهریور ۱۳۹۷: سالروز تولید اولین پارکت ۱۲ میل در ایران توسط پارکت امیران

● فصلنامه های امیران

جهت دریافت نسخه PDF فصلنامه های امیران، کد QR را اسکن کنید. همچنین آرشیو فصلنامه ها در وبسایت امیران در دسترس می باشد.



دانلود فصلنامه

● کتاب فصل

مطالعه، یکی از مؤثرترین ابزارهای توسعه فردی و حرفه ای است. از این شماره، بخشی ثابت را به معرفی کتاب هایی اختصاص داده ایم که با محتوای ارزشمند و تأثیرگذار خود، می توانند منبعی برای یادگیری، الهام و گسترش افق های فکری باشند. در هر فصلنامه، علاوه بر معرفی کتاب، نسخه صوتی آن نیز در صورت دسترس بودن معرفی می شود. امید است این پیشنهاد های مطالعاتی، همراهی مفید در مسیر رشد و موفقیت شما باشد.

و اینک در میان هیاهوی روزمره، برخی کتاب ها راهی ساده برای ایجاد تغییرات ماندگار پیش روی ما می گذارند. عادت های اتمی اثر جیمز کلیر، با نگاهی کاربردی و علمی، نشان می دهد که چگونه تغییرات کوچک و مستمر می توانند به نتایجی بزرگ و چشمگیر منجر شوند. این کتاب با ارائه راهکارهای عملی برای شکل دادن عادت های مثبت و کنار گذاشتن رفتارهای ناکارآمد، به یکی از تأثیرگذارترین آثار حوزه توسعه فردی در سال های اخیر تبدیل شده است.



AmiranBook

برای دریافت PDF و فایل کتاب صوتی اسکن کنید!



PDF Compressor Free Version

فصلنامه داخلی امیران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: امیران سلولز سهند شرق
سرمدبیر: شورای بازاریابی دیجیتال پارکت امیران
تحریریه: تیم تولید محتوای امیران طراح: مینا راشدی

• تماس با ما

 Amiran.ir

 ۰۲۱-۸۶۰۲۲۸۰۰

حقوق این نشریه متعلق به پارکت امیران است و استفاده بدون مجوز پیگرد قانونی دارد.

